



マーケティング・ゼミ 合同研究報告会のお知らせ

12月27日(火) 13:00～18:00
三田キャンパス 西校舎ホール

発表順:参加ゼミと論文名

1. 高橋郁夫研究会 「ソーシャルメディアの現状と消費者・社会へのインパクト」
2. 濱岡豊研究会 「(未定)」
3. 斎藤通貴研究会 「非計画購買において店舗内状況要因が消費者に与える影響」
4. 堀越比呂志研究会 「マーケティング・チャネル研究における諸問題」
5. 清水聰研究会 「(未定)」
6. 小野晃典研究会 「解釈レベル理論に対する2通りの解釈～便益-属性型と属性-属性型～」
7. 高田英亮研究会 「企業間の取引関係における競争優位の獲得～関係論からの分析～」
8. 里村卓也研究会 「コーズリレイテッド・マーケティング 消費者購買意思決定モデル」