

Q&A

Q:活動はどれくらいありますか？

A:ゼミ自体は週2回、平日はグループワークが入ることが多いです。

Q:バイトやサークルとの両立はできますか？

A:グループワークやゼミ活動のない日であるなら、問題ありません！バイトをしているゼミ生も多くいます。

Q:OB・OGとの交流はありますか？

A:はい、あります！年に1回小野ゼミのOB・OGが集まるOB会が開かれ、社会人の先輩方にいろいろなお話を聞くことができます！月に1回ほど開かれる懇親会や、普段のゼミにもOB・OGの方がよく来られます。

Q:ゼミ試験はどんな内容ですか？

A:去年は、エントリーシートの提出に加えて面接試験を行いました。筆記試験やグループディスカッションなど事前準備が必要なものはありませんでした！

Q:英語は使いますか？

A:はい、使います！論文を書く際に既存の英文論文を読んだり、英語でのプレゼンテーションを行ったりしています！

Q:夏休みの活動は？

A:夏休みは三田祭に向けた論文を書くために、集まることもあります。ただ、インターンに行くことも遊ぶ時間をつくることもできます！小野ゼミ全体の活動として、夏合宿があります！

Q:日吉であまり勉強していないのですが大丈夫ですか？

A:小野ゼミでは事前知識を必要とせず、ゼミに入ってから質の高いインプット期間があるため、問題ありません。しかし来日などはなるべくしないで済むようにしてくださいね！

その他にも

Q:先輩方は優しい？

Q:現役小野ゼミ生が小野ゼミを選んだ理由は？

Q:2年生のうちにやるべきことは？

などなど、たくさん質問してみてくださいね！

Information

ゼミ活動日

本ゼミ : 金曜 4・5限

サブゼミ : 火曜 4・5限

サブゼミ開催日は
毎年全員で考えて決めています。

ゼミ生構成

大学院生 : 4人

4年生 (15期) : 9人

3年生 (16期) : 11人

設立年

2001年
(来年度入ゼミ生は17期)

Contacts

小野晃典先生 (指導教授)

akinori@keio.jp

土谷鈴 (16期ゼミ長)

suzu1a21@keio.jp

柳原慎平 (16期入ゼミ代表)

s.yanagi8888@keio.jp

八田茜 (16期入ゼミ副代表)

akanehatta@keio.jp

入ゼミ質問用アドレス

onosemi17@gmail.com

入ゼミTwitterアカウント

@onosemi17

ゼミHP

http://news.fbc.keio.ac.jp/~onosemi/

小野ゼミ

検索



ゼミHP QRコード



成果にコミットする。

小野晃典研究会

【マーケティング論 (広告論・消費者行動論)】

入会案内



ANNUAL SCHEDULE

- 4 3年生入会
春合宿
- 5 インカレディベート
ソフトボール大会
- 6 第1回入ゼミ説明会
- 7 夏納会
- 8 夏合宿
- 9 夏合宿
スポーツ大会
- 10 第2回入ゼミ説明会
KUBIC
- 11 三田祭
3年生三田論発表
- 12 関東学生マーケティング大会
全国大学生マケコン
- 1 第3回入ゼミ説明会
- 2 OB・OG会
- 3 入ゼミ試験

RECRUITING EVENTS

- 10月中旬～11月 第2回全体説明会
- 10月下旬～11月 個別説明会
- 11月～12月頃 オープンゼミ
(11月23日～26日)三田祭研究発表会
- 12月上旬 四分野インゼミ
研究報告会
- 1月中旬 第3回全体説明会

小野ゼミの活動をCHECK!



マーケティングをゼミで学ぶということ



慶應義塾大学商学部 教授 小野晃典 先生

小野晃典研究会では、マーケティング論のことを、売手の対市場活動であるマーケティング活動、それに対する買手の消費者行動、そして、両者の相互作用の結果として生ずる社会現象を研究対象とする学科領域として捉えています。

具体的には例えば「なぜ消費者はこのブランドを選択したのか」、「なぜこの広告は効果的に売上に貢献しているのか」、「なぜこの店はここに立地しているのか」といった諸課題に解答を与えるような理論を構築し、それを実証することを旨とする研究分野だということです。

小野ゼミの魅力

15期ゼミ長 合場将貴

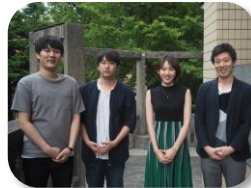


小野ゼミは、「少数精鋭」であると考えます。人数が少ないこと、活動量が多いことは事実です。一方でその分、研究・ゼミ運営の両面で、担う責任は重く、それに比例して得られるものは大きいと考えています。

ゼミに求めるものは、様々でしょう。ゼミを中心とする三田生活を送りたい2年生に、小野ゼミは間違いなく最適です。研究活動に意欲を燃やす2年生を、我々は待っています。

TRAINERS

小野先生はゼミのことを誰よりも愛し、いつもゼミ生のことを考えてくださっている先生です！いつも時間を惜しまず、ゼミ生の相談に乗ってください。



大学院生さんは圧倒的な知識量をもとに、多角的な視点で鋭い助言をしてくださいます。非常に心強い味方です！

4年生の先輩方はゼミ活動の話はもちろんプライベートなことまで親身に相談に乗ってください！



私たち16期生も先輩方のようなフィードバックができるように頑張ります！
16期入ゼミ代表 柳原慎平



先輩・OBOGとのつながりが強いことも特徴の1つです！

PROGRAM

ディベートやケース・メソッド、論文執筆活動、ビジネスコンテストなど活動は多岐に渡ります。



大学院レベルの教科書にも臆せず挑戦し、マーケティングの知識を吸収します。



毎年春と夏に**ゼミ合宿**を行っています。勉強だけでなく、飲み会やスポーツ大会なども開催し、充実した活動を行っています！



5月には**ソフトボール大会**が行われました。運動にも全力で取り組み、ゼミ生同士の絆を深める良い機会となりました！

小野ゼミの特徴は、グループワークを中心としていて、**仲間**同士の距離が近いことです！**勉強も遊びも全力**です！
16期ゼミ長 土谷鈴



RESULTS



GFMC (オーストリア)、**AMA** (アメリカ)で論文発表しました！小野ゼミ生は、世界中で活躍しています！

マーケティング系ゼミで唯一**慶應義塾商学会賞**を10年連続で受賞しています！



皆さんも小野ゼミ17期生としてこれからの歴史を作りませんか？
16期入ゼミ副代表 八田茜



今年も、**インカレディベート**で見事**2戦2勝**を収め、歴代通算成績は**22戦21勝**となりました！

2016年には、**ビジネスプランコンテスト**

である「**KUBIC**」で競争率100倍の予選を突破し、**優秀賞**を獲得しました！

