

2014年度 マーケティングゼミ合同研究報告会

タイムスケジュール

- 11:50 発表者集合
- 12:00~12:05 開会の辞 堀越先生
- 12:10~12:40 齋藤ゼミ (発表:20分、コメント:10分)
「CMの物語要素と消費者態度の関係性」 (20分)
コメント (高橋先生、堀越ゼミ生、高田ゼミ生)
- 12:45~13:15 里村ゼミ (発表:20分、コメント:10分)
「スマートフォンのバナー広告の効果検証」
コメント (小野先生、高橋ゼミ生、小野ゼミ生)
- 13:20~13:50 鄭ゼミ (発表:20分、コメント:10分)
「テレビゲームソフトの販売戦略-エージェンシー問題からみた
POSAシステムのメリット-」
コメント (高田先生、小野ゼミ生、堀越ゼミ生)
- 13:55~14:25 堀越ゼミ (発表:20分、コメント:10分)
「A.W.Shawがなぜマーケティング論のパイオニアと呼ばれるのか」
コメント (齋藤先生、高田ゼミ生、里村ゼミ生)
- 14:25~14:55 休憩
- 14:55~15:25 高橋ゼミ (発表:20分、コメント:10分)
「多様化するプライベートブランドがストアロイヤリティに与える影響」
コメント (堀越先生、齋藤ゼミ生、鄭ゼミ生)
- 15:30~16:00 小野ゼミ (発表:20分、コメント:10分)
「消費者制作型広告の広告効果」
コメント (里村先生、濱岡ゼミ生、齋藤ゼミ生)
- 16:05~16:35 高田ゼミ (発表:20分、コメント:10分)
「反応型・先行型市場志向が新製品成果に及ぼす影響」
コメント (堀越先生、里村ゼミ生、濱岡ゼミ生)
- 16:40~17:10 濱岡ゼミ (発表:20分、コメント:10分)
「消費者の創造性についての研究」
コメント (里村先生、鄭ゼミ生、高橋ゼミ生)
- 17:10~17:15 閉会の辞 齋藤先生