

NEXT 小野晃典研究会

マーケティング論【広告論・消費者行動論】



充実度NO.1ゼミ



あなたも、小野ゼミで
情熱を燃やしませんか？

仲間とともに**情熱**を燃やし、
成長を遂げ、あらゆる場面で活躍し続ける小野ゼミ。
そんな**充実度No.1ゼミ**の実態に迫る。



STORY

活動内容

小野ゼミでは、ディベート、ビジコン、ケース・メソッド、論文執筆活動など様々な活動を行っています。また、**社会に出て役立っ**データ解析の手法を学ぶことに加え、**大学院レベル**のマーケティングの教科書にも挑み、知識を一から吸収しています。

「どんな活動をするか」、「どんなゼミにするか」の選択は、全て**ゼミ生**に委ねられています。そのため、ゼミ生自身が学びたいことを考え、話し合い、**主体的**に活動することができます。また、ゼミ運営だけでなく、三田祭論文のテーマに関しても、**広告論・消費者行動論**に限らず、幅広いテーマから**興味のあるもの**を自由に選ぶことができます。

小野ゼミの活動において中心となるのは、**グループワーク**です。日々密度の濃い時間を仲間と共有し、助け合い、高め合っています。また、**勉強以外の時間**も**充実**した活動をしています！

小野ゼミの魅力

指導教授である**小野先生**は、誰よりもゼミを愛し、ゼミのことを考えて下さる、**ゼミ生**想いの先生です。

大学院生や4年生の**先輩方**は、数多くの経験や多角的な視点、知識に基づく様々な助言を下さり、**いつでも親身**になって相談に乗って下さります。自分の能力に自信を持ってなくても、**誰でも**全力で活動に取り組むことができます！

また、自分たちで活動内容を決定し、実行するという、**自主的なゼミ運営**により、**強調性**や**リーダーシップ**などを身につけることができるため、勉強面だけでなく、人間性の面でも大きく**成長**できます。

私たち3年生も、努力を惜しむことなく**全力**でゼミ活動に取り組み、日々**情熱**を燃やしています。

みなさんが入ゼミした暁には、精一杯フォローさせていただきます！

活動実績

小野ゼミの**活躍**は多岐にわたります。メインは論文執筆活動です。その成果として、マーケティングゼミで唯一となる、「**慶應義塾商学会賞**」を10期以上連続で受賞するという功績があります。

過去の先輩方が執筆された論文は、学内だけでなくとどまることなく、**海外学会**などの数々の場でも評価されました。

また、学術的な活動に限らず、**ビジコン**などにも**自主的に挑戦**し、数々の成果を挙げています！今年も、コロナウイルスの影響で全作業がリモートで行われたにも関わらず、**企業賞・佳作**に選ばれました！

AMA 米国最高峰のマーケティング学会にて発表
KUBIC ビジネスコンテストで**企業賞**を受賞
KSMS 韓国の学会発表で“**2019 Best Conference Paper Award**”を受賞



Information

●ゼミ活動日

本ゼミ：金4・5限
サブゼミ：火4・5限

●ゼミ生構成

大学院生：5名 (女子2名)
4年生：3名 (女子2名)
3年生：7名 (女子4名)

Contact

小野 晃典(指導教授)：akinori@keio.jp
芝田 朱莉(18期ゼミ長)：a-shibata@keio.jp
Twitterアカウント：@onosemi2020
入ゼミ用メールアドレス：onosemi.nyuusemi@gmail.com
Instagramアカウント：ono.semi
ゼミHP：http://news.fbc.keio.ac.jp/~onosemi/

小野ゼミ

検索

QR Code



Twitter



Open Chat



小野ゼミHP