

開始時刻までしばらくお待ちください

Now Loading...



慶應義塾大学商学部 小野晃典研究会  
2010年11月15日 第2回個別説明会





# 小野晃典研究会

広告論 ・ 消費者行動論

# 本日のプログラム



□はじめに、プログラムの説明

相原由佳

□先生からのお話

小野晃典先生

□小野ゼミについて

佐藤遼太郎  
菊盛真衣

□入ゼミ情報

樋口優美



# 本日のプログラム

□はじめに、プログラムの説明

相原由佳

□先生からのお話



**小野晃典先生**

□小野ゼミについて

佐藤遼太郎  
菊盛真衣

□入ゼミ情報

樋口優美





慶應義塾大学 商学部教授  
**小野晃典先生**

**先生からのお話**



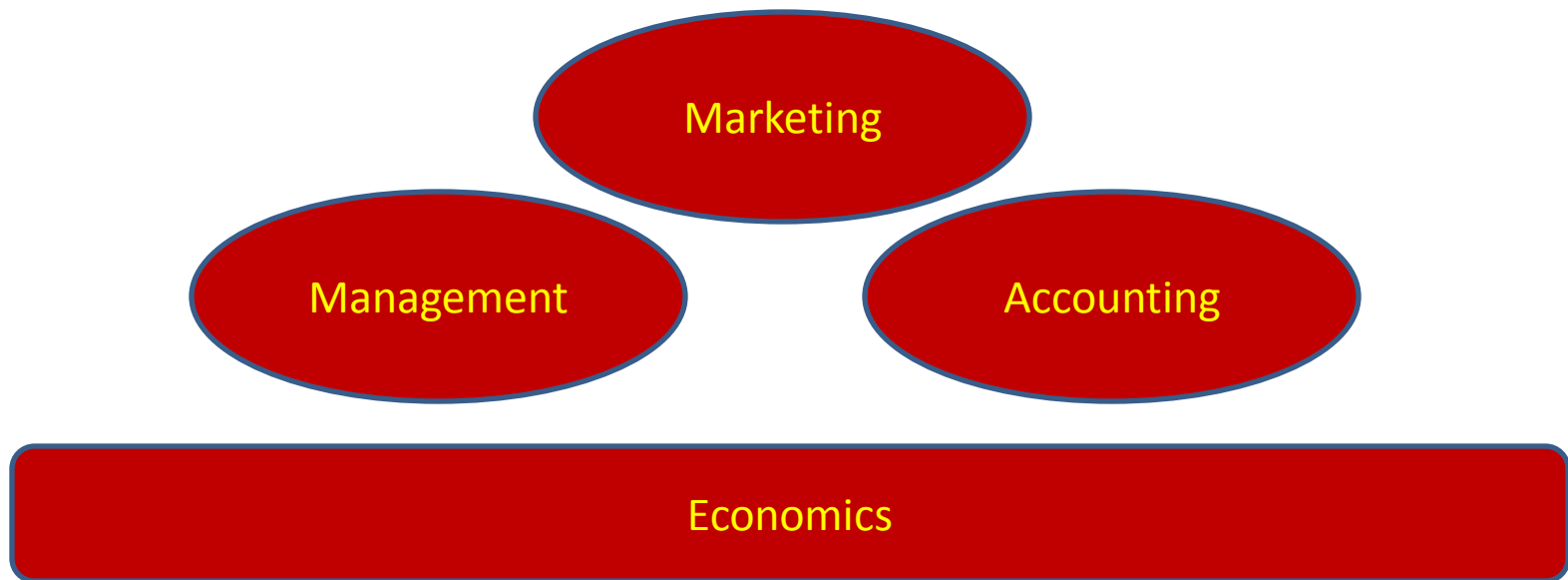
小野ゼミ——

マーケティング研究を先導する若きゼミ

小野晃典研究会



小野ゼミのテーマであるマーケティングは、  
商学部（ビジネススクール）の華です！





広告音楽のインパクトは  
ときとして、大きい。

でも、それはどんな  
インパクトだろうか？

タイアップ曲と  
オリジナル曲の差は？

「広告音楽がブランドに対する態度に及ぼす影響」

2009年度 慶応商学部四分野インゼミ

ブックオフが1000店舗突破！

「新品なんか買う気がしない」

⇔「中古品には抵抗がある」



「消費者心理から見る中古品の有効性」

2009年度 関東十ゼミ討論会

**タイムセールに遭遇!!  
そのとき、皆さんはどう反応しますか？**



**「タイムセール時における消費者購買意思決定プロセス」  
2009年度 慶應マーケティングゼミ合同報告会**

# マーケティングは、商学部の華です！

マーケティングの  
魅力

消費者行動と企業戦略の相互作用

生活者視点から思索し、企業視点に転換

理論と実証のバランス

経済学的アプローチとその他のアプローチのバランス

マーケティングのテーマは確かに魅力的。でも、

魅力的なテーマを取り扱っているからといって、  
面白い課題を抽出 し、優れた回答を導出 する  
ことに成功しているゼミばかりではない。

どうして？

答え：シロウトから脱却するための  
鍛錬を怠っているから。

## 提案①：シロウトから脱却しなさい。

優れた自説を展開するために、  
他者の考えを学びなさい。



本を読む、雑誌を読む。



尊敬できる研究仲間と、  
とことん話し合う。

優れた自説を展開するための、  
武器を身につけなさい。



理論を学ぶ。実証方法を学ぶ。



プレゼンを行う訓練をする。



ニホンゴを書く訓練をする。

## 提案② : シロウトから脱却できる 環境に、身を置きなさい。

そのゼミの指導教授は大丈夫か？



教育への関与は高いか？



研究への関与は高いか？



その他の問題はないか？

そのゼミのゼミ生は大丈夫か？



真面目に研究しているか？



楽しく研究しているか？



仲良く研究しているか？

あなたが学びたいのは、  
本当にマーケか？

小野ゼミに入会ということ

||

マーケのプロ(の卵)になるということ

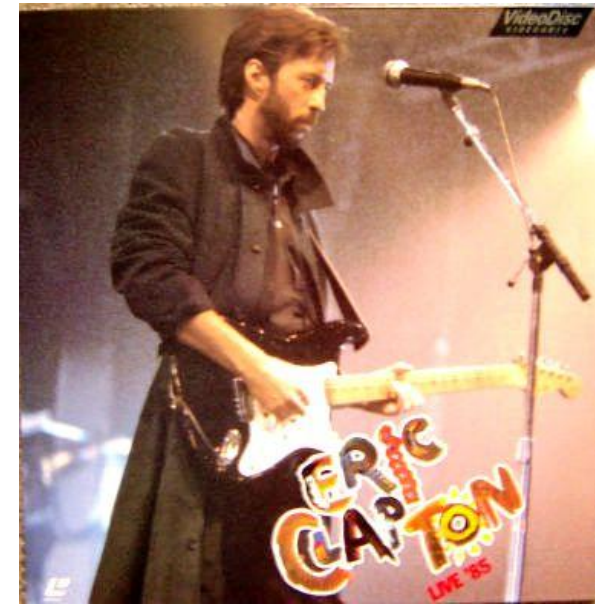


識別しにくいでしょう  
けど、ゼミには、

自称アーティストと

本物のアーティスト

くらい、大きな差が、  
存在するのです！



# 本日のプログラム

□はじめに、プログラムの説明

相原由佳

□先生からのお話

小野晃典先生

□小野ゼミについて



**佐藤遼太郎**  
**菊盛真衣**

□入ゼミ情報

樋口優美





小野晃典研究会 第8期(3年)

マケ論代表 **佐藤遼太郎**



**底辺からの脱出**



勉強ついていけるの・・・？

マーケティングのこと知らないんだけど・・・

日吉では全く勉強してない・・・

入ゼミに向けて準備すべきことは？



そんな不安を抱える  
必要は、ありません！！



## 自己紹介

- 所属:小野晃典研究会(第8期)
- 名前:佐藤 遼太郎(サトウ リョウタロウ)
- 学部:商学部
- 学年:3年
- 役職:慶應マーケティングゼミ合同研究報告会担当  
三田祭論文研究プロジェクト(通称:マケ論)代表



## 日吉時代の生活



四年

- テニスサークル(テニス)→飲み会(数回)→徹夜で麻雀
- 自宅では2ちゃんねるや動画鑑賞
- 週4×5時間のアルバイト
- ゲーセン通い
- 授業サボリグセ

etc...

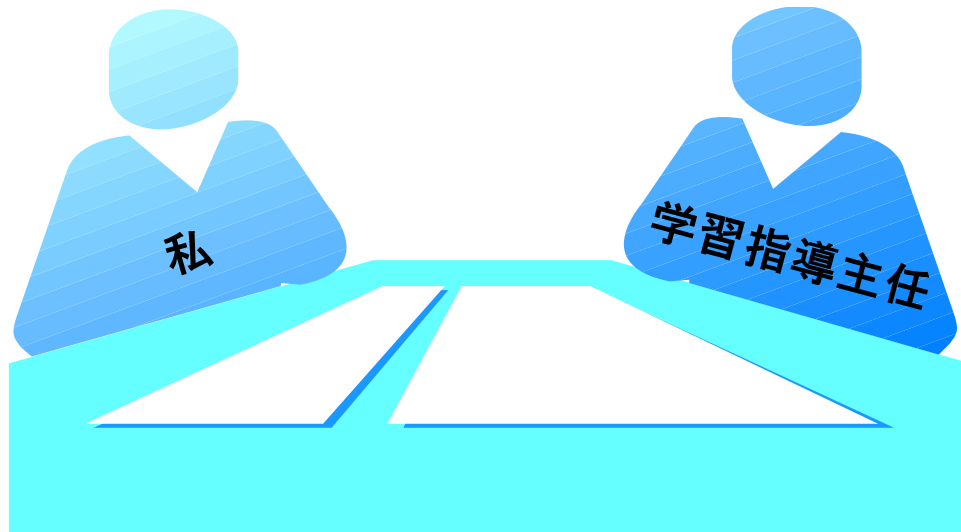


／(^o^)\ オワタ

ある日、面談にて・・・

はい。今ではもう、  
バイト先の人としか  
遊んでませんね・・・

サークルには  
もう行ってないの？



ある日、面談にて・・・

ゼミですか・・・？

就活もあるだろうし、  
ゼミに入った方が  
いいね・・・

私

学習指導主任



経済？

経営？

どの分野のゼミにする？

商業？

会計？



## マーケティングのゼミを選んだ理由

- 実際の企業戦略など学べて、面白そうだったから
- 「マーケティング」って響きが気に入ったから



マーケティングのゼミの中で・・・

■自分を更生できそうなゼミ

■イベント等、充実してそうなゼミ



# 底辺からの脱出

小野ゼミ第8期 佐藤遼太郎

悩んだ結果 . . .



小野ゼミを選んだ！



ゼミ入会后・・・

グループワークについていけない・・・



しかし、勉強していくうちに、  
意見が言えるようになった！

## ゼミに入ってから、変わったこと

- 毎日のように学校に来るようになった。
- 遊びと勉強のメリハリがついた。
- 時間に厳しくなった。
- 本音で話せる友人が増えた。
- 人前で話せる力がついた。
- パソコンのスキルが上がった。

etc...



# 底辺からの脱出

小野ゼミ第8期 佐藤遼太郎

そして、今では・・・



論文代表として働いている。



ゼミは自分を  
成長させてくれる！



小野ゼミには、  
自分を成長させる素材が揃ってます！



遊びも勉強もトップレベルを目指してみませんか？

おわりに

特別な準備は要りません！

必要なのは、「三田では、頑張ろう」  
という気持ちだけ！

今は、留年しない程度に、遊んでください！



**ご清聴ありがとうございました！**



小野晃典研究会 第7期(4年)  
入ゼミ代表 **菊盛真衣**



2,080,000

在籍基本料 60,000円

授業料 790,000円

施設設備費 190,000円

計1,040,000円

× 2年

= 2,080,000円

17,520

24時間

× 365日

× 2年

= 17,520時間

三田での2年間に対する

あなたの

投資

投資を成功させる

ゼロ選び  
を

最 適 か つ  
最 良 の 選 択

小野晃典研究会第7期  
入ゼミ代表

菊盛真衣



バイト 学生団体  
サークル 語学 就活  
恋愛 ボランティア  
インターン 旅行  
ゼミ  
何でもいい。

何が自分を強くするのか  
考えてほしい。

三田で何に打ち込むか

授業、サークル、バイト、TOEIC、  
海外ボランティア、習い事、旅行、  
どれも結構頑張った。

でも、どれも何か足りなかった。

目の前の困難から逃げない **強さ**。

一つの目標に懸ける **情熱**。

ゼミでなら、  
得られる  
かもしれない。

佐藤和ゼミ

斎藤ゼミ

斎藤

清水

野

深尾

高橋

今口

学

全

島

月

融

出

そんな時、小野ゼミの論文発表を見た。

堂々とプレゼンする先輩。  
机上にはパソコン1台だけ。



小野ゼミは、  
“ちゃん”した  
ゼミだと思った。



そして、私は**小野ゼミ**に入会した。

そこにいたのは、  
小野ゼミに入っていないならば、

**絶対に出会わなかった**ような人達。

小野ゼミに入って、何したい？

残りの大学生活、とことん勉強したい。  
自分を変えたい。  
廃人生活から脱け出したい。  
商学部の誰よりも成長したい。  
マーケティングを本気で学びたい。  
誰にも負けないすごい論文を書いて、  
誰にも負けないプレゼンをしたい。  
仲間と共に頑張って、  
何かを成し遂げる経験がしたい。  
勉強も、遊びもガチでやりたい。  
何でもいいから、1番になりたい。

私は、小野ゼミに入って、  
何がしたかったのか。

目の前の困難から逃げない **強さ**

一つの目標に懸ける **情熱**

を得たかった。

それぞれの

“**小野たけみ。**”

を叶えられる場所

あなたは、

三田で**どういう日々**を送りたいか。  
卒業する時、**どうなっていたい**か。

打ち込めるものならば、何でもいい。

あなたの**投資**を**成功**させると  
**確信**を持てるのならば。

A group of people, including men and women in business suits, are standing on a wide set of stairs in front of a building with classical architectural features like columns. The scene is in black and white, and the overall tone is professional and formal.

同期、先輩、後輩、そして先生との出会い。  
彼らと共に過ごした時間。

その全てが自分にとっての財産であり、  
投資から得られた資産である。  
時が経てば、その価値は必ず増す。

ゼミ選びは、今だけの選択ではない。  
未来に続く選択である。

考えてほしい。  
自分にとって、  
最適かつ最良のゼミは  
どこなのか。

# 本日のプログラム

□はじめに、プログラムの説明

相原由佳

□先生からのお話

小野晃典先生

□小野ゼミについて

佐藤遼太郎  
菊盛真衣



□入ゼミ情報

樋口優美





# 入ゼミ情報

小野晃典研究会 第8期(3年)

入ゼミ代表 **樋口優美**

Copyright 2010 by ONOSEMI Inc. All Rights Reserved.



# 三大論文研究発表

	日時	開催場所
三田祭研究発表 	11月20日(土) ～23日(火)	三田キャンパス 大学院校舎 356教室
商学部四分野 インゼミ研究報告会	12月4日(土)	日吉キャンパス J11
関東十ゼミ討論会	12月4日(土)	学習院大学 教室未定
マーケティングゼミ 合同研究報告会	12月18日(土)	日吉キャンパス J11

# ！ 第2回オープンゼミ ！

## 第2回オープンゼミ



◆日程：12月21日（火）

◆時間：14：45～（4・5限）

◆場所：日吉キャンパス  
独立館D203

※途中入退室可

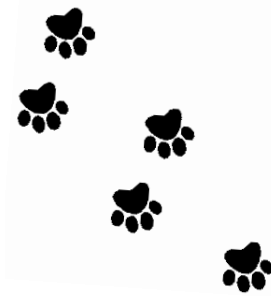
◆内容

- ① ケース・メソッド
- ② OBによる講演会
- ③ 個別相談会



# 続きはWebで！

Webには、ゼミ生の紹介、ケースのレジюмеや三大論文、卒論、合宿や講演会のイベントレポートなど、小野ゼミ設立以来の情報が多数掲載されています。ぜひご覧ください！



## Recent Entries

### \* New Posts

- 6ぼんで(・\_・)(2010.10.28)
- ゆうじです。(2010.10.25)
- 4番！！！！(2010.10.21)
- 販促会議賞(2010.10.19)
- さあ、3番は…(2010.10.18)
- 第2回入ゼミ説明会(2010.10.16)
- 入ゼミイベント告知 ～第2回入ゼミ説明会～(2010.10.15)
- 2ぼんで！(2010.10.13)
- 初ブログ(2010.10.11)

ゆうじです。

2010.10.25(Mon)-13:03

8期生プログラマー ★ 第5回担当者: [岩崎裕士](#)

みなさん  
こんにちは！

近頃気温が下がってきましたが、みなさん体調はいかがですか？

小野晃典研究会大8期外務副代表の岩崎裕士です！

### \* New Comments

- (´ω´) (2010.10.30)
- ゆみず (2010.10.30)
- しろさわ (2010.10.29)
- わがた (2010.10.28)
- maochuuuuuu (2010.10.28)

早速ですが、自己紹介を行いたいです。

長崎生まれの長崎育ちで、浪人時代を含め、19年間を長崎で過ごしました。

小学生時代はテニス一色で、中学・高校はハンドボールをしていました  
基本的にスポーツは見るのもするのでも大好きです。

ウィンブルドンは毎年観不足になりながら見えています(笑)

フットボール好きの友は一緒に観たいです！



## Archives



ご清聴ありがとうございました

オープンゼミでお待ちしています！ 🐾🐾

