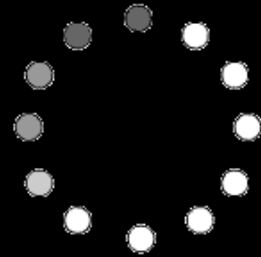


**ご来場いただきありがとうございます！  
開始時刻まで少々お待ち下さい。**

**NOW**



**LOADING**

**慶應義塾大学商学部小野晃典研究会  
第2回 オープンゼミ**



慶應義塾大学商学部小野晃典研究会  
第2回 オープンゼミ

A close-up photograph of a baseball with red stitching, resting on a sandy field. The background is a blurred green field.

**TODAY'S  
MC**

**KAISHU  
ISOBE**



**YUMIKO  
NAGASAWA**

A close-up photograph of a baseball with red stitching on a dirt field. The background is blurred, showing a baseball diamond and a green outfield.

**TODAY'S  
PROGRAM**

**はじめに**

**ディベート**

**OB講演会**

**おわりに**

A close-up photograph of a baseball resting on a dirt field. The baseball is white with red stitching and shows signs of use. The background is a blurred baseball field with a mound and outfield.

はじめに

入ゼミ代表挨拶

A close-up photograph of a baseball with red stitching on a sandy field. The background is a blurred green field and a brown fence.

**入ゼ三代表  
挨拶**



**SAIKA YAMADA**

# インカレディベート



# せっきかくの機会なので

将来どんな大人になりたいか

そのためにはどんな成長を  
したいか

それを達成できるのはどこの  
ゼミなのか??

全ては後悔のない  
ゼミ選びのために

とはいえ、  
固くならず  
楽しんでください  
ヾ(\*´▽`\*)ノ

A close-up photograph of a baseball with red stitching on a dirt field. The background is blurred, showing a green field and a brown sky.

**TODAY'S  
PROGRAM**

**はじめに**

**ディベート**

**OB講演会**

**おわりに**

**ディベート講座**

**テーマ発表**

**メンバー紹介**

**ディベート開始**

**採点表記入**

**総括**

**結果発表**

**休憩**

**大学院生からのコメント**

**ディベート**

ディベート講座  
&  
テーマ発表



**TAKASHI NAITO**



# ディベート講座

# ディベートとは？

あるテーマについて対立する  
2つの立場に分かれ  
それぞれの論理によって  
ジャッジを説得するゲーム

物事を様々な視点から  
捉えることが必要！



**ディベートで身に付く能力**

**論理的思考能力**

**プレゼンテーション能力**

**資料作成能力**

# ディベートの流れ

## 立論

自分がその立場をとる理由を論理的に主張する。

## 質問

相手の立論に対して質問する（反論はなし）。

## 反駁

相手の主張に対し、論じ返す。

## FD

立論・質問・反駁を踏まえ、主張をぶつけ合う。

## まとめ

これまでの議論を踏まえ、最終弁論を行う。

A close-up photograph of a baseball resting on a dirt field. The baseball is white with red stitching and shows signs of use, including some dirt and discoloration. The background is a blurred view of a baseball field with green grass and brown dirt. The text 'テーマ発表' is overlaid in the center of the image.

# テーマ発表

# テーマ発表

企業が新製品を開発する際、

マーケットイン

と

プロダクトアウト

どちらが優位か？

# マーケットインとは？

顧客の顕在的ニーズを優先して  
顧客視点で製品開発を行い、  
顧客が求めているものを  
提供しようとする考え方。

顧客の顕在的ニーズに対応

# マーケットインの具体例

アサヒは、入念な市場調査を行い、  
8割のビジネスマンが朝型生活を望んでいることと、  
多くのビジネスマンにとって**缶コーヒーは朝の必需品**であることを  
つきとめた。

市場調査の結果をもとに、  
**朝専用**というコンセプトをもつ、  
「WONDA モーニングショット」を発売した。

「WONDA モーニングショット」は、  
発売から1週間で100万ケースを売り上げた。



# プロダクトアウトとは？

独自の技術やアイデアを駆使し、  
顧客の潜在的ニーズを顕在化  
させようとする考え方。

顧客の潜在的ニーズに対応

# プロダクトアウトの具体例

ソニーは、「外でも音楽を聴けるようにする」というアイデアをもとに、携帯音楽プレイヤーである「ウォークマン」を開発した。

「ウォークマン」の登場によって、消費者は、今まで**無意識のうちに**持っていた「外でも音楽を聴きたい」というニーズに気付いた。

「ウォークマン」は、一世を風靡するほどの爆発的な成功を収めた。



# テーマ発表

企業が新製品を開発する際、

マーケットイン

と

プロダクトアウト

どちらが優位か？

A close-up photograph of a baseball on a dirt field. The baseball is white with red stitching and is positioned on the left side of the frame. The background is a blurred view of a baseball field with green grass and brown dirt. The word 'ディベート' (Debate) is written in large, bold, black Japanese characters across the middle of the image, partially overlapping the baseball.

# ディベート

ディベート講座

テーマ発表

メンバー紹介

ディベート開始

採点表記入

総括

結果発表

休憩

大学院生からのコメント

# マーケットイン派

**SOMA TATEMATSU**

**HIROKO KOHIRA**

**TAKUYA TSUDA**

**YUTO ISHIZUKA**



# プロダクトアウト派

**KAZUYA SATO**  
**MASASHI NISHIMOTO**  
**TAKASHI IREI**  
**SATOMI HASUOKA**





# ディベート

ディベート講座

テーマ発表

メンバー紹介

ディベート開始

採点表記入

総括

結果発表

休憩

大学院生からのコメント


# TIME SHCHEDULE

マーケットイン派	プロダクトアウト派
立論 (6分)	
作戦タイム (1分)	
	質問 (3分)
	立論 (6分)
作戦タイム (1分)	
質問 (3分)	
作戦タイム (1分)	
反駁 (5分)	
	反駁 (5分)
	ジャッジ質問 (5分)
	作戦タイム (1分)
	フリーディスカッション (12分)
	作戦タイム (1分)
まとめ (2分)	
	まとめ (2分)



# マーケットイン派 立論6分

マーケットイン	プロダクトアウト
立論 (6分)	
作戦タイム (1分)	
	質問 (3分)
	立論 (6分)
作戦タイム (1分)	
質問 (3分)	
作戦タイム (1分)	
反駁 (5分)	
	反駁 (5分)
ジャッジ質問 (5分)	
作戦タイム (1分)	
フリーディスカッション (12分)	
作戦タイム (1分)	
まとめ (2分)	
	まとめ (2分)



# 作戦タイム 1分

マーケットイン	プロダクトアウト
立論 (6分)	
作戦タイム (1分)	
	質問 (3分)
	立論 (6分)
作戦タイム (1分)	
質問 (3分)	
作戦タイム (1分)	
反駁 (5分)	
	反駁 (5分)
ジャッジ質問 (5分)	
作戦タイム (1分)	
フリーディスカッション (12分)	
作戦タイム (1分)	
まとめ (2分)	
	まとめ (2分)




# プロダクトアウト派 質問3分

マーケットイン	プロダクトアウト
立論 (6分)	
作戦タイム (1分)	
	質問 (3分)
	立論 (6分)
作戦タイム (1分)	
質問 (3分)	
作戦タイム (1分)	
反駁 (5分)	
	反駁 (5分)
ジャッジ質問 (5分)	
作戦タイム (1分)	
フリーディスカッション (12分)	
作戦タイム (1分)	
まとめ (2分)	
	まとめ (2分)




**プロダクトアウト派**  
**立論6分**

マーケットイン	プロダクトアウト
立論 (6分)	
作戦タイム (1分)	
	質問 (3分)
	立論 (6分)
作戦タイム (1分)	
質問 (3分)	
作戦タイム (1分)	
反駁 (5分)	
	反駁 (5分)
ジャッジ質問 (5分)	
作戦タイム (1分)	
フリーディスカッション (12分)	
作戦タイム (1分)	
まとめ (2分)	
	まとめ (2分)




# 作戦タイム 1分

マーケットイン	プロダクトアウト
立論 (6分)	
作戦タイム (1分)	
	質問 (3分)
	立論 (6分)
作戦タイム (1分)	
質問 (3分)	
作戦タイム (1分)	
反駁 (5分)	
	反駁 (5分)
ジャッジ質問 (5分)	
作戦タイム (1分)	
フリーディスカッション (12分)	
作戦タイム (1分)	
まとめ (2分)	
	まとめ (2分)




# マーケットイン派 質問3分

マーケットイン	プロダクトアウト
立論 (6分)	
作戦タイム (1分)	
	質問 (3分)
	立論 (6分)
作戦タイム (1分)	
質問 (3分)	
作戦タイム (1分)	
反駁 (5分)	
	反駁 (5分)
ジャッジ質問 (5分)	
作戦タイム (1分)	
フリーディスカッション (12分)	
作戦タイム (1分)	
まとめ (2分)	
	まとめ (2分)



# 作戦タイム 1分

マーケットイン	プロダクトアウト
立論 (6分)	
作戦タイム (1分)	
	質問 (3分)
	立論 (6分)
作戦タイム (1分)	
質問 (3分)	
作戦タイム (1分)	
反駁 (5分)	
	反駁 (5分)
ジャッジ質問 (5分)	
作戦タイム (1分)	
フリーディスカッション (12分)	
作戦タイム (1分)	
まとめ (2分)	
	まとめ (2分)



# マーケットイン派 反駁5分

マーケットイン	プロダクトアウト
立論 (6分)	
作戦タイム (1分)	
	質問 (3分)
	立論 (6分)
作戦タイム (1分)	
質問 (3分)	
作戦タイム (1分)	
反駁 (5分)	
	反駁 (5分)
	ジャッジ質問 (5分)
	作戦タイム (1分)
	フリーディスカッション (12分)
	作戦タイム (1分)
まとめ (2分)	
	まとめ (2分)




# プロダクトアウト派 反駁5分

マーケットイン	プロダクトアウト
立論 (6分)	
作戦タイム (1分)	
	質問 (3分)
	立論 (6分)
作戦タイム (1分)	
質問 (3分)	
作戦タイム (1分)	
反駁 (5分)	
	反駁 (5分)
ジャッジ質問 (5分)	
作戦タイム (1分)	
フリーディスカッション (12分)	
作戦タイム (1分)	
まとめ (2分)	
	まとめ (2分)




# ジャッジ質問 5分

マーケットイン	プロダクトアウト
立論 (6分)	
作戦タイム (1分)	
	質問 (3分)
	立論 (6分)
作戦タイム (1分)	
質問 (3分)	
作戦タイム (1分)	
反駁 (5分)	
	反駁 (5分)
ジャッジ質問 (5分)	
作戦タイム (1分)	
フリーディスカッション (12分)	
作戦タイム (1分)	
まとめ (2分)	
	まとめ (2分)




# 作戦タイム 1分

マーケットイン	プロダクトアウト
立論 (6分)	
作戦タイム (1分)	
	質問 (3分)
	立論 (6分)
作戦タイム (1分)	
質問 (3分)	
作戦タイム (1分)	
反駁 (5分)	
	反駁 (5分)
ジャッジ質問 (5分)	
作戦タイム (1分)	
フリーディスカッション (12分)	
作戦タイム (1分)	
まとめ (2分)	
	まとめ (2分)




# フリー ディスカッション 12分

マーケットイン	プロダクトアウト
立論 (6分)	
作戦タイム (1分)	
	質問 (3分)
	立論 (6分)
作戦タイム (1分)	
質問 (3分)	
作戦タイム (1分)	
反駁 (5分)	
	反駁 (5分)
ジャッジ質問 (5分)	
作戦タイム (1分)	
フリーディスカッション (12分)	
作戦タイム (1分)	
まとめ (2分)	
	まとめ (2分)



# 作戦タイム 1分

マーケットイン	プロダクトアウト
立論 (6分)	
作戦タイム (1分)	
	質問 (3分)
	立論 (6分)
作戦タイム (1分)	
質問 (3分)	
作戦タイム (1分)	
反駁 (5分)	
	反駁 (5分)
ジャッジ質問 (5分)	
作戦タイム (1分)	
フリーディスカッション (12分)	
作戦タイム (1分)	
まとめ (2分)	
	まとめ (2分)



# マーケットイン派 まとめ2分

マーケットイン	プロダクトアウト
立論 (6分)	
作戦タイム (1分)	
	質問 (3分)
	立論 (6分)
作戦タイム (1分)	
質問 (3分)	
作戦タイム (1分)	
反駁 (5分)	
	反駁 (5分)
ジャッジ質問 (5分)	
作戦タイム (1分)	
フリーディスカッション (12分)	
作戦タイム (1分)	
まとめ (2分)	
	まとめ (2分)



# プロダクトアウト派 まとめ2分

マーケットイン	プロダクトアウト
立論 (6分)	
作戦タイム (1分)	
	質問 (3分)
	立論 (6分)
作戦タイム (1分)	
質問 (3分)	
作戦タイム (1分)	
反駁 (5分)	
	反駁 (5分)
ジャッジ質問 (5分)	
作戦タイム (1分)	
フリーディスカッション (12分)	
作戦タイム (1分)	
まとめ (2分)	
	まとめ (2分)



# ディベート

ディベート講座

テーマ発表

メンバー紹介

ディベート開始

採点表記入

総括

結果発表

休憩

大学院生からのコメント



# ディベート

ディベート講座

テーマ発表

メンバー紹介

ディベート開始

採点表記入

総括

結果発表

休憩

大学院生からのコメント



**総括**



**RYUTA ISHII**



# 雜誌



# 市場志向

- Kohli and Jaworski(1990)
- Narver and Slater(1990)

⇒1990年代以降、市場志向研究が盛んに行われる。

- Narver, Slater, and MacLachlan(2004)
  - 顕在ニーズに着目…反応型市場志向
  - 潜在ニーズに着目…先行型市場志向

⇒どちらのニーズに対応する市場志向がよ  
いだろうか？

# 反応型市場志向と先行型市場志向

(Narver, Slater, and MacLachlan, 2004)

- Atuahene-Gima, Slater, and Olson(2005)
- Tsai, Chou, and Kuo(2008)
- Voola and O'Cass(2010)
- Bodlaj, Coenders, and Zabkar(2012)
- Wang, Zeng, Di Benedetto, and Song(2013)
- Lamore, Berkowitz, and Farrington(2013)

## **Tsai, Chou, and Kuo(2008)**

- **反応型市場志向…リスクは低いが、既存知識しか活用できない組織になる。**
- **先行型市場志向…リスクが高いが、新しい知識を探索できる知識になる。**

## **Wang, et al. (2013)**

- **反応型市場志向…市場の変動性が大きい時に有利である。**
- **先行型市場志向…技術の不確実性が大きい時に有利である。**



# 問い (問題)

# 解答

# ≒学問をする



A photograph of a baseball on a dirt field with mountains in the background. The baseball is in the foreground, slightly to the left, and is the focus of the image. The background is blurred, showing a dirt field and distant mountains under a clear sky. The text is overlaid on the image.

# 学士

≡学問をする者

A close-up photograph of a baseball on a dirt field. The baseball is white with red stitching and is positioned on the left side of the frame. The background is a blurred view of a baseball field with green grass and brown dirt. The word 'ディベート' (Debate) is written in large, bold, black Japanese characters across the middle of the image, partially overlapping the baseball.

# ディベート

ディベート講座

テーマ発表

メンバー紹介

ディベート開始

採点表記入

総括

結果発表

休憩

大学院生からのコメント

**結果発表**



**KEITARO KUME**

マーケットイン派

VS

プロダクトアウト派

Victory!!!

マーケットイン派 プロダクトアウト派

46.91

46.00

# BEST DEBATER



西本 真志

A close-up photograph of a baseball on a dirt field. The baseball is white with red stitching and is positioned on the left side of the frame. The background is a blurred view of a baseball field with green grass and brown dirt. The word 'ディベート' (Debate) is written in large, bold, black Japanese characters across the middle of the image, partially overlapping the baseball.

# ディベート

ディベート講座

テーマ発表

メンバー紹介

ディベート開始

採点表記入

総括

結果発表

休憩

大学院生からのコメント

A close-up photograph of a baseball on a dirt field. The baseball is white with red stitching and is positioned on the left side of the frame. The background is a blurred baseball field with a dirt path leading towards the outfield. Overlaid on the image is the text 'BREAK TIME' in large, bold, black letters, and to its right, the time '16:15~16:30' in the same style.

**BREAK  
TIME**

**16:15~16:30**

A close-up photograph of a baseball on a dirt field. The baseball is white with red stitching and is positioned on the left side of the frame. The background is a blurred view of a baseball field with green grass and brown dirt. The word 'ディベート' (Debate) is written in large, bold, black Japanese characters across the middle of the image, partially overlapping the baseball.

# ディベート

ディベート講座

テーマ発表

メンバー紹介

ディベート開始

採点表記入

総括

結果発表

休憩

大学院生からのコメント

# 大学院生 コメント



**MAI KIKUMORI**

二 選擇 不幸?!

- 経営
- ・井口知栄研究会
  - ・梅津光弘研究会
  - ・岡本大輔研究会
  - ・神戸和雄研究会
  - ・菊澤研宗研究会
  - ・榊原研互研究会
  - ・佐藤和研究会
  - ・谷口和弘研究会
  - ・前田淳研究会
  - ・三橋平研究会
  - ・渡部直樹研究会

- 商業
- ・小野晃典研究会
  - ・齊藤通貴研究会
  - ・清水聰研究会
  - ・里村卓也研究会
  - ・鄭潤澈研究会
  - ・高田英亮研究会
  - ・高橋郁夫研究会
  - ・濱岡豊研究会
  - ・堀越比呂研究会

- ・藪友良研究会
- ・山本勲研究会
- ・渡部和孝研究会

- 交通経済論・公益事業論・産業組織論
- ・中条潮研究会

- 金融・保険
- ・金子隆研究会

- 労働・社会
- ・吉川肇子研究会
  - ・権丈善一研究会
  - ・清家篤研究会

- ファイナンス
- ・辻幸良研究会
  - ・富田太郎研究会

- 労働経済学
- ・八代充成研究会

- 会計
- ・黒川行治研究会
  - ・園田智昭研究会
  - ・高久隆太研究会
  - ・友岡賛研究会
  - ・永見尊研究会
  - ・西川郁生研究会
  - ・深井忠研究会
  - ・前川千春研究会
  - ・横田絵理研究会
  - ・吉田栄介研究会

- 国際経済
- ・安藤光代研究会
  - ・遠藤三寛研究会
  - ・鶴光太郎研究会
  - ・深尾光洋研究会

- 産業組織論
- ・堀越比呂研究会
  - ・和賢研究会

- 産業史・経営史
- ・牛島利明研究会
  - ・日高千景研究会
  - ・平野隆研究会

- 交通・公共政策・産業組織

- 計量経済
- ・大野由香子研究会
  - ・新保一成研究会
  - ・中島隆信研究会
  - ・野村浩二研究会
  - ・早見均研究会
  - ・樋口美雄研究会

- ・井手秀樹研究会
- ・高橋美樹研究会

- 数理・情報
- ・木戸一夫研究会

- 産業組織論・中小ベンチャー企業論
- ・田邊勝巳研究会

unhappy

“シロウト”から  
脱却せよ。

マーケのプロ  
になるということ。

マーケティングの面白いテーマを研究  
圧倒的なプレゼンテーション  
仲間と切磋琢磨し合える環境  
豊富なグループワークの機会  
熱心な指導  
強い仲間との絆  
完成度の高い資料  
エグゼミと持て囃されるほどの活動量  
• • • etc

ゼミが

“何を”しているかではなく、

“なぜ”

それをしてしているのか

に魅かれる。

あなたには  
“なぜ”

○活動Eを選ぶのか。

Good Luck!

A close-up photograph of a baseball on a dirt field. The baseball is white with red stitching and is positioned on the left side of the frame. The background is a blurred view of a baseball field with green grass and brown dirt.

**TODAY'S  
PROGRAM**

**はじめに**

**ディベート**

**OB講演会**

**おわりに**

A close-up photograph of a baseball with red stitching on a white leather surface, resting on a reddish-brown dirt field. The background is a blurred green field and a grey sky.

# OB講演会



# MAO OGINO



**第8期ゼミ長 荻野真央さん**

**2010年4月  
慶應義塾大学商学部小野晃典研究会  
第8期入会**

**2012年3月  
慶應義塾大学商学部卒業**

**2012年4月  
株式会社ロッテ入社**

Nobless  
Oblige



慶應義塾大学 商学部

小野晃典研究会

第8期 ゼミ長

# 荻野 真央

■勤務先：株式会社ロッテ

■好きなもの：お酒

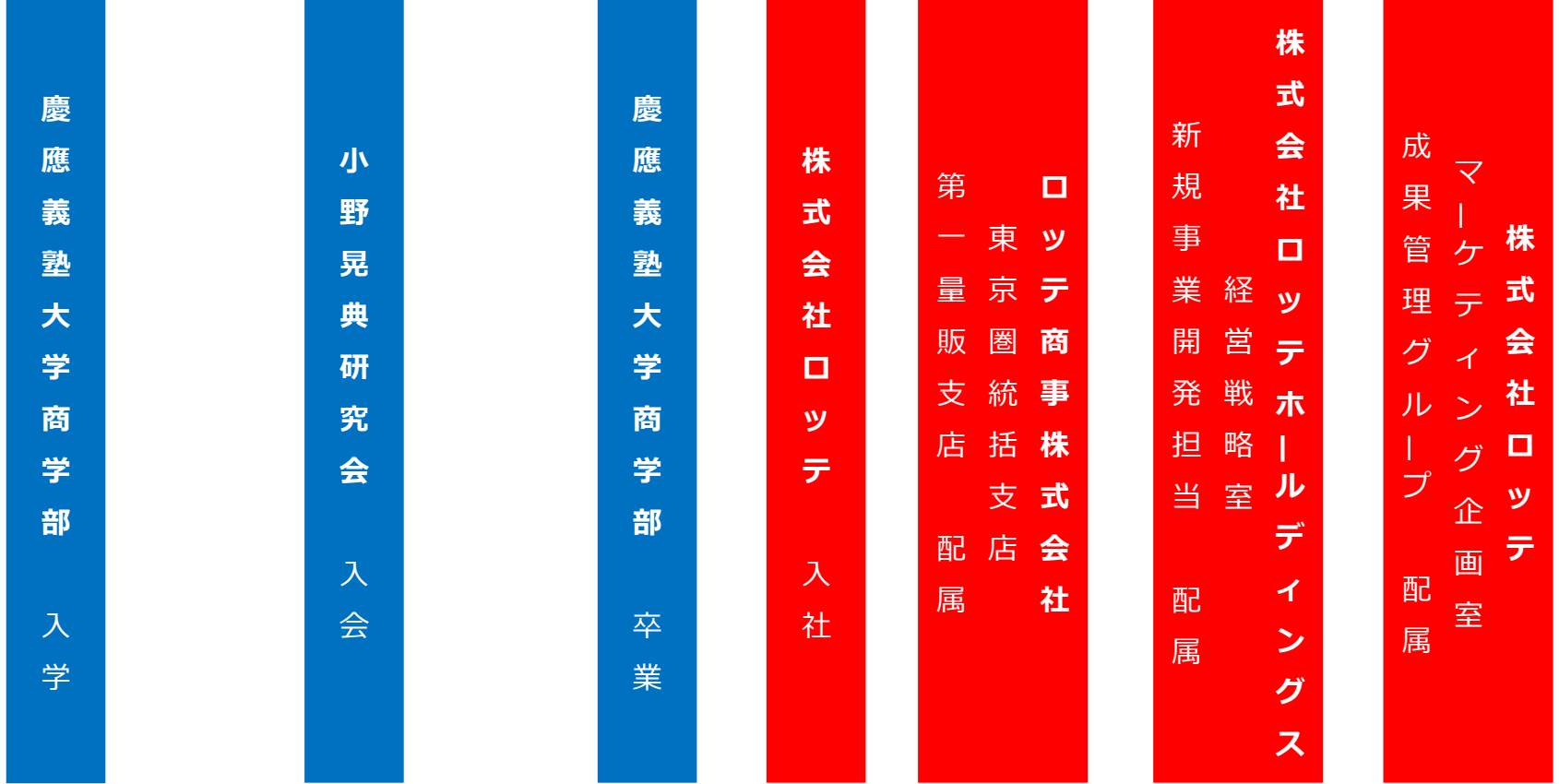
楽器演奏

写真撮影

■入賞歴：電気通信普及財団 第27回テレコム社会科学学生賞（2011年）

日本市場創造研究会『市場創造研究』査読付論文 掲載（2012年）

ロッテ創業65周年記念論文 特別賞（2013年）



2008 / 4      2010 / 3      2012 / 3      2014 / 4      2015 / 5      2018 / 3      2020 / 1      2021 / 0

第一量販支店配属  
東京圏統括支店  
ロッテ商事株式会社



## 【営業】

- ・ 埼玉県内の大規模小売店舗を巡回
- ・ 商品の受注商談 & 陳列
- ・ 店頭施策の企画・提案・実現

株式会社ロッテホールディングス  
新規事業開発担当 経営戦略室 配属



## 【経営】

- ロッテリア事業戦略の立案
- 国内外M & Aの検討
- 新規パブリシティの企画

株式会社ロッテ  
マーケティング企画室  
成果管理グループ 配属



## 【マーケティング】

- ・年間販売計画の作成
- ・ブランド・マネジメント
- ・菓子事業の中長期戦略立案

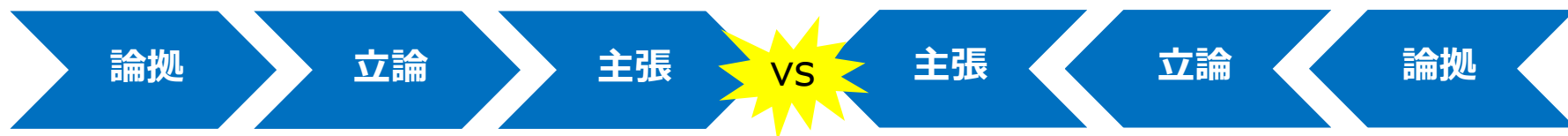
# 小野ゼミの力①

# 考える

## 1. ケースメソッド



## 2. ディベート



## 3. 論文執筆



# 考える

=

『なぜ?』を繰り返す  
&  
仮説を立てて実証分析

段階的・深層的に物事を捉える癖ができ、  
自分の意見を常に持つようになった



# 小野ゼミの力②

# 伝える

精緻化見込モデル

二元配置分散分析

アーカーモデル

クロンバック $\alpha$ 係数

ブランド・エクイティ

新技術受容モデル

単純接触効果

認知的不協和

チャンネル・コンフリクト

認知的不協和

# 学術

AGFI

解釈レベル理論

衡平理論

サプライチェーンマネジメント

選好

セグメンテーション

プル戦略

ライン拡張

デモグラフィック要因

共分散構造分析

垂直的統合

バンドワゴン効果

多属性態度モデル

ダイバーシティ

アジェンダ

バリュエーション

サスティナブル

ケイパビリティ

A S A P

ブレスト

ドラスティック

M t g

スキーム

K G I

# 実務

ローンチ

コミットメント

コンセンサス

アーカイブ

シュリンク

ルーチンワーク

リスケ

ファジー

K P I

スクラップ&ビルド

アベイラビリティ

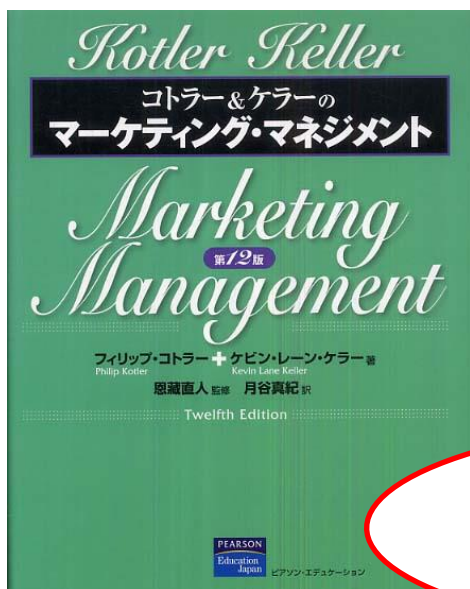
プライオリティ

アセスメント

# 伝える

=

自分が理解する  
&  
他人に理解させる



ケース、ディベート、論文発表…  
度重なる自己表現と研究の場で、  
言葉を支配する力が身についた

小野ゼミで学んだことが社会で活かされていること・・・

# 独自の論理と情熱で 周囲の人々を動かす

最後に・・・

日本はまだまだ

# マーケティング後進国

です。

一緒に小野ゼミの力で

# 日本を変えませんか？

気軽に質問してね(´・ω・`)b

**Thank you for your kind attention ;)**

A baseball is shown on a field, with a blurred background of a stadium or field. The baseball is white with red stitching and is positioned on the left side of the image.

# OB講演会



**MUNETOSHI  
UJITA**



**第7期ゼミ長 氏田宗利さん**

**2009年4月  
慶應義塾大学商学部小野晃典研究会  
第7期入会**

**2011年3月  
慶應義塾大学商学部卒業**

**2011年4月  
住友商事株式会社入社**

A close-up photograph of a baseball resting on a dirt field. The baseball is white with red stitching and is positioned on the left side of the frame. The background is a blurred view of a baseball field, showing the infield dirt and the outfield grass. The text '質疑応答' is overlaid on the baseball in a bold, black font.

# 質疑応答

A baseball is positioned on the left side of the frame, resting on a dirt field. The background is a soft-focus view of a baseball field, showing the infield and outfield under a bright sky. The text is overlaid on this scene.

**TODAY'S  
PROGRAM**

**はじめに**

**ディベート**

**OB講演会**

**おわりに**

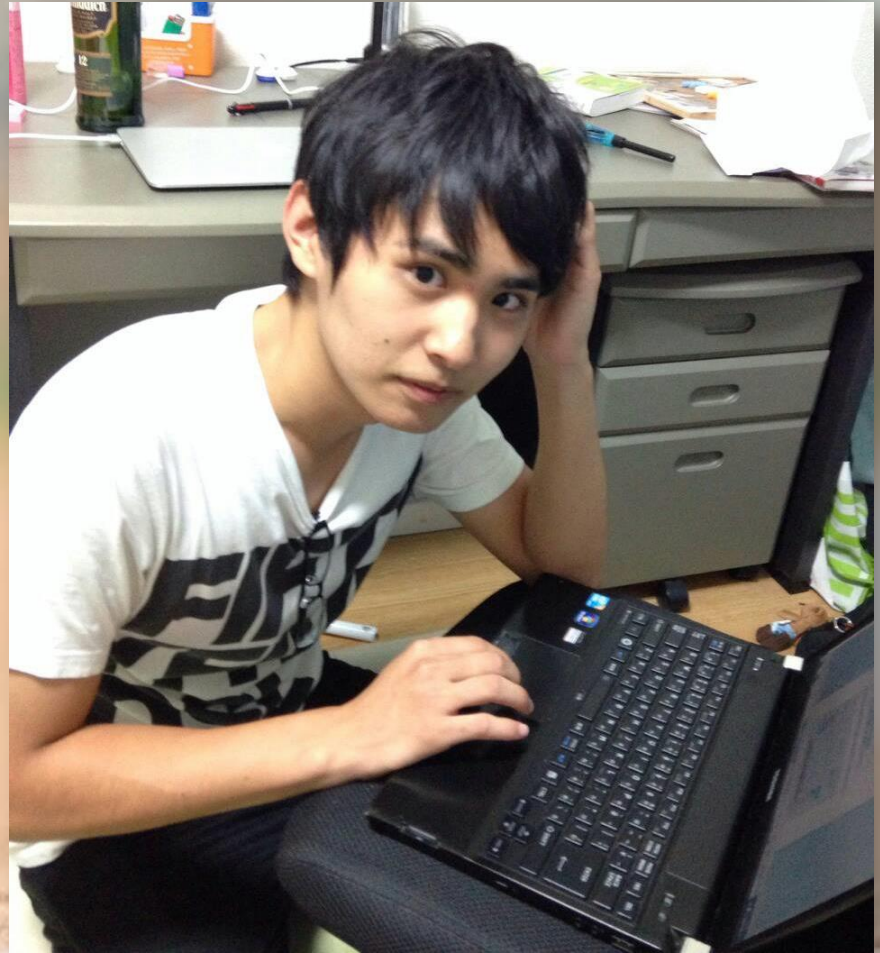
A photograph of a baseball on a dirt field. The baseball is in the foreground, slightly to the left, and is in focus. The background is a blurred baseball field. A bright yellow rectangular box is positioned in the upper right quadrant of the image, containing the text '入ゼミ情報'.

## 入ゼミ情報

おわりに

小野先生  
からのお話

**入ゼ三情報**



**TAKASHI IREI**

# 入ゼミからのお知らせ

日程	イベント内容	場所
1月18日（土）	第3回入ゼミ説明会	@日吉
3月 4日（火）	仮登録	@三田
3月11日（火）	本登録	@三田
3月18日（火）	一次選考	@三田

# 第3回入ゼミ説明会

1月18日（土）@日吉キャンパス

**【重要】**

**小野ゼミのESを配布します！！  
ゼミ試の詳細発表！！**

**小野ゼミを考えている人は出席必須！！！！**

# 仮登録・本登録

【仮登録】 3月 4日@三田キャンパス

【本登録】 3月11日@三田キャンパス

【重要】

忘れるとゼミ試を  
受けられません！

全ゼミ共通です！

# 一次選考

3月18日 @三田キャンパス

みなさんとお会いできることを  
楽しみにしています！

# WebページとBlog

## WebページとBlogも要チェック！

Webページ



小野ゼミの活動内容が盛りだくさん。

Blog



リンクで飛べます！



ゼミ生の入ゼミ体験や、プライベート生活が盛りだくさん。火曜日と金曜日に更新！

A photograph of a baseball on a dirt field with mountains in the background. The baseball is in the lower-left foreground, and the background is a blurred landscape of mountains under a bright sky.

**入ゼミ情報**

**おわりに**

**小野先生  
からのお話**

A close-up photograph of a baseball with red stitching on a sandy field. The background is a blurred baseball field.

**小野先生  
からのお話**



**AKINORI ONO**

# 本日はお越しいただき ありがとうございました！



## 皆様の入会を心よりお待ちしております。