



小野晃典研究会

マーケティング論【広告論・消費者行動論】

小野ゼミとは？

研究

理論・実証

論理的な筋道を立てて議論するための**理論研究**、現状を把握し理論と現実の対応をチェックするための**実証研究**の両方を重んじています。

広告論・消費者行動論

広告論・消費者行動論に代表される**マーケティング論**を扱います。**広告論**とは、なぜこの広告が売上へ貢献しているか研究する学問です。**消費者行動論**とは、なぜ消費者がこのブランドを選択したか考える学問です。これらの主題に加えて、幅広い視点で研究活動を行います。

成長

ワークを通じた成長

レポート、論文執筆、ディベート、プレゼンテーションなどのワークで、プレゼン能力や思考能力はもちろん日本語力や資料作成スキルまで、社会に出てからも役立つ、**基本的な能力**が身につきます。

ゼミ運営を通じた成長

本ゼミ・サブゼミの活動内容や、スケジュール、組織体系を**ゼミ生**が決定します。**全員**が役職についてゼミ運営に関わるため、**リーダーシップ**や**協調性**を養えます。

ゼミ生

個性的なゼミ生たち

ムードメーカー、英語担当、優等生など、ゼミ生それぞれの**多様性**が魅力です！全員が**熱意と成長意欲**を持って活動しています。ゼミを選んだ理由やゼミの選び方など、ぜひゼミ生と話してみてください。



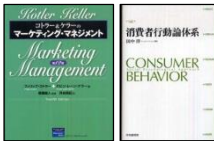
学年ごとの活動内容

3年春

個人ワークと**グループワーク**を並行して行い、マーケティングの基礎知識と、プレゼンテーションやディベートのノウハウを学びます。

■個人ワーク

基礎文献レポート
多変量解析



実際に使用した文献

■グループワーク

ケースメソッド
ディベート



実際に取り上げた企業

3年秋

■三田祭論文

夏休み前にチーム分けをし、チームごと論文を執筆します。今年は4チームに分かれます。

ケースメソッド、ディベート (本年度のテーマ例)

- ・資生堂はインターネット販売を行うべきか否か？
- ・家電量販店が採るべき戦略は低価格重視か？サービス重視か？

4年

■卒業論文

2年間のゼミ活動の集大成として、ゼミ生それぞれが興味を持ったテーマで、卒業論文に取り組みます。多くの先輩方が商学会賞を受賞しています。

過去に取り組んだケースメソッドやディベートのテーマ、三田祭論文、卒業論文、ゼミ生紹介…

小野ゼミのホームページには、詳しい情報が盛りだくさんです！

小野ゼミ

で、Google検索！

詳細情報

メールアドレス・ゼミHP

■ゼミ活動日

本ゼミ : 金4・5限
サブゼミ: 火4・5限

■設立年

2001年(現3年は12期)

■ゼミ生構成

大学院生・TA: 10名
4年: 15名(女子5名)
3年: 19名(女子3名)



2014春合宿

小野晃典先生 (指導教授) akinori@fbc.keio.ac.jp

梶田 伸吾 (ゼミ長) changetheworld0918@gmail.com

近藤 真由 (入ゼミ代表) mayukondo12@gmail.com

入ゼミ質問用アドレス onosemi13@gmail.com

ゼミHP <http://news.fbc.keio.ac.jp/~onosemi>

質問・相談等
お待ちしております！