



小野晃典研究会

マーケティング論【広告論・消費者行動論】

■活動日

本ゼミ : 木 (4・5限)
サブゼミ : 月 (4・5限)

■ゼミ生構成

4年 [8期生] 16人 (女子6人)
3年 [9期生] 21人 (女子9人、他学部生2人)

■活動紹介

私たち小野ゼミ生は、学術と実務、論証と実証の双方を重んじながら、広告論と消費者行動論を軸とした様々なマーケティング研究に取り組んでいます。そのため、3年生の前期に、基礎文献講読や多変量解析技法の講義を通じてマーケティングの知識を習得し、ケース・メソッドやディベートを行うことでその知識の応用法の体得を図ります。そうして培ったマーケティングの知識・経験を土台とし、後期に入ると、4つの研究プロジェクト・チーム（関東十ゼミ討論会、商学部四分野インゼミ研究報告会、マーケティングゼミ合同研究報告会、英語論文執筆プロジェクト）に分かれて、論文の執筆に取り組みます。4年生になると、卒業論文の執筆や後輩指導（課題添削等）に当たります。その他、小野ゼミは、その高度な研究内容が対外的にも評価されており、過去には学内の慶應義塾商学会賞や海外の e ビジネス学会優秀研究論文賞など、多くの賞を受賞しています。ゼミ生の質の高い論文や普段の活動は全て、ゼミのホームページに掲載されていますので、是非ともご覧ください！

■前期の活動

基礎文献講読	多変量解析技法
ケース・メソッド	ディベート
定例コンパ	ソフトボール大会
BBQ	春合宿

■後期の活動

三田祭論文執筆	
卒業論文	
夏合宿	
慶早戦観戦	
	OB・OG会

■ゼミの特徴

小野ゼミでは、グループワークを中心とした活動を行っており、ゼミ生は皆熱心に研究に取り組んでいます。より質の高い研究成果を出すために活発な議論を交わすことが、同時に個人の成長にもつながります。指導教授である小野先生もゼミ生の教育を最優先して下さり、主体的に取り組むゼミ生を全力でサポートして下さいます。また、飲み会や合宿、ソフトボール大会など、勉学以外の行事も充実しており、オンとオフの切り替えもしっかりしています。小野ゼミは、意欲さえあれば誰にでも成長できるチャンスがある素晴らしいゼミです。そんなゼミで三田生活を充実させたい方も、なんとなく小野ゼミが気になった方も、ぜひ一度ブースに足を運んでみてください。ゼミ生一同お待ちしております！

■連絡先

小野晃典先生 (指導教授)
水田弥英 (ゼミ長)
高木玲子 (入ゼミ代表)
入ゼミ質問用アドレス
小野ゼミホームページ URL

akinori@fbc.keio.ac.jp
skip.to.the.end.144@a8.keio.jp
rko-t@a8.keio.jp
onozemi10@gmail.com
<http://news.fbc.keio.ac.jp/~onosemi/>



モバイル用ゼミホームページ