

共感デザインにおける観察情報

～行為とデザインとの相互作用¹⁾～

表題(16 ポイントのMS明朝)と、副題(あれば、12 ポイントを目安とし、バランスを考え調整自由)は太文字にする。

①——はじめに

②——共感デザインとはなにか

③——行為とデザインの相互作用の監観察

⑤——終わり

目次(章のタイトル)を入れる。
9 ポイントのMS明朝で、
番号+「—— (3文字分の全角ダッシュ)」+タイトルの形にする。

西川 英彦

〇〇 〇〇

立命館大学 経営学部 准教授

班メンバーの氏名(11 ポイントのMS明朝の太文字)+大学名、ゼミ名、
財名(8 ポイントとのMS明朝)

上2行、下1行
10.5 ポイント
①——はじめに

第一段はマル付数字、①、②、③、
第二段は1. 2. 3.
第三段は(1)、(2)、(3)
を用いる

に開発されている。

③——行為とデザインとの相互作用の観察

潜在的ニーズ市場に導入されるまでは、顧客が気づいていなかったニーズである、新市場を……それ以上の説明はなされていない(Keller and Littman[2005], 川上[2005], Moggridge[2006])。こうした研究に対し、……それは、(1)使用のきっかけ、(2)顧客の環境との相互作用、(3)製品の無形の属性……である。

1. 観察情報に関する論文

では、潜在的ニーズの探索に関わる観察情報について、共感デザインあるいは……

脚注は右上に挿入する

3. 観察情報の類型化と潜在的ニーズ

では、先行研究における観察の諸ケースの観察情報について……

以下に四つの分類で整理する。(表 1, 2 参照)

■表——1

共感デザインにおける観察情報の類型化

	A	B
a	顕在的	顕在的
b	潜在的	潜在的

である。h

図表

④——おわりに

本稿では、共感デザインについての諸研究を……
そして、この知見はこのような形で実務に応用してい
くことが可能である。

注

- 1)本研究は、平成 18 年……
- 2)もちろん、潜在的ニーズの探索といっても……

参考文献

- 深沢直人[2005]『デザインの輪郭』TOTO出版。
後藤武・佐々木正人・深沢直人[2004]『デザインの生態学—
新しいデザインの教科書』東京書籍。
Kelley, Tom, and Jonathan Littman [2001], *The Art of
Innovation: Lessons in Creativity from IDEO:
American's Leading Design Firm*, Doubleday (鈴木
主税・英岡尚子訳『発想する社会!: 世界最高のデザイ
ン・ファーム IDEO に学ぶイノベーションの技法』早
川書房)

- ・参考文献(8ポイントのMS明朝で参考文献の文字だけ太文字)は「著者名+[発表年]+『文献タイトル』+出版社」と明記すること。(日本人の著者の場合)
- ・参考文献を書く場合には、著者は3名以上であっても省略はしない。
- ・著者が外国人であれば、参考文献においては、「著者名+[発表年]+ , (全コンマ)+文献タイトル(斜体)+出版社」と明記すること。