

開始時刻まで、
今しばらくお待ちください



NOW LOADING...

小野晃典研究会



慶應義塾大学商学部 小野晃典研究会
2009年11月16日第2回個別説明会



慶應義塾大学商学部

Kotler 消費者行動論

コトラー & ケラーの
マーケティング・マネジメント

小野晃典研究会



Marketing
Management
第12版

コトラー + ケビン・レーン・ケラー 著
Kevin Lane Keller
蔵直人 監修 月谷真紀 訳

Twelfth Edition

Marketing

PEARSON
Education
Japan
ピアソン・エデュケーション



ようこそ小野ゼミへ！

本日のプログラム

- はじめに、プログラムの説明 宮田純
- 小野ゼミについて
～ 商学会賞への道～
～ 成長の証～ 諸角陽太
日浦一樹
- 先生からのお話 小野晃典先生
- 入ゼミ代表より 菊盛真衣



本日のプログラム

- はじめに、プログラムの説明 宮田純
- 小野ゼミについて
～ 商学会賞への道～
～ 成長の証～ 諸角陽太
日浦一樹
- 先生からのお話 小野晃典先生
- 入ゼミ代表より 菊盛真衣



慶應義塾大学商学部小野晃典研究会
2009年11月16日 第2回個別説明会



インゼミ ~ 商学会賞への道 ~

商学部3年 Webプランナー
4分野インゼミ研究報告会

諸角陽太

自己紹介

- 所属:小野晃典研究会
- 名前:諸角 陽太(モロズミ ヨウタ)
- 学部:商学部
- 学年:3年
- 4大論文:インゼミ
- 担当:WEB
- サークル:dance crew es



大学2年までの僕

- 勉強：授業は皆勤、成績はほとんどA
- アルバイト：塾講師、スポーツ用品店スタッフ
- サークル：ダンスに没頭



順風満帆な毎日？

- 勉強、バイト、サークル・・・
全てが充実し、順風満帆だった
・・・ように見えるが

「学ぶ」事に関して、
機会に恵まれていなかった



周囲と協力しながら学び、
達成する経験をしたい！！



ANSWER

- そんな自分の願いに合致する
ゼミを選ぼう！

Qどんなゼミ？

- 先生がマーケティングの精通者
- 先輩が手厚く指導
- ゼミ生が研究に必死

小野ゼミ！！！！



かくして入会した僕は・・・

- 春合宿で「インゼミ」なる論文チームに**入団**

- 経済・経営・会計を勉強している「異分野」の人の前で発表する
- 11月下旬という早い時期に発表がある

他の分野の人に自慢したい！
短期間で濃い時間が過ごせる！

- 4大論文最少の**3人**で論文を書く事に。
- 3人で決めた目標は、
『11月6日、商学会賞に提出する』



諸角



白石



白岩



インゼミが経験した苦悩

- 8月下旬になっても
 テーマが決まらなかった
- 3人のみであるがゆえに進みが遅く、
 何度も挫折感を味わった
- 初めての論文・・・
 書き方が分からなかった



その時、歴史は動いた

- 「本当に興味のあるテーマを研究したい」と話し合い、3人で粘り強く既存研究を読み漁った
- 合宿やゼミでのプレゼン、グループワークのたびに、**周囲から多くの励ましの言葉をもらった**
- 先生、先輩が丁寧にアドバイスや添削をしてくれた



その結果・・・

商学会賞締め切り、運命の11.6。

無事、論文提出

頑張ってきた自分たちに誇り。

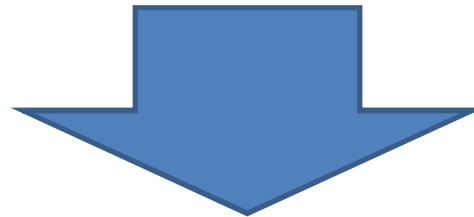
協力して下さった先生・先輩・同期に感謝。

提出した時点で凄い充実感



インゼミを通じて

- グループで協力し、多くのサポートを受ける事で、自分たちの納得のいく論文を作り、商学会賞に提出出来た



今までにない**達成感**を味わった



そんな僕らの論文は…

- 内容：

「広告音楽が、ブランドに対する態度に
及ぼす影響について」

- 発表の場

三田祭期間中@第3校舎347C教室（三田）

11月28日（土）@J11教室（日吉）

- 研究結果：

乞うご期待！！



最後に

- あなたには、
必死になるものがありますか？
- あなたには、
勉強や研究で必死になる仲間がいますか？
- あなたには、
尊敬できる先生や先輩、同期がいますか？
- あなたには、
頑張る気持ちを後押ししてくれる環境がありますか？

小野ゼミは、
この全部をかなえます。



アツい人、待ってます

御清聴ありがとうございました。



慶應義塾大学商学部小野晃典研究会
2009年11月16日 第2回個別説明会



成長の証

商学部3年
英語論文チーム代表

日浦一樹

はじめに

「英語會ってことは英語得意なんですよね？」

自己紹介のたびに何度この言葉を聞いたことだろうか・・・



今までの自分

大学入学当時: 苦手な英語を**克服**したい



英語會に入会

しかし…



授業も出ず**バイト**や英語を**使わない**活動に没頭する毎日



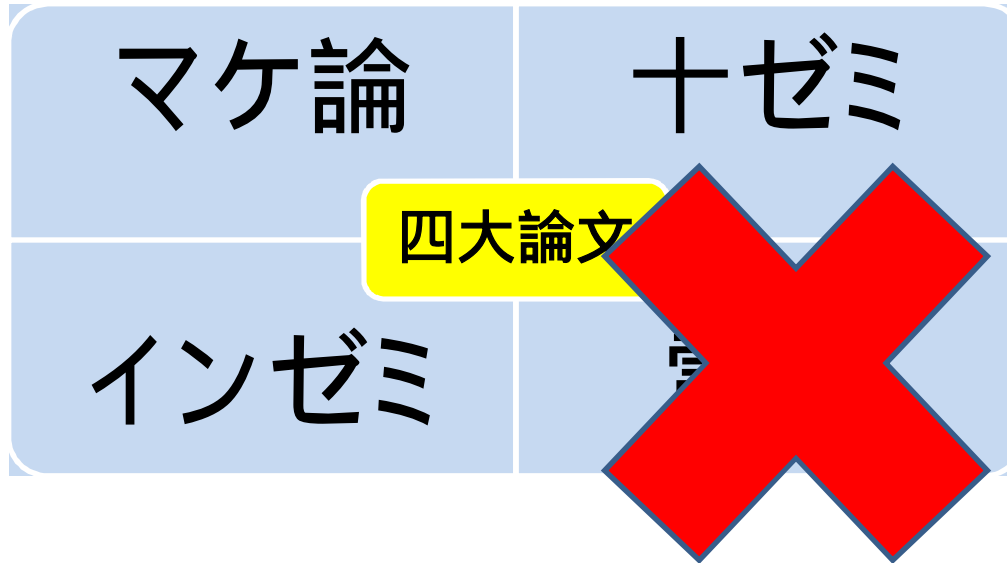
英語は常に**C**

いつしか「英語會です」と**胸を張って言えない**自分がいた

初心を見失っていた



なぜ英論？その1



英語で論文を書いてみたいというゼミ生の存在

チャンス！？



なぜ英論？その2

今までやるやる言って避けてきた英語と向き合う**絶好の機会**

自分たちで投稿先を決めることができる
たくさんの人に見てもらえることができる
英語力が身に付く

など**多く**の魅力があった

同じ意思を持ったメンバー**6人**と**英論**を立ち上げた

どうせやるなら**中心**で頑張りたい

自ら**代表**のポジションを志願



英論の日々 その1

7月半ばから7期随一の個性的なメンバーとの
切磋琢磨する日々が始まりました

夏休みも頻繁に学校に来て集まり
朝から晩まで英語文献を読みあさり
グル学ではどの団体よりも大きな声で議論する
期日に追われながら定期的に合宿を開き夜通し必至に執筆する



それは小野ゼミの真髄ともいえる
グループワークの重要性
を肌で感じる日々でした



英論の日々 その2

グループワークの後に飲みに行ったり



たまの休みには旅行に行ったり



プライベートも充実



英論の日々 その3

四六時中行動を共にする中、いつしか

論文チーム = 家族 になっていました



英論の日々 その3

しかし、初めから家族になれたわけではありません

この半年間、僕らは**衝突**を繰り返してきました



互いに折れずグル学で口論になった日もあります

集まりに行きたくなくなった日もあります

チーム内で皆がバラバラの方向を向いてしまい、

空中分解しかけたこともあります

楽しいことも苦しいことも全てこの6人で共有してきたことが、

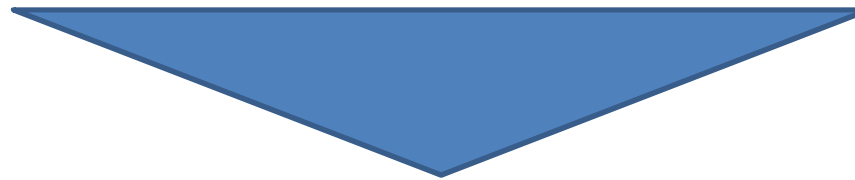
僕らを一つの**家族**にしてくれました。



英論の日々 その4

英論を通じて

英語力
論理的思考力
文章を書く力



それにもまして、

新しいことにチャレンジする楽しさ
主体的に行動する重要性
多様な価値観を尊重する気持ち

英論に全力でぶつかっていった結果



おわりに

小野ゼミには成長の機会は数多くある

ケースメソッド

ディベート

論文

きっかけは**何でも**いい



大事なのは自分が選択した環境で**どう動くか**

全力でぶつかれば全力で返ってくる環境は用意されています

ぜひこれから先の入ゼミ選考も

全力でぶつかってきてくれることを期待しています

Copyright 2009 by ONOZEMI Inc. All Rights Reserved.



ご清聴ありがとうございました



本日のプログラム

- はじめに、プログラムの説明 宮田純
- 小野ゼミについて
～ 話のタイトル～
～ 成長の証～ 諸角陽太
日浦一樹
- 先生からのお話 小野晃典先生
- 入ゼミ代表より 菊盛真衣



慶應義塾大学商学部小野晃典研究会
2009年11月16日 第2回個別説明会



先生のお話

商学部

小野晃典先生

小野ゼミ

マーケティング研究を先導する若きゼミ

小野晃典研究会



11/16の説明会での基本メッセージ :

小野ゼミのテーマ、**マーケティング**は、
商学部(ビジネススクール)の華！

とにかく面白い。





広告音楽のインパクトは
ときとして、大きい。

でも、それは
何故なんだろうか？

タイアップ曲と
オリジナル曲の差は？

「広告音楽がブランドに対する態度に及ぼす影響」

慶応商学部四分野インゼミにて発表（11月28日 日吉）

慶応商学会賞に投稿中（来春 授賞式？）



化粧品のことなら！みんなのクチコミサイト@cosme(アットコスメ)におまかせ！

アットコスメとは？ ヘルプ

みんなのクチコミサイト @cosme

これまでのクチコミ件数 **4,332,762**件

ビューティーリサーチ隊 ELIXIR SUPERIEUR
熊沢千絵さんに聞く！
「オトナの美しさとは？」

クチコミランキング **私もクチコミする**

ランキング一覧 | 週間ランキング | 最新クチコミ

アイテムを選択 [] ランキングを見る []

最近クチコミのあった商品

- アナスイコスメティックス/ピーチカラー パーティー
- みんなの評価 ★★★★★ 5.1

最新のクチコミ

What's New 12/4up

- 華やか☆ 新生テストティモがデビュー！
- 豪華コスメを109名様にプレゼント！
- 本日発表！ 2006年ベストコスメ大賞
- “心弾む春のよここび”NEWオーブ誕生
- 鮮やかな発色と目力キープの下地って

RSS [] []

ようこそ、ゲストさん

メンバー登録をする(無料)

アットコスメメンバーになると？
アットコスメとは？
マイページ [ログイン]

ブランド情報 [PR] もっと見る

- AYURA: あの人気入浴剤が増量＆サンプルも
- COVERMARK: 超人気ファンデのヒミツにせまる♪
- Amino Rice: 金沢の酒粕から誕生☆新しいコスメ♪
- imyO: 美肌水から生まれたスキンケア☆

美容のアンテナ [PR]

- 金沢産！天然アミノ酸たっぷりサンプルキットを300名様にプレゼント☆
- 乾燥してますね☆髪バサついていませんか？髪の特別ケア商品プレゼント！
- 【“伝説”は本当だった？！】白金ナノコロイド配合美容液♪《今だけ半額》

ハッピー スキン セット

肯定的なeクチコミも、
否定的なeクチコミも
存在する。

否定的なeクチコミに
露出すると、消費者は、
製品を買わなくなるの
だろうか？

「ネガティブなeクチコミのポジティブな効果」
国際eビジネス学会に投稿中（来春 サンフランシスコにて発表？）



ブックオフが1000店舗突破！

「新品なんか買う気がしない」

「中古品には抵抗がある」



「消費者心理から見る中古品の有効性」

関東十ゼミ討論会にて発表予定

(12月5日 @早稲田大学)



タイムセールに遭遇!!
そのとき、皆さんはどう反応しますか？



「タイムセール時における消費者購買意思決定プロセス」
慶應マーケティングゼミ合同報告会にて発表予定(12月12日 日吉)



11/16の説明会での基本メッセージ :

マーケティングは、
生活者視点で思索可能だから面白いが、
シロウトから脱却しなければ限界がある！

だから、ゼミでの鍛練が必要。





広告音楽のインパクトは
ときとして、大きい。

でも、それは
何故なんだろうか？

“いい曲だから”

「広告音楽がブランドに対する態度に及ぼす影響」
慶応商学部四分野インゼミにて発表（11月28日 日吉）



マーケティング研究のポイント

ゼミの仲間 (研究意欲・研究能力・相互作用)

センスの良さ

(問題発見能力)
(問題解決能力)

理論

実証

表現能力

(プレゼン能力)
(ニホンゴ能力)

指導教授 (指導意欲・指導能力)



突然ですが、どっちを選択したいですか？

面白く興味が持てるテーマで
論文を書いているゼミ。



興味が持てないテーマで
論文を書いているゼミ。



これは消費者行動のテーマに似ています。



これは消費者行動のテーマに似ています。



MADE IN JAPAN



MADE IN CHINA



これは消費者行動のテーマに似ています。



¥398



¥199



これは消費者行動のテーマに似ています。



シーチキン®



トップバリュー®



「シグナル」は、しばしば、判断を誤らせます



MADE IN JAPAN

¥398

シーチキン®



MADE IN CHINA

¥199

トップバリュー®



再び。どっちを選択したいですか？

面白く興味が持てるテーマで
論文を書いているゼミ。



興味が持てないテーマで
論文を書いているゼミ。



再び。どっちを選択したいですか？

面白く興味を持てるテーマで
論文を書いているゼミ。



興味を持たないテーマで
論文を書いているゼミ。

そのゼミは、
ゼミ生が自由に
研究テーマを選べる
ゼミかもしれません。

実際、小野ゼミは、
これに該当します。



再び。どっちを選択したいですか？

面白く興味を持てるテーマで
論文を書いているゼミ。



興味を持てないテーマで
論文を書いているゼミ。

課題の抽出や、
回答の導出に
失敗しているかも。

小野ゼミは、これには
該当しません。



どっちを選択したいですか？

エグゼミという
風評が立つゼミ。



エグゼミという
風評が立たないゼミ。



どっちを選択したいですか？

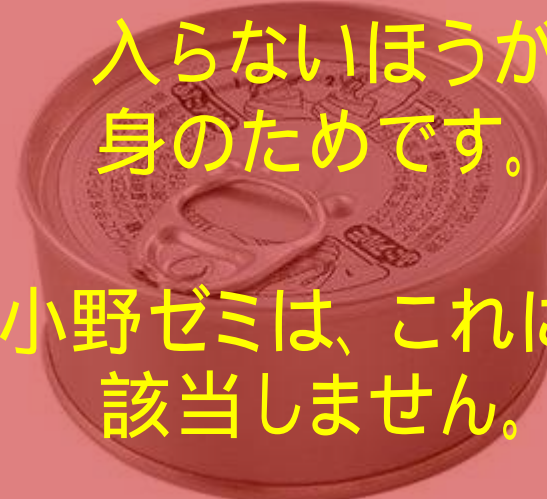
エグゼミという
風評が立つゼミ。



エグゼミという
ゼミ活動をやっている
風評が立たないゼミ。
辛いようなゼミなら、

入らないほうが
身のためです。

小野ゼミは、これには
該当しません。



どっちを選択したいですか？

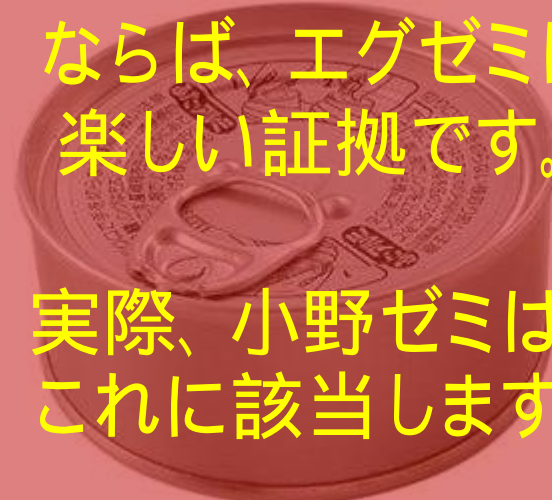
エグゼミという
風評が立つゼミ。



エグゼミという
ゼミ生がゼミ活動に
熱中しているのかも。
風評が立たないゼミ。

ならば、エグゼミは
楽しい証拠です。

実際、小野ゼミは、
これに該当します。



最後に、どっちを選択したいですか？

個別説明会やオープンゼミで
雰囲気良かったゼミ。



個別説明会やオープンゼミで
雰囲気が悪かったゼミ。



最後に、どちらを選択したいですか？

個別説明会やオープンゼミで
雰囲気が悪かったゼミ。

**改善の余地ナシなら
入会しないほうが
身のためです。**

**小野ゼミは、これには
該当しません。**

個別説明会やオープンゼミで
雰囲気が悪かったゼミ。



最後に、どっちを選択したいですか？

個別説明会やオープンゼミで

雰囲気良かったゼミ

**自分が入会することで
変革しようという
気概が必要です**

**小野ゼミは、そうした
2年生を歓迎します。**

個別説明会やオープンゼミで

雰囲気が悪かったゼミ。



ゼミ選びの成功をお祈りしています。



本日のプログラム

- はじめに、プログラムの説明 宮田純
- 小野ゼミについて
～ 話のタイトル～
～ 成長の証～ 諸角陽太
日浦一樹
- 先生からのお話 小野晃典先生
- 入ゼミ代表より 菊盛真衣



慶應義塾大学商学部小野晃典研究会
2009年11月16日 第2回個別説明会



今後の 入ゼミイベント

商学部3年 入ゼミ代表

菊盛真衣

今後の入ゼミイベント・研究発表スケジュール

	日時	開催場所
三田祭研究発表	11月20日（金） ～23日（月）	三田キャンパス 第3校舎 347C教室
商学部四分野 インゼミ研究報告会	11月28日（土） 11:00～17:45	日吉キャンパス 第4校舎 J11教室
関東十ゼミ討論会	12月5日（土） 10:00～17:30	早稲田大学
マーケティングゼミ 合同研究報告会	12月12日（土） 13:00～17:00	日吉キャンパス 第4校舎 J11教室
第2回 オープンゼミ (2年生体験型)	12月17日（木） 4.5限 要確認	三田キャンパス 教室未定



m3

ごめん。マケ論のところ色が変わです。
mai-kikumori, 2009/11/03

年明けの入ゼミスケジュール

第3回入ゼミ説明会	...1月16日（土）
（商ゼミから願書を配布しますので、必ず出席してください）	
仮登録	...3月5日（金）
本登録	...3月17日（水）
入ゼミ試験	...3月25日（木）

詳細は随時HPの「入会案内」に掲載していきます！

小野ゼミが求める人材

勉学と自己の成長に対し熱意を持ち、
仲間と協力して主体的に活動できる学生



入ゼミ選考方法

2010年度の選考方法は現在協議中です。

詳細は随時HPの「入会案内」に掲載していきます！

ちなみに去年の選考方法は...

書類審査（エントリーシート、事前レポート）

* 事前レポートのテーマ

「ブランド力は広告量を減じるか否か」について

肯定派、否定派のどちらかの立場から論じる（2000字程度）

面接（ゼミ生面接、先生面接）

グループディスカッション

* テーマ

「慶應の新たな付属高校を設置するのに最適な土地はどこかを考える」

「新たな首都移転候補地を考える」



続きはWebで！

ゼミ生の紹介、合宿や講演会のイベントレポート、
ケースのレジюмеや四大論文・卒論など、
小野ゼミ設立以来の情報が多数掲載されています。
ぜひご覧ください！



ウェブ全体から検索 日本語のページを検索



慶應義塾大学商学部小野晃典研究会
2009年11月16日 第2回個別説明会



ご清聴ありがとうございました