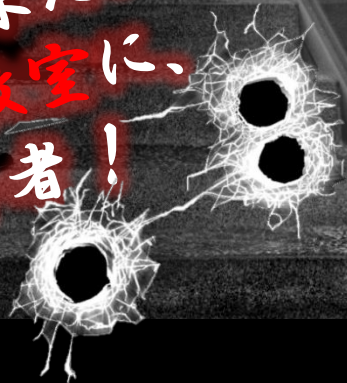




慶應義塾大学商学部

小野晃典研究会

エグ
小野晃典の覚悟は出来たか!?
南校舎441教室に
来たれ若者!



『マーケティングの新潮流』

「Webサイト上における個人化広告の忌避規定要因」 「ワケあり商品購買意図」 「セールス・プロモーションのゲーミフィケーション」