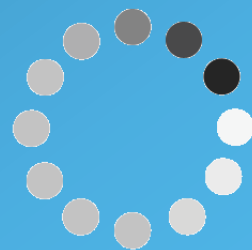


**開始時刻まで、しばらくお待ち下さい。**  
**Now Loading**



**慶應義塾大学商学部 小野晃典研究会**  
**第1回個別説明会**



# 小野晃典研究会【広告論・消費者行動論】 第1回個別説明会



はじめに



司会進行担当  
小野晃典研究会第11期 入ゼミ代表  
山田 彩華

# 本日のメニュー

1. 小野ゼミってどんなゼミ？  
立松 宗磨
2. 小野ゼミ生の成長の軌跡  
ー小野ゼミを選ぶにあたってー  
ー私は小野ゼミに惚れましたー  
西本 真志  
小平 紘子
3. 先生からのメッセージ  
小野 晃典先生
4. 今後のイベント情報  
伊礼 大夏志



# 小野ゼミってどんなゼミ？



プレゼン担当  
小野晃典研究会第11期 本務代表  
立松 宗磨

突然ですが！  
先日、第2回入ゼミ説明会が  
ありました！！



2年生

三田では・・・

- ・「ゼミ」を頑張りたい。
  - ・英語が上手になりたい。
  - ・何かに打ち込みたい。
  - ・マーケティングをもっと勉強してみたい。
  - ・すごい論文を書いてみたい。
  - ・プレゼンが上手になりたい。
- などなど・・・

そんなあなたに  
オススメできるゼミが  
あるんです！！



# 小野晃典研究会



なんで小野ゼミ？

# 小野ゼミってどんなゼミ？

小野ゼミの特徴①

## 「自主性重視」

全てのゼミ活動は自分たちで決める！

- 例) 今週の本ゼミは何をするか。  
英語で論文を書くかどうか。  
ゼミ生の前で発表する回数をどうするか。  
どんな文献でマーケティングの知識を増やすか。  
などなど・・・

つまり！！  
やる気さえある人には、  
どんなことだって  
できちゃうぜミ！

再び、突然ですが！  
入ゼミ説明会で  
一番多かった質問。



2年生

小野ゼミって、

**エグいんですよ？**

いい質問ですね～  
(((o(\*°▽°\*)o)))

# 小野ゼミってどんなゼミ？

小野ゼミの特徴②

## 「社会性の育成」

ただエグいだけじゃない、人格も形成する。

- 例) 少人数グループワークの機会が圧倒的に多い。  
(他のマーケティングゼミは大人数のグループワーク)  
→責任感を持って自分の職務を全うする。

先生をはじめ、院生、先輩の指導が厚い！  
→勉強だけでなく、礼儀作法まで徹底的に。面倒見がよい。

エグいのは、  
「しっかりしたゼミ」である、  
ということ。

得られるものはとても大きい。  
エグる価値はあると思います。

# エグさの向こう側？



週刊ダイヤモンドに  
「就職に強いゼミ」として、  
小野ゼミが掲載されました！  
卒業生が就職した後も、  
各企業で素晴らしい実績を  
残された賜物です。

**小野ゼミで培った社会性は、  
卒業しても通用する！**

それでも・・・



2年生

小野ゼミはすごく気になる。  
だけど、

**本当にやっていけるか  
心配・・・**

思いっきり悩んで下さい！

自分が三田で何をしたいのか。  
それを達成できるのは  
どこのゼミなのか？

サークルは  
できるの？

マーケティングの  
知識ないのが不安。

バイトも  
できるの？

授業は  
出られる？

インターンや  
留学は  
行けるの？

家が遠くて  
体力が心配。

他学部でも  
大丈夫？

ゼミ生は、いつでも  
相談に乗ります！

来年、  
自分が小野ゼミ生として  
活動していることを、  
リアルに想像できたら・・・

小野ゼミの扉を叩いてください。  
無限の成長へと  
続いているはずです！



後悔のないゼミ選びを  
して下さい。



Don't Feel. Think...



プレゼン担当  
小野晃典研究会第11期 webデザイナー  
西本 真志

小野ゼミを選ぶにあたって  
大切だと思うこと

①三田の2年間、

何かを残したいと思う。  
②とことん悩み、とことん迷う。

なぜ、とことん悩み、  
迷うべきなのか

- ①限られた情報を基に、  
ゼミを選ばなければならないから  
②「ゼミをやめないため」

①限られた情報を基に、  
ゼミを選ばなければならないから

# 小野ゼミを選ぶまでの 過程

## STEP0・・・「広く見る」

12月まで、分野も絞らずにいろいろなゼミを見る。  
⇒**どのようなゼミがあるのかを知る。**



## STEP1・・・「判断基準を決める」

自分がどういう三田生活を送りたいのかをイメージする。

Ex)バイトとゼミの両立 or ゼミで学問に浸る or 学校外でやりたいことをやる

⇒**これからの2年間で、**

**ひとつ「これは頑張った」というものを作る。**

## STEP2・・・「絞る」

12月以降、徐々に絞っていく

⇒**3つのゼミで最後まで迷う。**

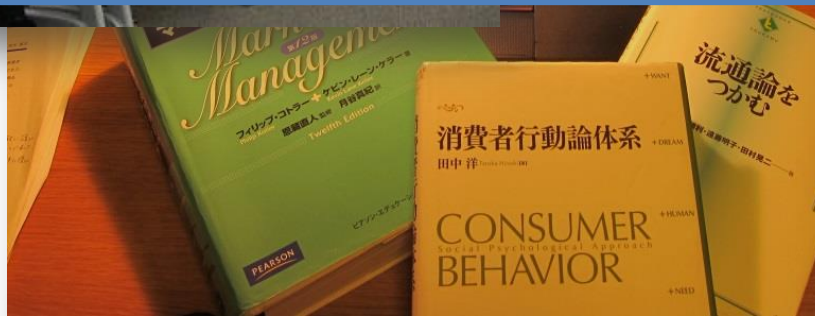


情報が限られているため、迷う

# 小野ゼミを選んだ 決め手



活動内容が充実していたから



# 小野ゼミを選んだ 決め手



少人数単位で活動することが多いから



# 小野ゼミを選んだ 決め手



マーケティングは勉強したことがなかったから

成績

試験科目	得点	平均点	偏差値	順位
ミクロ経済学	140/250	94.2	61.9	124
マクロ経済学	200/250	98.5	77.8	8
財政学	**/**	***	***	**
金融論	**/**	***	***	**
国際経済	**/**	***	***	**
統計学	**/**	***	***	**
総合				

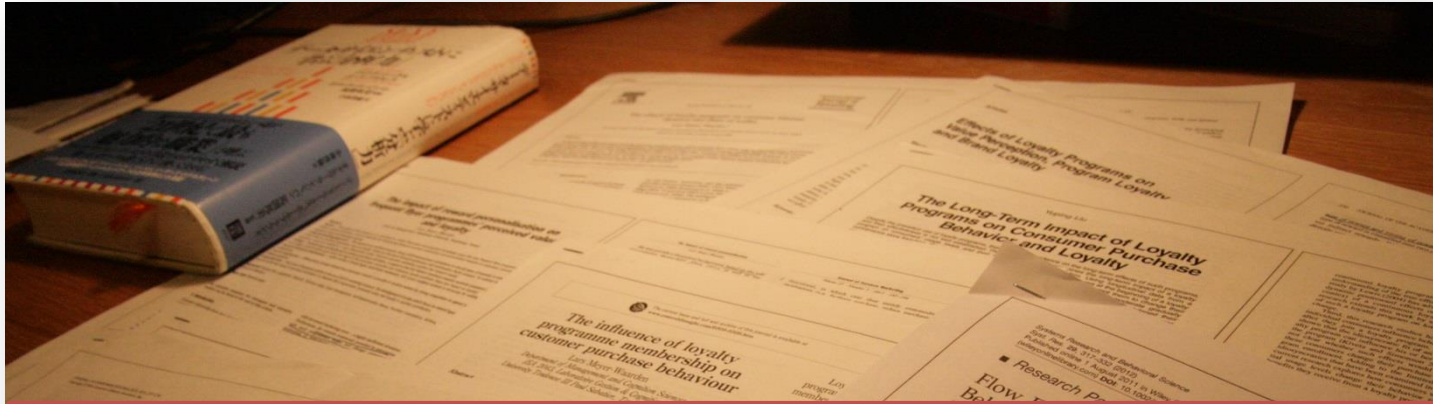
①得点 340点/500点 ②偏差値 72.3  
①得点による全科目の順位..... 42位/1,226名中  
②得点による全科目の順位..... 42位/1,226名中

①限られた情報を基に、  
ゼミを選ばなければならないから

②「ゼミをやめないため」

②「ゼミをやめないため」  
＝ゼミ選びで後悔しないため

# 小野ゼミに入って 学んだこと



## マーケティング、統計手法の知識の習得

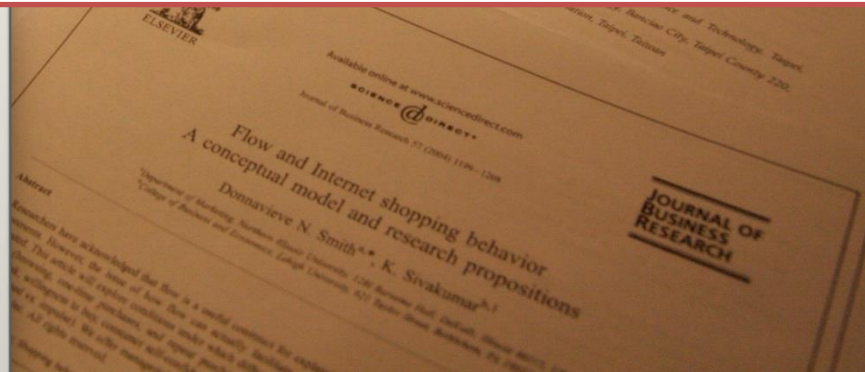
sas

**SAS** 9.3

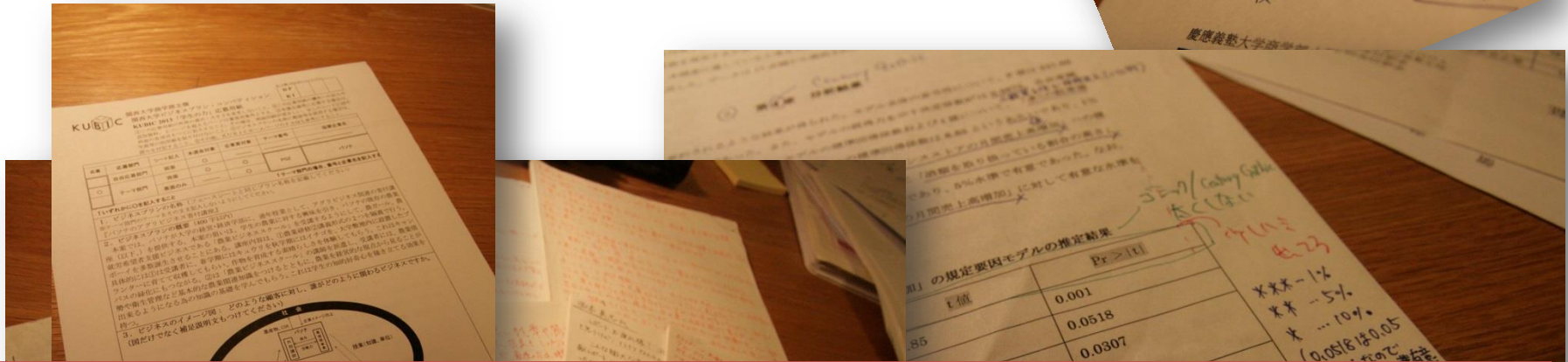
For Windows  
x64 Based Systems

THE  
POWER  
TO KNOW.

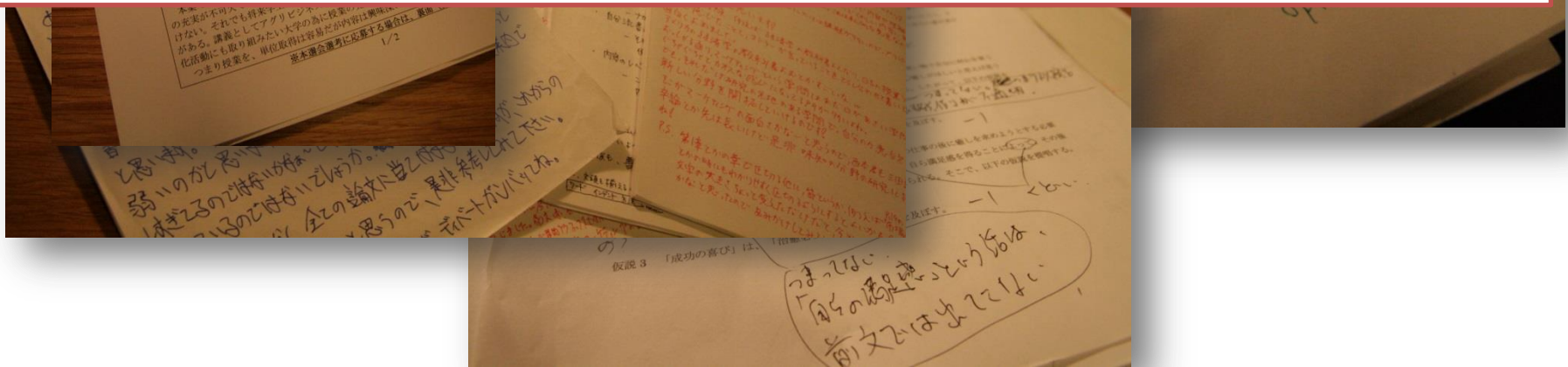
Copyright © 2002-2010 by SAS Institute Inc., Cary, NC, USA. All Rights Reserved.



# 小野ゼミに入って 学んだこと



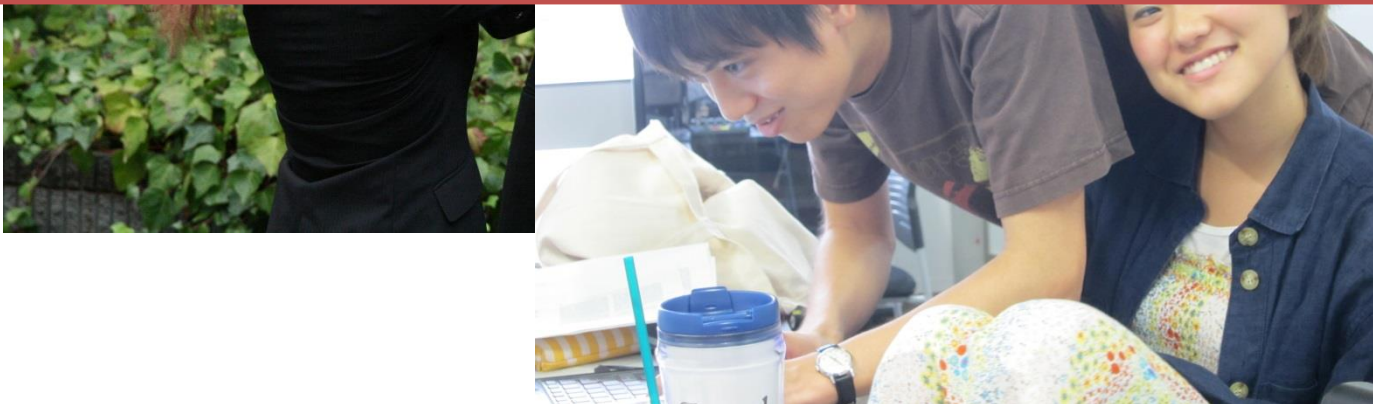
## 質の高い成果物を生み出すことへの意識



# 小野ゼミに入って 学んだこと



## 距離の近い仲間



学んだこと



失うもの

# 小野ゼミに入って 学んだこと⇔失うもの

- マーケティング、  
統計手法の知識の習得
- 質の高い成果物を  
生み出すことへの意識
- 距離の近い仲間

効率重視の人々

⇔ **時間、プライド**

再レポまみれの人々

自分が悩みぬいて出した結論だから、頑張れる！



# 最も充実したゼミ生活 & その後の人生



# 私は小野ゼミに惚れました



プレゼン担当  
小野晃典研究会第11期 Webプランナー  
小平 紘子

優秀

# 優秀ポイント

- ① 広島県内学力トップの女子高で成績上位を維持。  
→ 大学入学後も、取得単位の8割以上が評価A！  
(1、2年でAを40以上取得すれば、飛び級も夢じゃない！)
- ② 土曜1、2限で授業が行われる、会計研究室所属。  
(会計知識を自主的に学習！)
- ③ 囲碁部所属。  
(高校時代、全国大会女子団体戦3年連続出場！)
- ④ インターンシップ科目「社会との対話」履修。  
(美和ロック株式会社にて研修)

**Etc...**

# 優秀ポイント

① 広島県内学カトップの女子高で成績上位を維持

# 優秀

LLC

# 私のゼミ選び

**譲れない部分を明確にする！**

とはいえ、具体的にどうすればいいの…？

# 私のゼミ選び

ゼミ = 恋人候補と考えてみてください

# 私のゼミ選び

私が付き合いたい人は…？

スペック  
高い人

かっこよくて  
憧れる人

大事にして  
くれる人

私が三田生活を費やしたいゼミは…？

満足できる  
勉強量

輝いてる  
先輩達

学生指導に  
熱心な先生

# 厳正なる選考の結果…



**選ばれたのは、小野ゼミでした！！！！！！**

# 実際に小野ゼミに入ってみて



先輩からの  
フィードバック



多くの  
アウトプット



# 実際に小野ゼミに入ってみて

満足できる  
勉強量

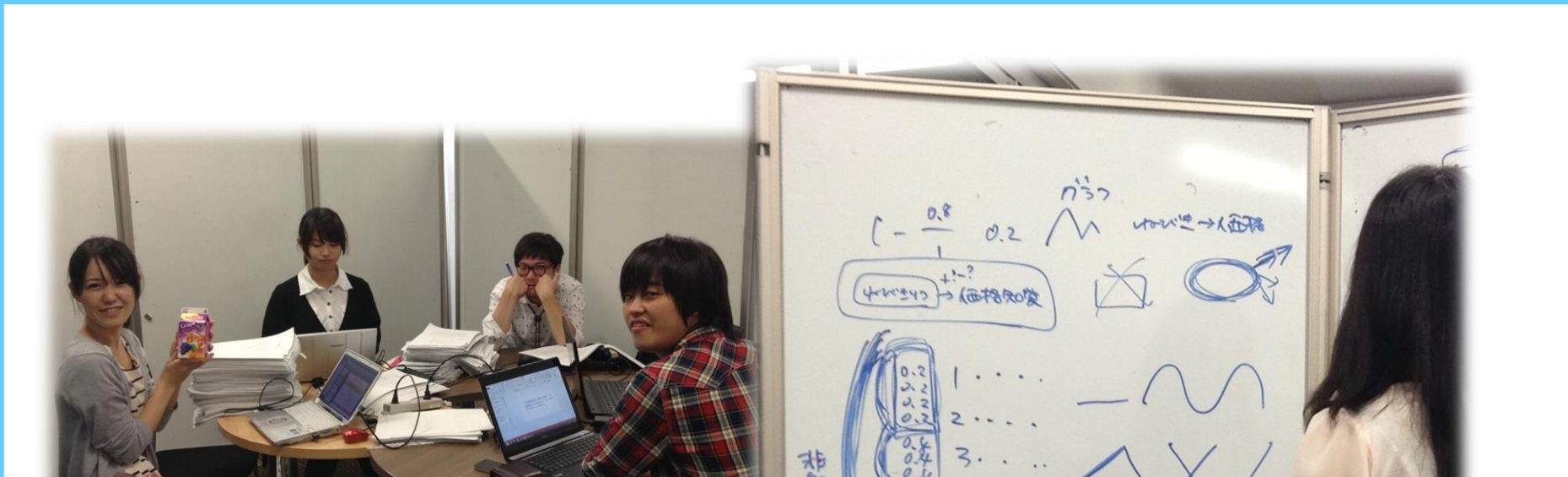
輝いてる  
先輩達

学生指導に  
熱心な先生

先輩からの  
フィードバック

アウトプット  
する多くの機会

満ち足りたゼミ生活を送っている！



大切な三田の2年間を費やすのだから、  
自分が“惚れた”ゼミで過ごしませんか？





# 先生からのメッセージ



小野晃典研究会 指導教授  
小野 晃典先生

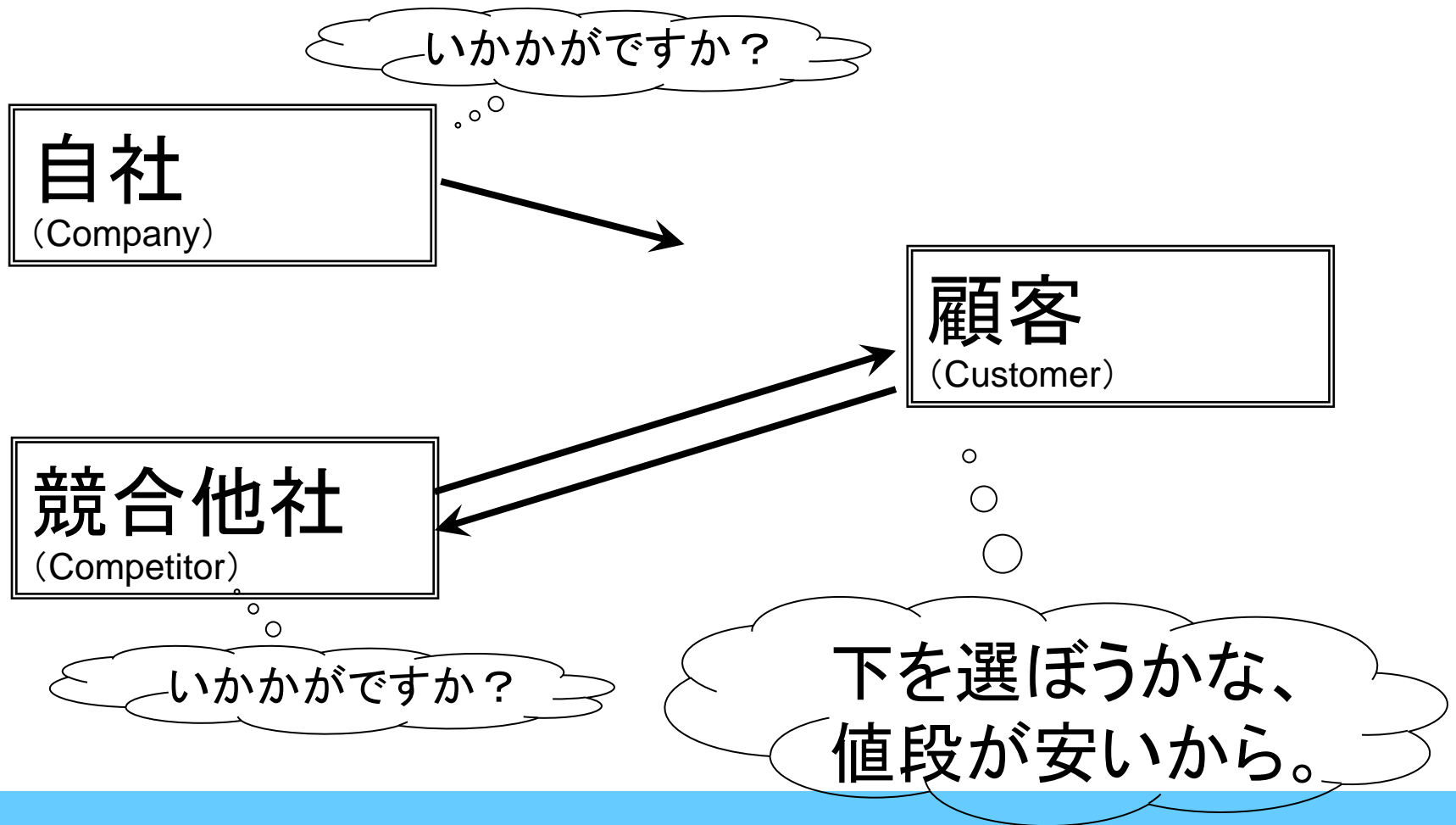
# 「ゼミを選ぶー選ぶ人、選ぶ理由。」



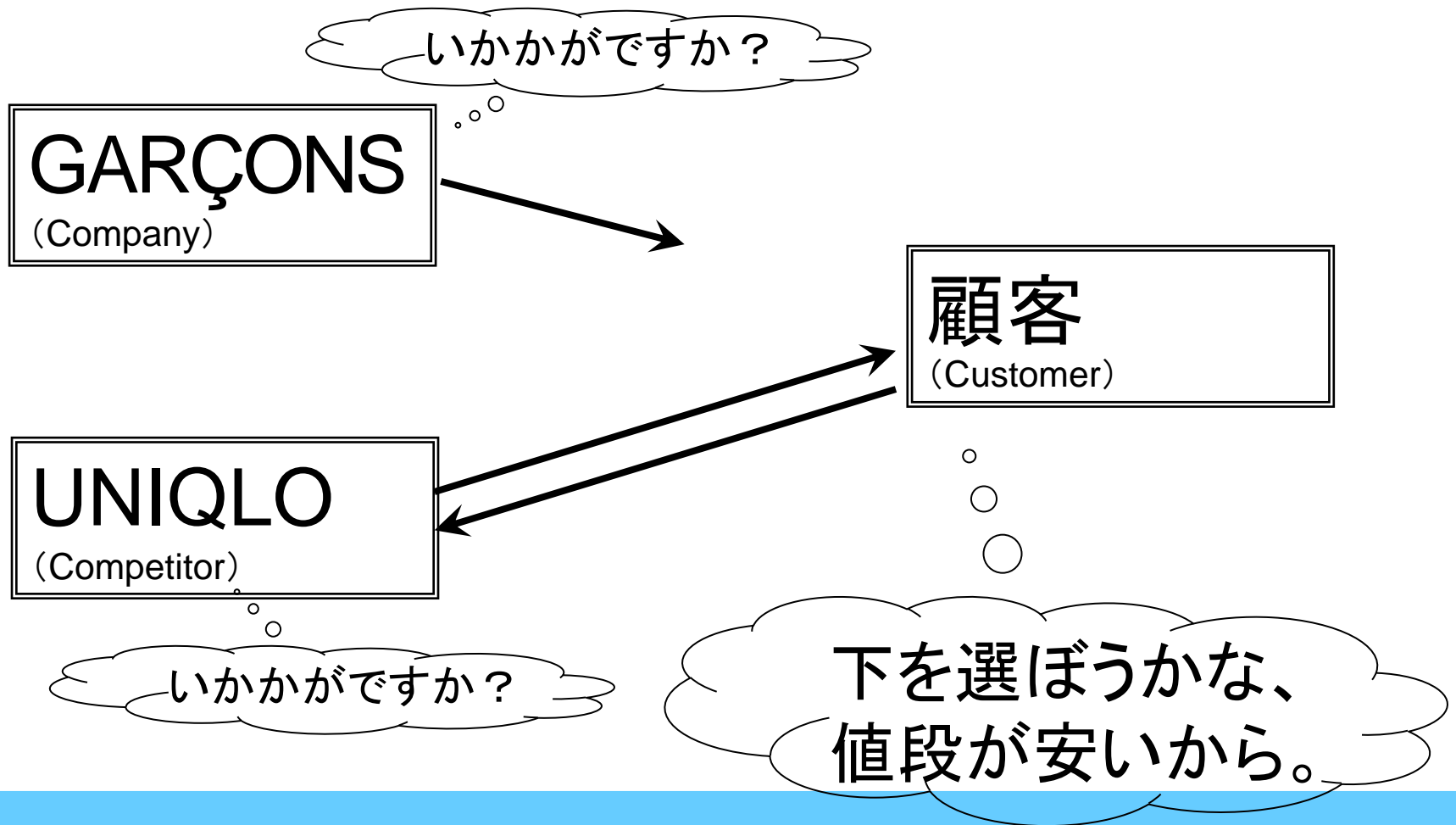
慶應義塾大学  
商学部 教授

小野晃典

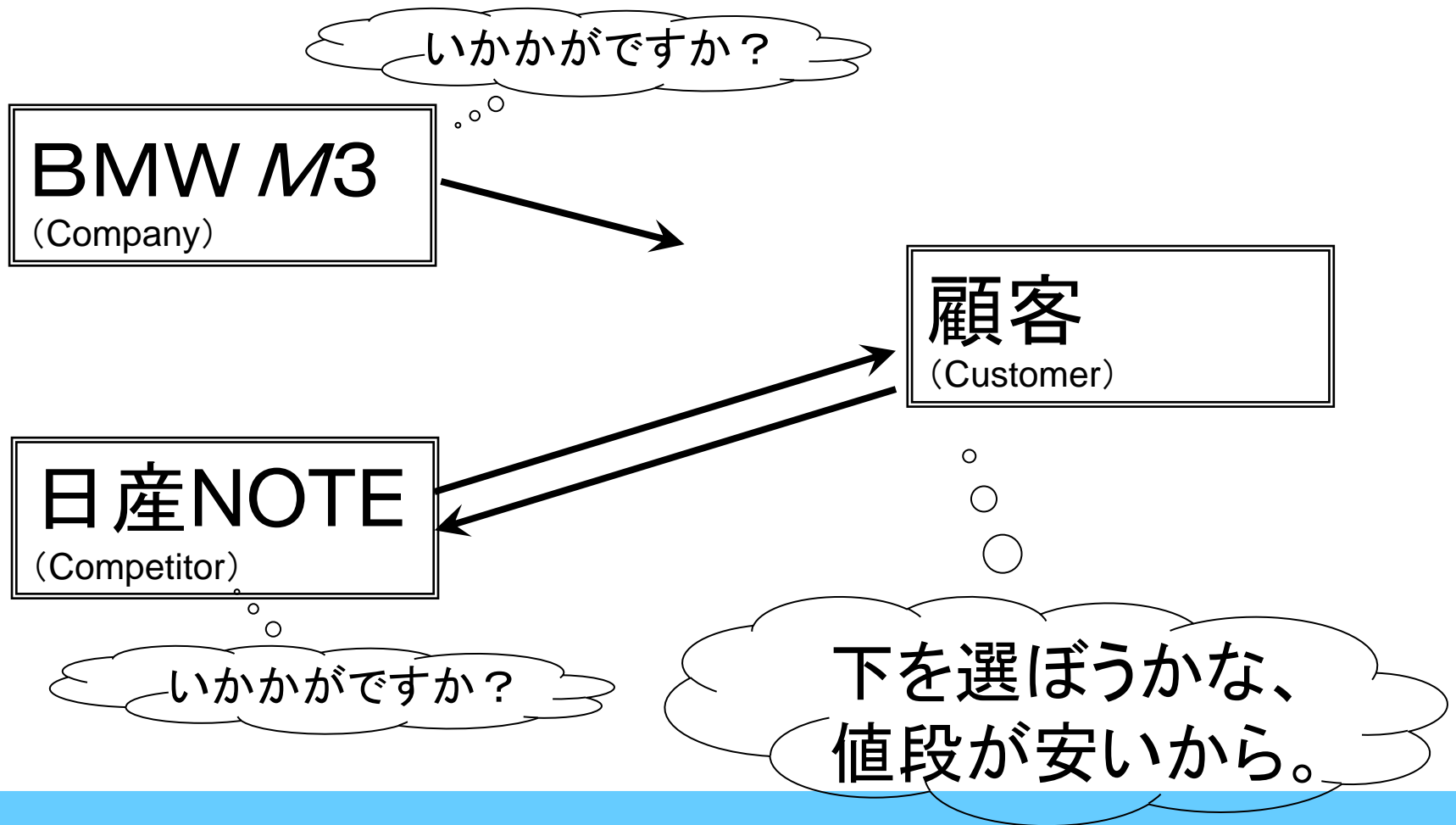
# 3 Cの競争枠組



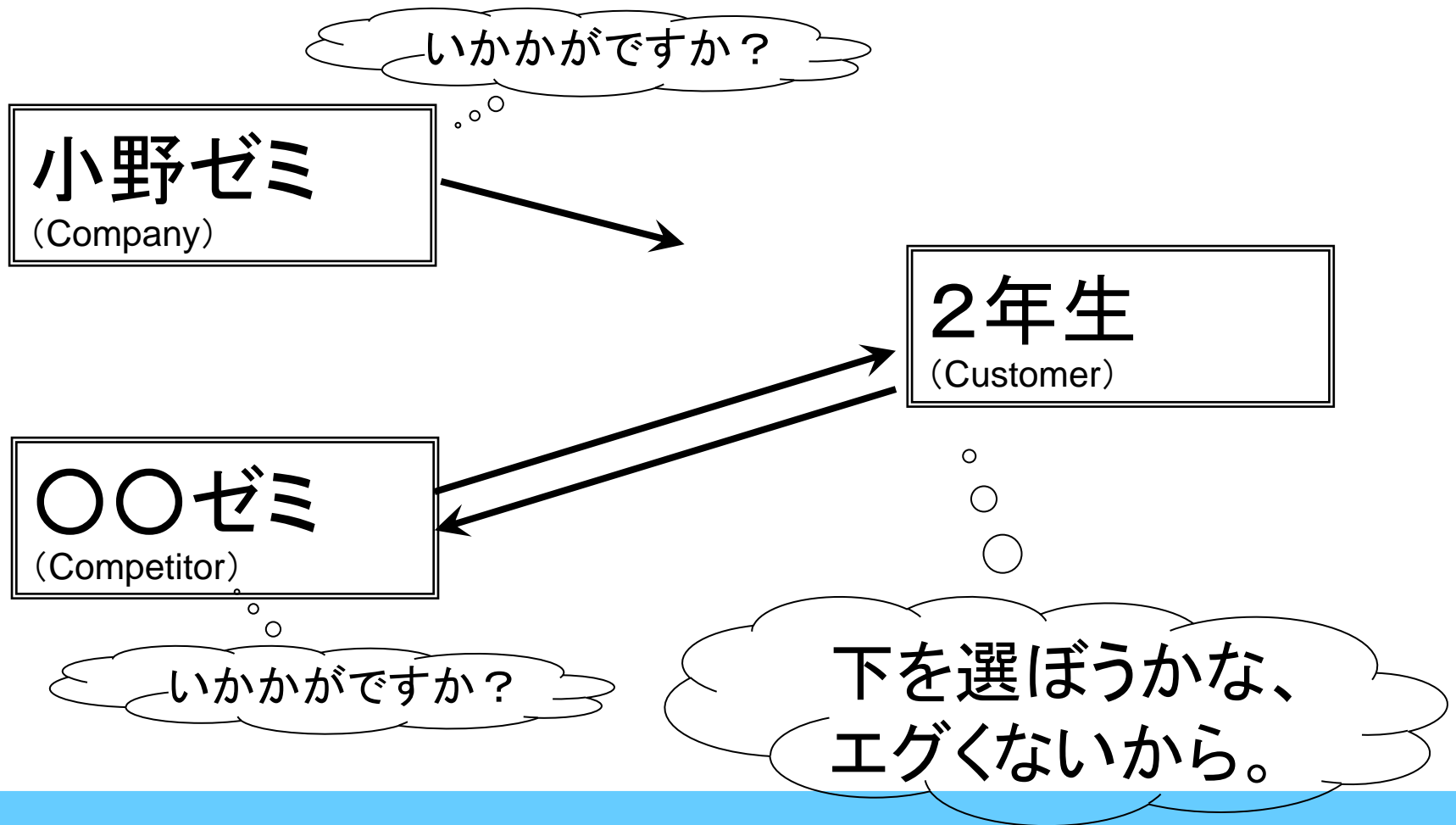
# 3 Cの競争枠組（アパレルの事例）



# 3 Cの競争枠組（自動車の事例）



# ゼミ選びの3C競争枠組

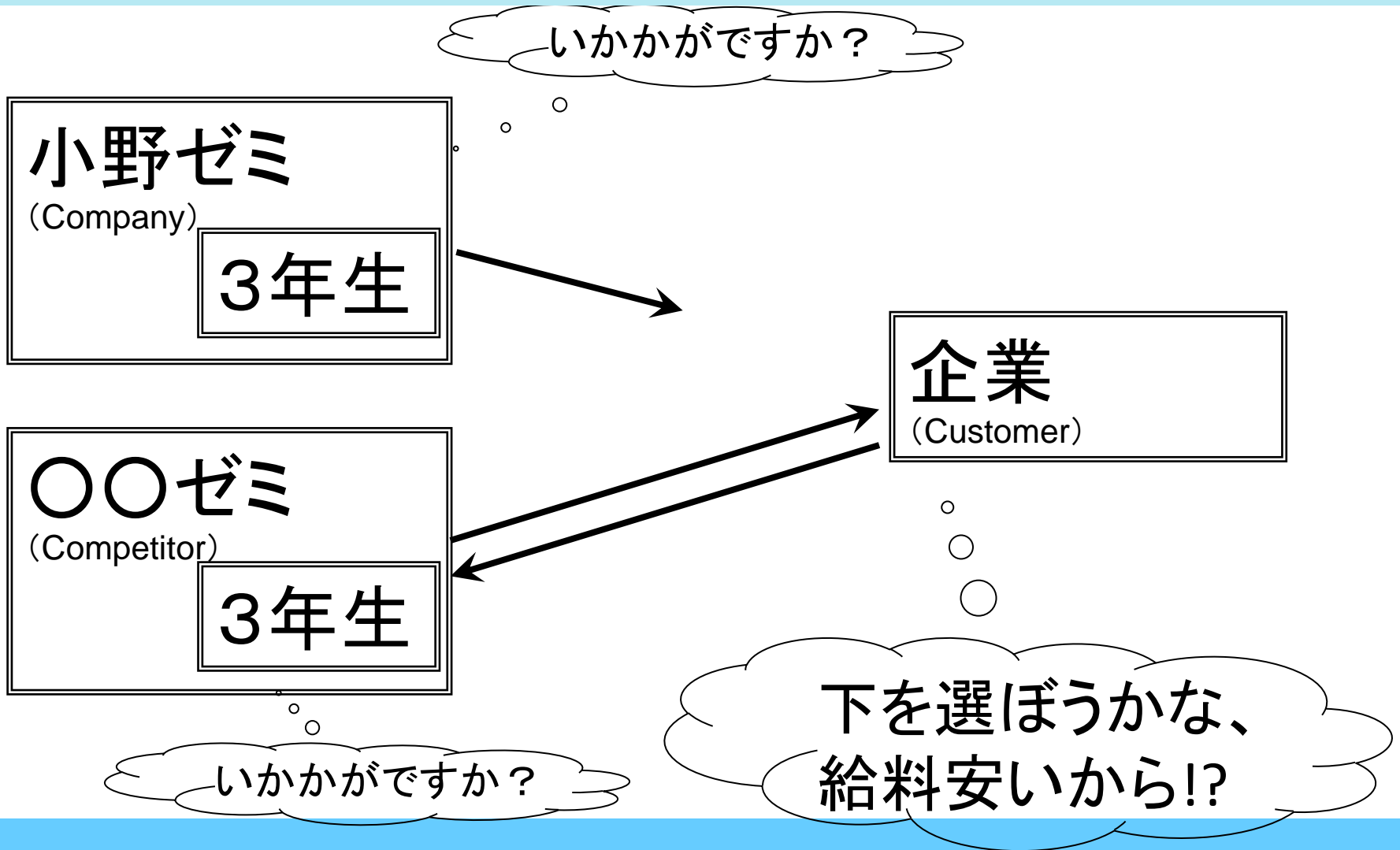


安い洋服、  
安い自動車、  
・・・で本当にいいですか？

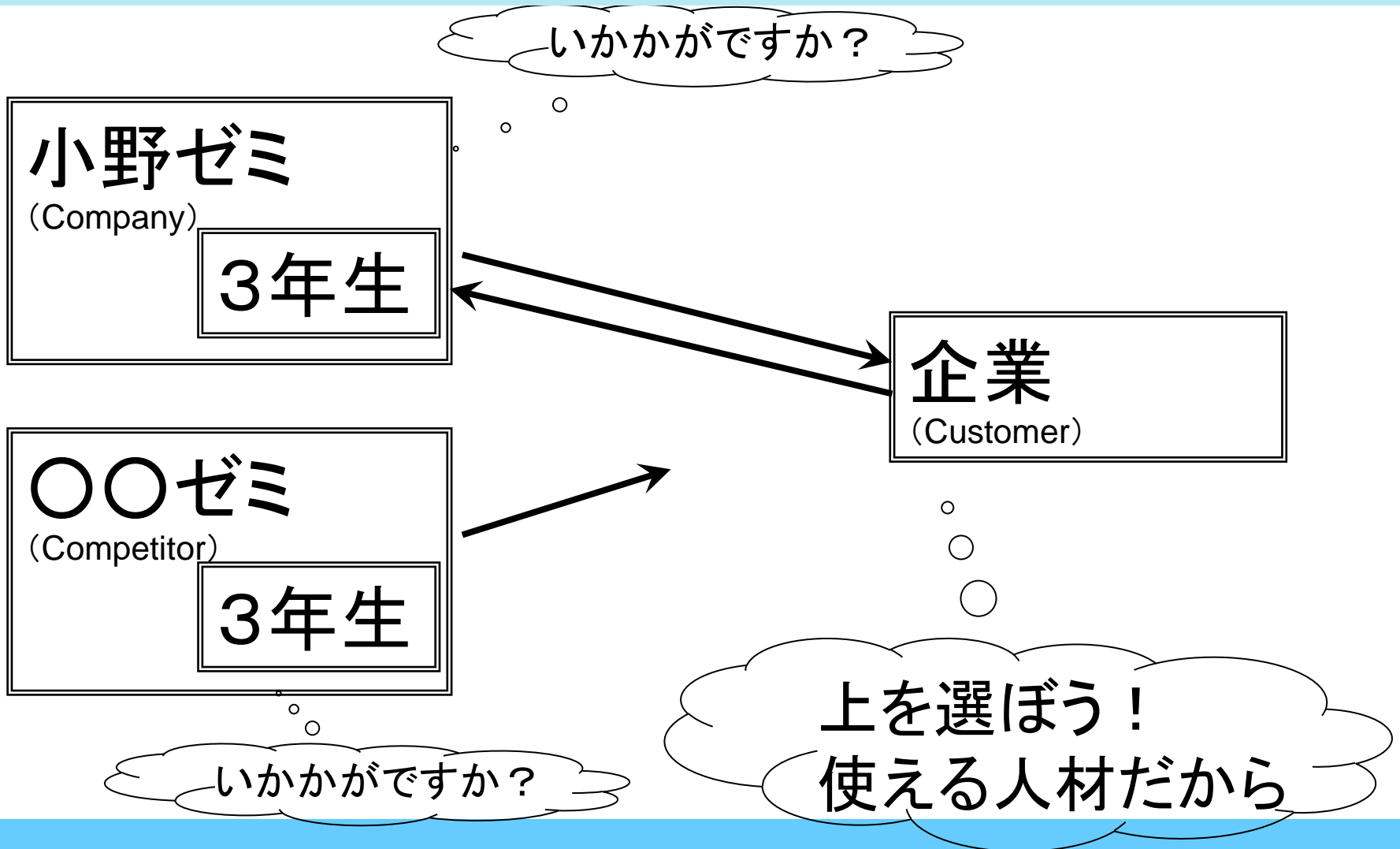
“安い”ゼミ  
・・・で本当にいいですか？

コストが低いということは、  
ベネフィットが低いということでは？

# もうひとつのゼミ選びの3C競争枠組



# もうひとつのゼミ選びの3C競争枠組



# “使える人材”の輩出というゼミの目的・・・

- 競合他社（＝他ゼミ）は、どうしてる？
  - 〇〇ゼミは、人材輩出のことなんか 考えていないから、楽ゼミ化している。
  - ××ゼミは、“使える人材”を入会させることによって、楽ゼミ化している。
- 自社（＝小野ゼミ）は、どうしてる？
  - 小野ゼミは、“使える人材”になるために成長を目指す塾生を支援したい。

# というわけで、今日の結論・・・

皆さんは、もうオトナ、  
でも、まだ成長できる  
はずではないでしょうか？

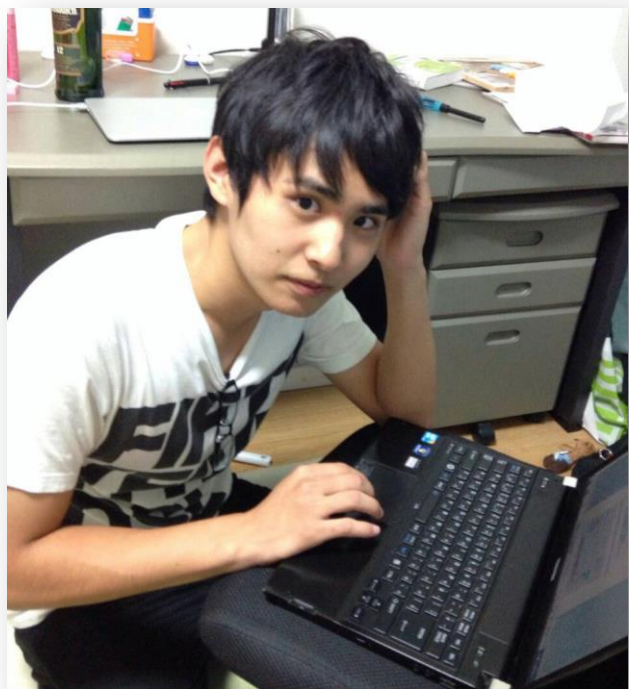
小野ゼミは  
そのお手伝いを、  
行うタイプのゼミです

選ばれるために、  
選ぶに値するゼミ  
・・・を目指しています





# 今後のイベント情報



プレゼン担当  
小野晃典研究会11期 入ゼミ副代表  
伊礼 大夏志

クス

＼イエーイ／



# 今後のイベント情報

日程	イベント内容	場所
11月11日(月)	第2回個別説明会	@日吉
11月21日~24日	三田祭	@三田
11月21日(木)	マーケティングゼミ合同研究発表会	@三田 南校舎ホール
11月30日(土)	4分野インゼミ合同研究発表会	@日吉
12月6日(金・予定)	第1回オープンゼミ	@日吉
12月20日(金・予定)	第2回オープンゼミ	@日吉
	第3回入ゼミ説明会	@日吉

# 今後のイベント情報

日程	イベント内容	場所
11月11日(月)	第2回個別説明会	@日吉 J416教室
11月30日	ゼミ合同研究発表会	@日吉
11月30日	本日と同じメニューです。	
	第3回入ゼミ説明会	@日吉

# 今後のイベント情報

日程	イベント内容	場所
11月21～24日	三田祭	@三田
11月21日(火)	マーケティングゼミ 合同研究発表会	@三田 南校舎ホール
11月30日(土)	4分野インゼミ合同 研究発表会	@日吉
12月13日(予定)	第2回インゼミ	@日吉

**論文がどのようなものかわかるだけでなく、  
各ゼミのプレゼンを見比べることもできます。**

(マケ論：高橋郁夫ゼミ・濱岡ゼミ・齊藤ゼミ・堀越ゼミ・清水ゼミ・高田ゼミ・里村ゼミ)  
(インゼミ：園田ゼミ・岡本ゼミ・高橋美樹ゼミ・佐藤和ゼミ・高田ゼミ)

# 今後のイベント情報

## 第1回

11月1

- ・ケースメソッドの実践と関マケの発表

## 第2回

11月2

- ・ディベートの実践

11月2

**小野ゼミの普段の活動を体感することができます！**

12月6日(金)

※予定

第1回オープンゼミ

@日吉

12月20日(金)

※予定

第2回オープンゼミ

@日吉

# 今後のイベント情報

日程	イベント内容	場所
11月11日(月)	第2回個別説明会	@日吉
11月21日~24日	三田祭	@三田
11月21日(木)	マーケティングゼミ合同研究発表会	@三田 南校舎ホール
11月	<ul style="list-style-type: none"><li>・小野ゼミ独自のESを配布予定です。</li><li>・選考について詳しい情報をお知らせします。</li></ul>	
12月		
12月20日(金・予定)	第2回オープンゼミ	@日吉
1月某日	第3回入ゼミ説明会	@日吉



皆さんの参加をお待ちしています。

ご清聴ありがとうございました。