

小野晃典研究会

マーケティング論<広告論・消費者行動論>

◇活動日

本ゼミ：木(4・5限)

サツゼミ：月(4・5限)

◇ゼミ員構成

4年<7期生>19人(女子7人、他学部生1人)

3年<8期生>18人(女子6人、他学部生1人)

◇活動紹介

私たち小野ゼミは、広告論と消費者行動論を軸としながら広くマーケティング研究を行っています。まずは3年生の前期にケースメソッドやディベート、多変量解析技法で基礎的な知識を身につけ、これらを通してマーケティング研究に欠かすことのできない土台を固めます。そして後期には、3つの研究プロジェクト・チーム(商学部異分野インゼミ研究報告会、マーケティングゼミ合同研究報告会、関東十ゼミ討論会)に分かれて、これまでの知識を応用させながら論文の執筆に取り組みます。4年生になると、卒業論文の執筆や後輩指導(課題添削等)に当たります。また、対外的にも評価されており、昨年度は国際eビジネス学会優秀研究論文賞と慶應義塾商学会賞を受賞しました。**ゼミ員の質の高い論文はもちろん、普段の活動内容も全て、ゼミのホームページに掲載されています。**

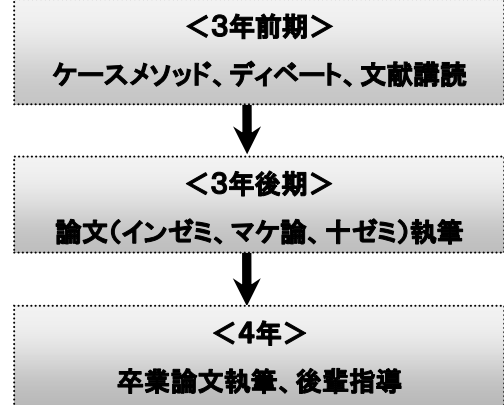
◇ゼミの特徴・雰囲気

私たちはグループワークを中心として、非常に充実したゼミ活動を送っています。一人ひとりの向上心が強く、仲間と共に切磋琢磨しながら真剣に研究に取り組んでいます。指導教授の小野先生は、ゼミ教育を最優先して下さるだけでなく、何事にも全力で取り組むゼミ員の考えを尊重し、優しくサポートして下さいます。また、飲み会、合宿、BBQ、ソフトボール大会などオフタイムの行事も多く、遊ぶ時は全力で遊びます。意識の高い仲間と過ごす日々はとても刺激的で、ゼミ活動を通して自分の可能性をどこまでも伸ばすことができる最高のゼミです。三田の2年間で大きく成長したいというやる気に満ちた2年生の皆さん、小野ゼミのブースでお待ちしています！

◇連絡先

小野晃典先生(指導教授)	akinori@fbc.keio.ac.jp
樋口優美(入ゼミ代表)	yumi-0416@a5.keio.jp
相原由佳(入ゼミ副代表)	ayk@a5.keio.jp
入ゼミ専用メールアドレス	onozemi9@gmail.com
小野ゼミホームページ URL	http://news.fbc.keio.ac.jp/~onosemi/

◆小野ゼミの2年間◆



勉強も遊びも全力で
取り組みます☆☆

Google

小野ゼミ

検索

HPも
要 CHECK!!

分からないことなど何でも聞いてください！連絡お待ちしております！