





What is ONO SEMINAR ?

身近で親しみやすい研究テーマ

商学の花形であるマーケティングの中でも、
特に身近で親しみやすい広告や消費者心理が研究テーマです。

実績 No.1 ！

今年の商学会賞受賞の 8 組中 3 組が小野ゼミ生。
日吉商学部掲示板下に積んである論文集を check ！

超・熱心な先生！

小野先生は、ゼミを第一に考え非常に親身になってゼミ生に接してくださいます。
先生のゼミに対する愛情の深さは他のどのゼミにも負けません。

革新的！

海外論文発表やビジネス・コンテストへの投稿、
インカレ・ディベートなど、新しいことにも挑戦できる環境です！

仲間との充実したオン＆オフタイム！

オンタイムは真剣に研究に取り組む仲間だからこそ、
BBQ や慶早戦観戦など様々なオフタイム企画も楽しんでいます！

マーケティング論（広告論・消費者行動論）

慶應義塾大学商学部　小野晃典研究会

- 入ゼミ代表・樋口優美　yumi-0416@a5.keio.jp
- 入ゼミ副代表・相原由佳　ayk@a5.keio.jp
- 入ゼミ専用メールアドレス　onozemi9@gmail.com
- 小野ゼミウェブサイト　http://news.fbc.keio.ac.jp/~onosemi/

Google で「小野ゼミ」と検索！

小野ゼミ　検索







Please feel free to ask us anything.







