

小野晃典研究会

マーケティング論（広告論・消費者行動論）



はじめに

いきなりですが、みなさんは、

小野ゼミにどんなイメージを持っていますか？

「商学部で1番エグいらしい。」

まっさきに出てくるイメージはこれでしょうか。

わかります。…ええ、わかります。

でも、実際に、自分の目で確かめましたか？

小野ゼミは、

**ゼミへのアツい情熱を持った先生、
高め合える仲間と共に学び、共に遊ぶ、
最高のゼミ**です。

「三田ではゼミを頑張りたい。」

「同期や先輩とともに自分を成長させたい。」

「ゼミ活動を通して、一生ものの友情を築きたい。」

もし、そう思うのであれば、

もっともっと、小野ゼミに興味を持ってもらいたい。

小野ゼミに入りたい！と決めた人にも、
まだどのゼミにしようか迷っている人にも、
この冊子を通じて自分の目で確かめて、

本当の小野ゼミを感じ取って頂きたいです！！

この冊子を手にとっているみなさんは、
いま、どんな気持ちでしょうか？

三田での2年間にわくわくしていたり、
入ゼミ試験のことを考えて不安になったり…

「小野ゼミに入って、ついていけるかな。」

「マーケティングの知識がないけど、大丈夫かな。」
と
思っている人も、心配することはありません！

**小野ゼミは、頑張りたいという強い思いを
持ったみなさんのことをお待ちしております！**

そしてみなさんが

悔いのないゼミ選びができることを、
ゼミ生一同願っています。

ゼミ選びに悩んだ時や、

分からなくて不安なことがあった時は、

いつでもゼミ生に連絡してくださいね★

**2年生のみなさんを
全力でサポートします！！**

小野ゼミってどんなゼミ？

●身近で親しみやすい研究テーマ●

商学部の花形といえば、マーケティング！小野ゼミはその中でも消費者行動論や広告論という人気の分野を軸に、身近な研究テーマを扱っています。今年は「JALは格安航空業界に参入すべきか」や「テレビCMには有名人か一般人のどちらを起用すべきか」といったテーマで研究を行いました。

●どこにも負けない実績●

今年だけでも、関東十ゼミ討論会での**最優秀賞・論文賞**のW受賞、マーケティング専攻学生では小野ゼミ生だけとなる**慶應義塾商学会賞受賞**、日本全国からトップレベルの若手研究者が集ったJACS-IBM SPSS論文プロポーザル賞での**最優秀賞受賞**、世界の学生60組が応募した中から5組だけが選ばれた世界最高のEビジネス学術誌への**論文掲載決定**など、小野ゼミは数多くの実績を上げています。

●先生による熱心な指導●

小野先生は昼夜を問わず私たちゼミ生に対して熱心に細やかな指導をしてくださり、また飲み会にも参加して下さるため、オンとオフの両面における先生とゼミ生の距離はとても近いと言えます。先生のゼミに対する愛情の深さや想いの強さは、他のどのゼミにも負けません！

●常に挑戦しつづける●

今年は、企業協賛のワークショップを企画し、研究成果を現実の企業実務に還元しようという試みを始めました。また、英語でプレゼンを行うビジネス・コンテストに出場したり、有志ゼミ生が英語で論文を執筆して海外の学会に情報発信したりするなど、毎年新たなことに挑戦しています。

●OB・OGとのつながり●

現役生だけでなくOB・OGの、ゼミへの関与が高いのも、小野ゼミの特徴です。創立10周年を迎える小野ゼミに在籍する大勢の優秀なOB・OGが、仕事の合間を縫って飲み会や入ゼミ企画に参加して下さるので、小野ゼミ生は頻繁に社会人と親しく交流することができます。

小野ゼミ活動内容

●活動日●

本ゼミ : 木 (4・5限)

サブゼミ : 月 (4・5限)

●ゼミ生構成●

3年<9期生> 20人 (女子8人)

4年<8期生> 13人 (女子6人)

大学院生 9人 (女子4人)

私たち小野ゼミは、**広告論**と**消費者行動論**を軸にマーケティング研究を行っており、**グループワーク**を中心として、非常に充実したゼミ生活を送っています。

また、飲み会、合宿、ソフトボール大会などオフタイムの行事も多く、**遊びの面も充実**しています。

様々なゼミ活動を通して意識の高いゼミ生たちと切磋琢磨することでどこまでも自己成長を遂げることができる、**最高のゼミ**です！

3年生前期

基礎文献講読や多変量解析レポートなどの個人課題をこなしながら、グループでケースメソッドやディベートを行うことで、マーケティングに関する知識や考え方を学びます。同期はもちろん、先輩たちが指導・添削をしてくれるので、縦と横のつながりが強くなります。

3年生後期

ケースメソッドやディベートを行いつつ、三田祭発表に向けた4大論文の執筆を軸として活動します。この論文執筆は前期で学んできたことの成果を発揮する場です。先生や4年生、院生の方々に多くの指導を受けながら、より良い論文を執筆します。

4年生前期

3年生のケースメソッド・ディベートの指導やレポートの添削、多変量解析のレクチャーを行います。主に後輩指導をしながら、各々の卒論を進めていきます。

4年生後期

3年生の三田祭論文の指導を行いながら、自身の卒論の追い込みに入ります。小野ゼミで過ごした2年間の集大成をここで発揮します！

★小野ゼミ写真館★



小野ゼミ3年生に聞き込み！

Question: ズバリ、小野ゼミを選んだ決め手は！？

- ◆ 小野ゼミの説得力ある完璧なプレゼンに憧れた。(秋山)
- ◆ 本気のマーケティングを学ぶことで、なりたい自分になれると感じた。(勿本)
- ◆ 雰囲気が他のどのゼミよりも自分に合っていた。(川崎)
- ◆ 先輩のプレゼンに惚れた。(小松)
- ◆ 国内外での実績が商学部で一番であると思った。(前田)
- ◆ 妥協せず、完璧を目指す小野ゼミ生。(毎川)
- ◆ 商学部で一番キチガイになれる(良い意味で)と思った。(松田)
- ◆ 熱心に指導してくださる小野先生の存在。(水田)
- ◆ 小野ゼミで頑張ることで自信が得られると感じた。(大原)
- ◆ オープンゼミのクオリティと先生の授業。(朴)



- ◆ オープンゼミでのディベートの迫力。(猿渡)
- ◆ よく学ぶだけでなく、よく遊ぶゼミだと感じた。(島崎)
- ◆ 個性を活かせるゼミであると思った。(清水)
- ◆ 先輩のモチベーションがとても高かった。(菅原ヒ)
- ◆ 「成長できる場」であると感じた。(菅原夕)
- ◆ 他のどのゼミよりもいきいきとしていた。(高木)
- ◆ 妥協を許さず、徹底的にゼミに取り組む先輩の姿。(竹内)
- ◆ 2年生への対応やプレゼンを見て、他ゼミとの質の違いを感じた。(戸羽)
- ◆ 普通の大学生にはできないことを成し遂げられると思った。(渡邊)
- ◆ 最高の仲間と本気で頑張れる環境があると思った。(山口)



小野ゼミについてもっと知りたいと思った方は、

ぜひ**小野ゼミHP** (<http://news.fbc.keio.ac.jp/~onosemi/>) へアクセスしてみてください！ゼミ生の紹介、合宿や講演会のイベントレポート、三田祭論文・卒論など、小野ゼミ設立以来の情報が多数掲載されています！ぜひぜひご覧ください！

Google

小野ゼミ



入ゼミブログ

(<http://onosemi10.blog.fc2.com/>)

年明けから、これまでの日々の活動紹介やゼミ生の自己紹介のほかに、**小野ゼミを選んだ決め手**、**小野ゼミの1番好きなところ**、**小野ゼミで得たもの**等、ゼミ選びの参考になる情報を3年生が主に毎週火曜と金曜に更新していく予定です！見て楽しい、知って楽しい内容になっていますので、ぜひご覧ください！分からないこと、知りたいこと等ありましたら、2年生のみなさんも気軽にコメントしてくださいね♪

メールでのご相談も承っています！どんな質問でも構いませんので、お気軽にどうぞ！ onosemi10@gmail.com



みなさんと一緒にゼミ活動できること、
みなさんの先輩になれること、
ゼミ生一同、心から楽しみにしています★☆☆



小野ゼミで充実した三田ライフを過ごしましょう！