

小野晃典研究会 2009年度 前期スケジュール

月日\内容	月曜日 (サブゼミ)			月日\内容	木曜 (本ゼミ)		全体スケジュール
	課題提出	4限	5限		4限	5限	
4月6日	なし	第1回ケース中間発表	3ゼミ合同講演会	4月9日	英書講読 (松木・王)	第1回ケース発表	7期生決定(3/25・水) シンポジウム聴講(3/28・土) 3ゼミ懇親会(4/6・月) 第1回卒論中間提出日(4/9・木)
4月13日	コトラー&ケラー 『マーケティング・マネジメント』 第1章～第5章	役職枠決め FDガイダンス サブゼミ企画の説明	相関分析・回帰分析 (宮田)	4月16日	英書講読 (小嶋・縄田)	第1回ディベートA開題 第2回卒論中間発表・1	院生合宿(学会自体は4/16・木～4/17・金)
4月20日	コトラー&ケラー 『マーケティング・マネジメント』 第6章～第10章	休講	第1回ディベートB開題 段階的回帰分析 (神崎)	4月23日	開校記念日		春合宿(4/25・土～4/26・日)
4月27日	コトラー&ケラー 『マーケティング・マネジメント』 第11章～第15章	第1回ディベートA発表	t検定・分散分析 (窪田)	4月30日	英書講読 (廣田・山本)	第1回ディベートB発表 第2回ケース開題	
5月4日	コトラー&ケラー 『マーケティング・マネジメント』 第16章～第22章(※5/6(水))	こどもの日		5月7日	英書講読 (佐々木・田中)	第2回ケース発表	関東十ゼミ討論会テーマ決め(未定) 第2回卒論中間提出日(5/7・木)
5月11日	田中 洋 『消費者行動論体系』 第1章～第5章	第2回ディベートB開題 第3回卒論中間発表・1	χ^2 検定 (柴田)	5月14日	英書講読 (水成・横内)	第2回ディベートA開題 第3回卒論中間発表・2	
5月18日	田中 洋 『消費者行動論体系』 第6章～第10章	第2回ディベートB発表	因子分析 (小早川・水成)	5月21日	英書講読 (藤・許)	第2回ディベートA発表	定例コンバ(5/21・木)
5月25日	田村正紀 『リサーチデザイン』 全章	第3回卒論中間発表・3	クラスター分析 (藤・許)	5月28日	英書講読 (浅坂・大内)	第3回ケース開題 第3回卒論中間発表・4	ソフトボール大会予選(未定)
6月1日	西原達也(仮) 『消費者の価値意識とマーケティング コミュニケーション』第Ⅲ部	第3回卒論中間発表・5	判別分析 (浅坂・大内)	6月4日	英書講読 (小早川・窪田)	第3回ケース発表	ソフトボール大会決勝(未定) 第3回卒論中間提出日(6/4・木)
6月8日	田村正紀 『流通原理』 第1章～第4章	第2回FD (10ゼミ担当)	主成分分析・正準相関分析 (廣田)	6月11日	英書講読 (神崎・宮田)	第4回卒論中間発表・1 第3回ディベートA開題	AAA+(6/13・土) 4大論文会議開始
6月15日	田村正紀 『流通原理』 第5章～第8章	第4回卒論中間発表・2	選好回帰分析・コンジョイント分析 (田中・横内)	6月18日	英書講読 (柴田)	第3回ディベートA発表 第3回ディベートB開題	第1回入ゼミ全体説明会(未定)
6月22日	デービッド・A.アーカー(仮) 『ブランド・ポートフォリオ戦略』 第1章～第3章	第3回FD (インゼミ担当)	共分散構造分析 No.1 (佐々木・山本)	6月25日	第3回ディベートB発表	海外研究者講演会	海外研究者講演会・懇親会(予定)
6月29日	デービッド・A.アーカー(仮) 『ブランド・ポートフォリオ戦略』 第4章～第6章	第4回卒論中間発表・3	共分散構造分析 No.2 (王・小嶋)	7月2日	工場見学(予定)		
7月6日	デービッド・A.アーカー(仮) 『ブランド・ポートフォリオ戦略』 第7章～第10章	第4回FD (マケ論担当)	時系列データ解析 (松木・縄田)	7月9日	英書講読 (未定)	第1回4大論文プロジェクト 中間発表	
7月13日	なし	第5回FD (電論担当)	前期反省会	7月16日	テスト期間		テスト期間(7/16～7/27) 先生学会出張(学会自体は7/22・水～7/25・日) 前期納会(7/28～7/29)