

# 本日のアウトライン

## 1. 実習体験談

水田・竹内

## 2. レポート・プレゼンレクチャー

高木・小松

## 3. グループワーク

刎本・毎川



# 本日のアウトライン

## 1. 実習体験談

水田・竹内

## 2. レポート・プレゼン

高木・小松

## 3. グループワーク

刎本・毎川



心構え  
について



# 実習体験談

事前調査・研修前について

研修・最終報告について



# Why did you choose it?

慶應義塾大学商学部  
小野晃典研究会 第9期  
水田 弥英



# 自己紹介

**水田 弥英**

小野研究会第9期

ゼミ長

昨年度研修先

NHKエデュケーショナル



ところで...

社会との対話を履修した

**目的**

は何ですか？



# 去年の私～事前調査

漠然とした研修テーマ

「番組制作の実際」

漠然とした研修内容

「実際の番組制作の仕事」



# 去年の私～事前調査

とりあえずネットで  
会社の沿革調べて…  
NHKの弱み…  
低い視聴率…？



# 去年の私～事前調査

## 1.はじめに

適当に

## 2.株式会社NHKエデュケーショナルとは

HPから引用した情報

## 3. NHK視聴の現況

視聴率、番組評価

## 4. 考察・提案

若者の話



# 去年の私～事前調査

1. はじめに  
教育番組の話から  
適当に始まり

2. 株式会社 エデュケーショナル・コミュニケーションとは  
HPから引用した情報

3. NHK視聴の  
視聴率、番組評価

4. 考察・提案  
若者の話

視聴率  
番組評価？

いきなり  
若者の話?!

# 去年の私～事前調査

## 1.はじめに

適当に

## 2.株式会社NHKエディター

HPから引用した情報

## 3. NHK視聴の現況

視聴率、番組評価

## 4. 考察・提案

若者の話

一貫性の  
欠如！

# 去年の私～事前調査

会社の沿革

と

周知の事実

を羅列しただけのレポートに…



# 去年の私～研修

8月上旬から研修がスタート！



# 去年の私～研修

撮影見学、街頭インタビュー  
番組リサーチのお手伝いなど  
楽しいけど…

このままでいいの  
かな…？



# 去年の私～研修

## 目的意識の欠如



一貫性を欠いた事前調査レポート  
研修での受け身な態度

# 去年の私～研修

社会との対話履修の目的  
企業を選んだ理由  
は何だろうか？

# 最初の目的は…

企業で働くということとは？

テレビとインターネットの関係は？

**この目的を念頭に  
動こう!!**



# 去年の私～研修

企業で働くということは？



企業の方にお話を聞く！  
与えられた仕事をよく考える！

# 与えられた仕事について考える

このリサーチって  
どういう役割？



# 去年の私～研修

テレビとインターネットの関係は？



企業の方にお話を聞く！  
その関係に重きを置いたレポート

# 最終調査レポート

## 1.はじめに

「ネットと若者」

## 2.株式会社NHKエデュケーショナル

軽い沿革

## 3.若者とテレビ

若者の行動—テレビVSインターネット

## 4.インターネットとの融合—Twitterの利用

若者へのインターネットによる番組促進

## 5.おわりに

企業と働くこと、インターネットとの関係

# 最終調査レポート

## 1.はじめに

「ネットと若者」

## 2.株式会社NHKエデュケーシ

軽い沿革

## 3. 若者とテレビ

若者の行動—テレビ

## 4.インターネットとの関係

若者へのインターネットによる

## 5.おわりに

企業と働くこと、インターネットとの関係

ネット  
と  
テレビ  
に重きを！

# 最終調査レポート

## 1.はじめに

「ネットと若者」

## 2.株式会社NHKエデュケー

軽い沿革

## 3.若者とテレビ

若者の行動—テレビ

## 4.インターネットと

若者へのインターネットは

## 5.おわりに

企業と働くこと、インターネットとの関係

一貫性

+

目的反映



**最終報告で  
目的達成★**

ところで...

社会との対話を履修した

**目的**

は何ですか？



ご清聴

ありがとうございました。

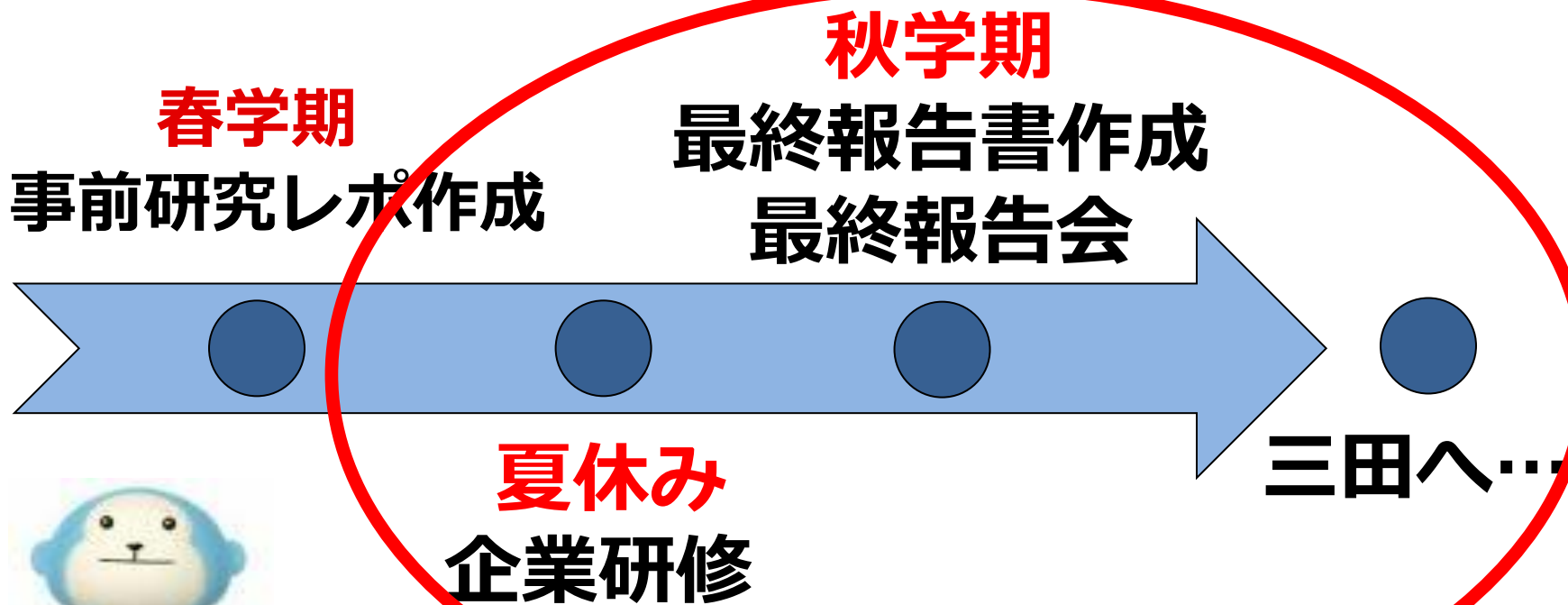
6 / 7

# 社会との対話 OB・OG特別授業



慶應義塾大学商学部3年  
小野晃典研究会 竹内亮介

# 「社会との対話」の1年



# 本日の流れ

1. イントロダクション



2. 企業研修にあたって



3. 最終報告書作成にあたって



4. 社会との対話を終えて

# 1. イントロダクション

1年時に興味があった分野は？

**マーケティング**

しゃかたいの志望動機は？

**墮落した生活からの脱却**



# 1. イントロダクション

研修先は？

株式会社NTTぷらら

研修テーマは？

ひかりTVの  
プロモーション企画の作成



なんでNTTぷらら？

マーケティング  
+  
提案型

## 2. 企業研修にあたって

**研修テーマを意識しよう！**

- ・ 自分に与えられた研修テーマを常に念頭に置いてください。

**手帳とペンがお友達！**

- ・ メモが企業研修を左右する！？



### 3. 最終報告書作成にあたって

#### 目指せ「説得力のある報告書」

- ・ 論理的な文章構成を意識する。
- ・ データや理論を用いる。

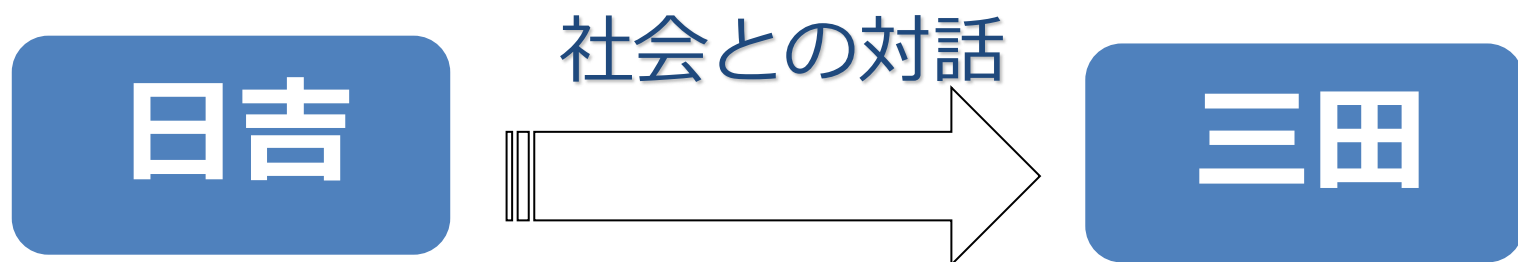
#### 積極的に周囲と相談を！

- ・ 日吉では数少ない「少人数・能動型」という授業特性を最大限に活用しましょう。



## 4. 「社会との対話」を終えて

日吉と三田の1番の違いって？ ゼミ活動



社会との対話を通じて  
三田で力を入れたいことが明確になった！



ご清聴ありがとうございました！

