

ご来場ありがとうございます！
開始時刻までしばらくお待ちください。



now loading

慶應義塾大学商学部 小野晃典研究会
11月7日（月）第1回オープンゼミ



小野晃典研究会【広告論・消費者行動論】 第1回オープンゼミ

代表挨拶

本日のプログラム

■ 代表挨拶

■ ディベート導入

—10分で分かる小野ゼミディベート講座—

■ ディベート開始

■ ディベート採点表記入

休憩

■ ディベート結果発表

■ 先生からのお話

■ 入ゼミ情報

■ 個別相談会



10分でわかる！
小野ゼミディベート講座



解説

秋山賢輔
川崎実希子

ディベートとは？

あるテーマについて2つの立場に分かれ
それぞれの論理によって
ジャッジを説得するゲーム

* どちらの立場になるかは**機械的**に分けられる・・・

➡ 物事を様々な視点から捉える！

ディベートで得られるものは？

論理的思考能力

資料作成能力



プレゼン能力

ディベートの流れ

立論

- 自分がその立場を取る理由を論理的に主張する

質問

- 相手の立論に対して質問する（反論は行わない）

反駁

- 相手の主張に対して論じ返す

フリーディスカッション

- 立論・質問・反駁を踏まえ、主張をぶつけ合う

まとめ

- これまでの議論を踏まえ、最終弁論を行う

小野ゼミ生にとって

グループワークで得た知識と
それまでに培った論理性を競い合う、
プライドをかけた決戦の場！

テーマ解説

今回のテーマは・・・

競争優位を獲得できるのは

先発企業 と **後発企業**

一体どちらであろうか？

テーマ解説

先発企業とは？

競合他社に先立って市場に参入する企業

先発企業が成功した例：  **日清食品**

「カップヌードル」の販売で、カップ麺市場という新たな市場を開拓。東洋水産などの後発企業の参入に対して、現在でも競争優位に立っている。



テーマ解説

後発企業とは？

競合他社が市場を開拓した後に
市場に参入する企業

後発企業が成功した例：**Microsoft®**

パソコンOS市場に後発企業として参入。「Windows」がデファクト・スタンダードを勝ち取り、現在でも競争優位に立っている。



テーマ解説

競争優位とは？

**他社が模倣できない、
あるいは模倣しようとし
ない方法を実践する能
力を有していること**

(Kotler & Keller, 2006)

**競争優位を獲得するためには
どのような方法を実践すればよいか？**

テーマ解説

たとえば・・・

高いブランド力を築く

圧倒的なブランド力を持つことで、自社の製品を顧客に1番に想起してもらえる。

的確な消費者情報を獲得する

消費者の的確なデータを獲得することで、顧客のニーズに合った製品を開発できる。

テーマ解説

たとえば・・・

コスト・リーダーシップをとる

競合他社より低いコストを実現することで、高い利益率を実現でき、価格競争でも有利になれる。

**このような方法を実践することで
企業は競争優位を獲得することができる！**

それでは

先発企業 と **後発企業**

どちらが競争優位を獲得できるであろうか？

今回は2年生のみなさんに
ジャッジを行ってもらいます！

先発企業 と **後発企業**

どちらがより競争優位を獲得できるか
双方の主張を聞いたうえで考えてみてください！

採点項目の説明

立論（10点）

• 論理的に戦略の優れた点を説明していましたか？

反駁（10点）

• 相手の主張に対して的確に反論していましたか？

フリーディスカッション （20点）

• 白熱した議論を行っていましたか？

まとめ（10点）

• 互いの主張を踏まえた上で、論理的に主張していましたか？

チームワーク（10点）

• チームが一丸となって議論できていましたか？

資料完成度（10点）

• 配布された資料は分かりやすく、見やすいものでしたか？

ベストディベーター

• 両チームの中で、最も優れたディベーターは誰でしたか？

ディベート メンバー紹介



先発優位派

VS

後発優位派





先発優位派

VS



しがみついたら離れない
だけど眉毛は *Fly Away!*

水田弥英

後発優位派





先発優位派

VS



アニメ大好き

毎川絢子

後発優位派





先発優位派



VS

*Twitter*ではおもしろい

島崎啓介

@p_spanner

後発優位派





先発優位派

VS



美脚・猫背・ヒゲなし

竹内亮介

後発優位派





先発優位派

VS



見た目はおっさん
中身もおっさん

前田良平

後発優位派





先発優位派

二代目顔がでかい本務

山口健人

VS



後発優位派





先発優位派

頼りないしっかり者

小松千賀

VS



後発優位派





先発優位派

漢字三文字で
「ぽによ」って読みます
(嘘)

朴甫涇

VS



後発優位派





先発優位派

相槌が嘘くさい

菅原隆史

VS



後発優位派





先発優位派

お受験まであと少し

猿渡裕也

VS



後発優位派



**絶対に負けられない戦いが
今始まる！！**

テーマ発表・テーマ解説

先発優位派
立論7分

作戦タイム2分

後発優位派
質問3分

先発優位派
質問3分

作戦タイム2分

後発優位派
立論7分

先発優位派
反駁7分

作戦タイム3分

後発優位派
反駁7分

ジャッジからの質問 8分

作戦タイム2分

フリーディスカッション 15分

作戦タイム2分

先発優位派
まとめ3分

後発優位派
まとめ3分

ジャッジによる採点・休憩・結果発表

本日のプログラム

- 司会者紹介・代表挨拶
- デイベート導入
—10分で分かる小野ゼミデイベート講座—
- デイベート開始
- **デイベート採点表記入**
休憩
- デイベート結果発表
- 先生からのお話
- 入ゼミ情報
- 個別相談会



採点項目の確認

立論（10点）

• 論理的に戦略の優れた点を説明していましたか？

反駁（10点）

• 相手の主張に対して的確に反論していましたか？

フリーディスカッション （20点）

• 白熱した議論を行っていましたか？

まとめ（10点）

• 互いの主張を踏まえた上で、論理的に主張していましたか？

チームワーク（10点）

• チームが一丸となって議論できていましたか？

資料完成度（10点）

• 配布された資料は分かりやすく、見やすいものでしたか？

ベストディベーター

• 両チームの中で、最も優れたディベーターは誰でしたか？

採点表に記入して、近くのゼミ生に提出してください。
休憩時間は、15分です。

本日のプログラム

- 司会者紹介・代表挨拶
- ディベート導入
—10分で分かる小野ゼミディベート講座—
- ディベート開始
- ディベート採点表記入
休憩
- **ディベート結果発表**
- 先生からのお話
- 入ゼミ情報
- 個別相談会



先発優位派

後発優位派

0 0 0 0

0 0 0 0

Winner!

ベストディベーター



先発優位派
水田弥英

4年生・大学院生 からのコメント

本日のプログラム

- 司会者紹介・代表挨拶
- ディベート導入
—10分で分かる小野ゼミディベート講座—
- ディベート開始
- ディベート採点表記入
休憩
- ディベート結果発表
- 先生からのお話
- 入ゼミ情報
- 個別相談会



先生からのお話

本日のプログラム

- 司会者紹介・代表挨拶
- ディベート導入
—10分で分かる小野ゼミディベート講座—
- ディベート開始
- ディベート採点表記入
休憩
- ディベート結果発表
- 先生からのお話
- **入ゼミ情報**
- 個別相談会



入ゼミ情報

小野晃典研究会 第9期 (3年)

入ゼミ代表 高木玲子

今後の入ゼミイベント

第2回個別説明会	11月14日（月） 12:20～12:55	日吉キャンパス 第4校舎413教室
第2回オープンゼミ	12月19日（月） 14:45～18:00（予定）	日吉キャンパス 教室未定

オノ
ゼミ

告知！第2回オープンゼミ

12月19日（月）

14:45～18:00

日吉キャンパス

体験！小野ゼミケース・メソッド

※入退出自由

四大論文発表

<p>三田祭発表</p>	<p>11月20日（日） ～23日（水） 10:00～18:00</p>	<p>三田キャンパス 新南校舎456教室</p>
<p>商学部四分野 インゼミ研究報告会</p>	<p>12月 3日（土） 12:00～18:00</p>	<p>日吉キャンパス 第4校舎J29教室</p>
<p>関東十ゼミ討論会</p>	<p>12月10日（土）</p>	<p>未定</p>
<p>マーケティングゼミ 合同研究報告会</p>	<p>12月27日（火）</p>	<p>三田キャンパス 西校舎ホール</p>

11月20日（日）～23日（水）

10:00～18:00
新南校舎456教室

四大論文のパネル展示

※希望者にはゼミ生が一对一で解説します！

慶應義塾大学商学部 小野晃典研究会

[メインページ](#)

(Main Page)

[ゼミ理念](#)

(Seminar Concepts)

[会員紹介](#)

(Seminar Members)

[活動紹介](#)

(Seminar Activities)

[イベント\(合宿・その他\)](#)

(Special Events)

[三田祭研究発表](#)

(Mita Festival)

[四分野インゼミ・HP](#)

(Research Project 1)

[関東十ゼミ討論会・HP](#)

(Research Project 2)

[マーケ報告会・HP](#)

(Research Project 3)

[英語論文プロジェクト](#)

(Research Project 4)

[卒論・懸賞論文](#)

(Dissertations & Awards)

[入会案内・blog](#)

(Admissions: Join us!)

[OB・OG云](#)

慶應義塾大学商学部 小野晃典研究会 入ゼミblog 2012



Recent Entries

◆ New Posts

[入ゼミBLOG2012スタート!](#)

2011.10.14(Fri)-17:23

- ◆ [入ゼミBLOG2012スタート!](#) (2011.10.14)

◆ New Comments

2年生のみなさん! はじめまして!!

小野ゼミ9期・入ゼミ最後の**高木玲子**です。

- ◆ [かーす](#) (2011.10.15)
- ◆ [yae](#) (2011.10.15)
- ◆ [とび](#) (2011.10.15)
- ◆ [おはしよ](#) (2011.10.15)
- ◆ [さる](#) (2011.10.15)
- ◆ [まいつ](#) (2011.10.15)
- ◆ [またた](#) (2011.10.15)

ついに!! 今日から入ゼミBLOGがスタートします★

本日10月14日から、入ゼミ活動のある3月まで

ゼミがリレー方式でブログを更新します

基本的には、**毎週火曜日と金曜日**に更新します。

が!! たまーに偶まぐれでこの2回以外にも更新されることがあるかも

しれないので、楽しみにして下さいね(*^o^*)

Archives

- ◆ 2011. 10[1]

このブログでは**“リアルな”小野ゼミ9期生**をお伝えできればかと願っています。

本日のプログラム

- 司会者紹介・代表挨拶
- ディベート導入
—10分で分かる小野ゼミディベート講座—
- ディベート開始
- ディベート採点表記入
休憩
- ディベート結果発表
- 先生からのお話
- 入ゼミ情報
- 個別相談会



オノ
ゼミ

ご清聴ありがとうございました！

