

慶應義塾大学商学部

小野晃典研究会 マーケティング論(広告論・消費者行動論)

魅力徹底解説2016

ONOTUS

2016 10/8

小野ゼミを語る。





4年ゼミ長
Yuki Oguro
小黒祐貴

新旧ゼミ

日々、小野ゼミを引っ張る13期、聞けない小野ゼミへの気持ちや、語ってもらった。(インタビュアー:狩野浩)

Q1. なぜ小野ゼミに入ろうと思ったのですか？

小黒 僕が小野ゼミを選んだ理由は3つありました。1つ目は、**活動内容に興味があったから**です！マーケティングを勉強したい！という気持ちから商学部に進んだので、小野ゼミの活動には、とても興味を持っていました。2つ目は、社会に出る前に**自分を成長させたかったから**です！絶対に社会に出て後悔すると思って、三田ではしっかり学業に励むと決めていました。3つ目は、**ゼミの雰囲気が自分にあってたから**です！ゼミ説明会に行って、実際に小野ゼミの先輩と話した時に、とても対応が良く、親身に相談に乗って下さり、こんな先輩達のいるゼミに入りたいなと思い、小野ゼミを選びました。

吉田 1、2年のうちは、サークル活動に専念することにより、大学生活を充実させていました。その時から、3年生では、ゼミ活動で大学生活を充実させたいという気持ちがありました。ゼミ説明会で、小野ゼミのブースを訪ねた際、先輩の丁寧な対応や、充実した顔の先輩方に魅了されて、小野ゼミに入りたいと思いました。「大変だけど、充実してるよ」と先輩に言われたとき、ゼミ活動の大変さを平然と語る姿に、**努力してきたことに対する自信**を感じ、自分も、そのようになりたいと思いました。その後のゼミ説明会やオープンゼミでも小野ゼミの先輩方と触れ合う機会があり、そこでゼミの雰囲気が自分に合っていることを確信し、自分もこの先輩方とともに2年間の**ゼミ活動を充実させたい**と思い、小野ゼミに入ることを決心しました。

Q2. 小野ゼミに入って成長したと思うことは？

小黒 小野ゼミでは、大人数の前で発表する機会が多く、大人数の前でも**自信を持って話せる力と自分の考えを人に分かり易く伝える技術**が身につきました。また、先輩や同期から、自分の悪いところを指摘してくれるため、改善すべき点も明確にわかりますね。

吉田 グループディスカッションを重ねていく中で、自分の意見をただ言うのではなく、**相手の考えを理解したうえで発言することや、議論を円滑に進める**ためには、どのような役割を担えばいいのかについて、学ぶことが出来ました。日々成長しながら充実した毎日を過ごしています。

小黒「親身になってくれる先生、先輩のいる小野ゼミに入りたいたいと思いました。」

長対談

14期ゼミ長の二人。普段は入ゼミした理由など、赤裸々に
歩 ライター:吉田奏介)

Q3, (4年生の黒さんにお聞きします)
小野ゼミでの生活が就職活動に
役立ったところはありますか？

小黒 小野ゼミでは、日々の活動の中で、論理的に物事を考え、それを相手に分かりやすく伝えることが求められます。ゼミ活動で培った「論理的思考力」と「伝える力」は、就職活動中も面接やグループディスカッションをしていく上で、役に立ちました！また、国際学会やビジネスコンテストに
出場し、評価された経験も、自分をアピールする上で、とても役に立ちました。

Q4, (3年生の吉田くんにお聞きします)
2年生の頃はどのような学生生活
を送っておいたほうがよいですか？

吉田 勉強やサークル活動など、様々なことに全力でチャレンジする大学生活を送るのが大切だと思います。何事も全力で取り組めば、目標を成し遂げたときの喜びなど、全力で取り組むことで感じる楽しさを実感することができます。2年生のうちに頑張った経験が、今ではゼミ活動の中で役立つことも多いです。

Q5, 最後に...
あなたにとって小野ゼミとは？

小黒 自分を成長させてくれる場所ですね！

吉田 自分に刺激を与えてくれる仲間
と共に切磋琢磨できる場所です！

二人ともありがとうございました。
2年生も聞きたいことがあれば、
遠慮せず聞いてくださいね！

吉田「日々成長しながら
充実した毎日を小野ゼミ
で過ごしています。」

3年ゼミ長
Soichiro Yoshida
吉田聡一郎



充実度No.1を支える

1. 活動内容が豊富！

インカレディベート



小野ゼミでの最初のアウトプットが、インカレディベート大会！今年
は関西大学、中央大学と対決し、2戦2勝を収めました！これで
通算成績は18戦17勝となりました！

4月 5月 6月 7月 8月 9月

現3年生入会

春合宿

インカレディベート

ゼミ対抗ソフトボール大会

第1回入ゼミ説明会

前期納会

世界マーケティング会議@香港

夏合宿

INPUT

インプット

3年の春に十分なインプット期間を設けています。
このようにマーケティングの基礎知識を学ぶことは、
夏から始まる三田祭論文執筆などで質の高いアウトプットをするために**必須**！
今年基礎文献として、米国では修士の教材である『コトラー&ケラーのマーケティング・マネジメント』と、『消費者行動論体系』を読んで、考察を書きました。



さらにサブゼミの時間では、統計ソフト「SAS」の演習を行い、論文執筆に必要な統計知識も学びました。

合宿

小野ゼミでは、春と夏の年2回、ゼミ生全員で合宿が行われます。合宿中は勉強や会議だけでなく、スポーツ大会や飲み会も開催！先輩や後輩の垣根を超えて小野ゼミで1, 2を争う盛り上がりを見せました！
今年は春に茨城、夏に山梨に行ってきました。



る3つの柱を解説！

論文執筆

11月の三田祭に向けて、
自分たちで選んだテーマで論文を執筆します。
執筆後は、国内外の様々な大会で論文の発表
を行っています！

～本年度のテーマ～

- 早期採用者の口コミは本当に成功につながるのか？
- ファッション購買における消費者意思決定における自尊心の影響

～昨年度の実績～

- 慶應商学会賞・受賞！
- 関東学生マーケ大会・準優勝！
- 慶述王・優勝！
- 日中韓学会連合・優秀論文賞受賞！
- 世界マーケティング会議@香港・出場！



ビジネスコンテスト

三田論執筆に加え、有志は様々なビジコンに挑戦しています！



～昨年度の実績～

- 読売新聞マーケコンペ・優勝
- 関大KUBICビジコン(ハウス食品)・準優勝
- 神戸外大MCJビジコン(KIRIN)・準優勝
- 武田薬品CAT-G・優勝4冠

～今年度の挑戦～

関大KUBICにおいて競争率100倍の予選を突破し、まさに、この資料の配布日、優勝を目指してプレゼンを行います！
その他の有志企画にも、挑戦予定です！

10月 11月 12月 1月 2月 3月

第2回入ゼミ説明会

ゼミ対抗バレーボール大会
4年生三田論発表@北京大學
KUBIC・GBCC

三田論発表

3年生三田論発表@延世大學
関東学生マーケティング大会

神戸外大MCJビジコン

第3回入ゼミ説明会

OB・OG会



入ゼミ選考

OUTPUT

ケースメソッド

ハーバード・ビジネス・スクール流に、実際にあった企業の経営問題(ケース)を用い、ディスカッションを通してその問題を解決する手だてを考えます。

～今年度の挑戦～

今年は11月に日本代表として、Audi  
英語でケースを解くGBCCに参加し、
アウディのビジネスケースを解きます！

2. 面倒見が良い！

小野先生

ゼミ活動以外にも勉強や就活の相談にのってくれます。ゼミのことを誰よりも愛し、誰よりも考えているゼミ生思いの先生です。実はシャイな一面もあったり！？

大学院生

5名もの大学院生が在籍し、彼らの持つ圧倒的な知識量と多角的な視点によって、的確な助言をしてくれます！学部生にとって強力なサポートになること、間違いありません！



3. 自主性が高い！

主体的なゼミ運営

ゼミを運営する上での組織体系を、ゼミ生同士の話し合いによって決めています。小野ゼミでは3年の活動初期段階から、全員が責任ある役職に就いて、ゼミ運営に携わるため、リーダーシップや協調性など、勉強以外でも重要な能力を養うことができます。

主体的なゼミ活動

ケースメソッドやディベートのテーマなど、活動内容や日程をゼミ生自身で決定し積極的にグループワークに取り組みます。何事においても自ら求めて行動する姿勢が身につきます。



告知

2年生必見の入ゼミイベント

個別説明会

昼休み@日吉キャンパス
(11月初旬を予定)



全体説明会よりも深く、
小野ゼミの活動情報をお伝えします！

◀ 昨年の個別説明会の様子

オープンゼミ

@日吉キャンパス
12月6日(火)、16日(金)



小野ゼミ生の熱い発表
と議論を、実際にゼミに
参加して体験できます！

◀ 昨年のオープンゼミの様子

研究成果、三田祭論文発表会

マーケティングゼミ合同研究報告会

11月17日@三田キャンパス
慶應のマーケティングゼミが集まり、
プレゼンを行います。

四分野インゼミ研究報告会

12月3日@日吉キャンパス
商学部の経営・商学・会計・経済産業の
代表ゼミが集まり、プレゼンを行います。

質問

○活動はどれくらいありますか？

ゼミ自体は本ゼミとサブゼミの週2日あります。
平日にはグループワークが入ることも多いです。

○バイトやサークルとの両立はできますか？

グループワークやゼミ活動のない日であれば、
両立も可能です！

半分くらいのゼミ生はバイトをしています。

○ゼミの雰囲気はどんな感じですか？

ゼミやグループワークの中には真剣に取り組み、
終わった後は、みんなでご飯に行ったりします。
メリハリがあるのが特徴です！

○ゼミ試験はどんな内容ですか？

去年は、エントリーシートの提出、先生&院生面接、
4年生面接、グループディスカッションを行いました。
事前準備が必要な筆記試験などはありませんでした！

○日吉であまり勉強してないのですが大丈夫ですか？

小野ゼミでは事前知識を必要とせず、
ゼミに入ってから質の高いインプット期間があるため、
問題ありません。
来日はなるべくしなくて済むようにしてくださいね！

○英語は使いますか？

はい、使います！論文を書く際に、既存の英語論文を
読んだり、英語をつかったプレゼンテーションを行ったり
しています。

その他

- ・留学はできますか？
- ・長期休みはどう過ごしますか？
- ・現役小野ゼミ生は、なぜ小野ゼミを選んだのですか？
- ・ゼミに入って一番大変だったことは何ですか？
- ・OBやOGとの交流はありますか？
などなど、たくさん質問してみてくださいね！



ゼミ活動日

本ゼミ: 金曜4・5限
サブゼミ: 火曜4・5限

※サブゼミの活動日は毎年みんなで話し合って決めています。

ゼミ生構成

大学院生: 5名(女子1名)
4年生: 10名(女子2名)
3年生: 13名(女子6名)

※来年度入ゼミ生は15期

連絡先・ゼミHP等

- 小野 晃典先生(指導教授)
akinori@keio.jp
- 吉田 聡一郎(ゼミ長)
sy.chorus@gmail.com
- 狩野 涉(入ゼミ代表)
kanosho1126@gmail.com
- 佐藤 祐菜(入ゼミ副代表)
yunasato34@gmail.com

- 入ゼミ質問用アドレス
onosemi15@gmail.com
- ◎入ゼミTwitter
@onosemi2016
- ◎ゼミHP
<http://news.fbc.keio.ac.jp/~onosemi/>

小野ゼミ

検索



作成者:

狩野 涉(入ゼミ代表)
佐藤 祐菜(入ゼミ副代表)
鳥飼 あき(商ゼミ常任委員)
吉田 奏介(入ゼミアドバイザー)

税抜

¥0

(税込 ¥0)