

開始時刻まで、  
今しばらくお待ちください



NOW LOADING...

小野晃典研究会

慶應義塾大学商学部 小野晃典研究会  
2009年11月9日第1回オープンゼミ



慶應義塾大学商学部

Kotler 消費者行動論

コトラー & ケラーの  
マーケティング・マネジメント

小野晃典研究会

Marketing  
Management  
第12版

コトラー + ケビン・レーン・ケラー 著  
Kevin Lane Keller  
蔵直人 監修 月谷真紀 訳  
Twelfth Edition

Marketing



広告論



ようこそオープンゼミへ！

# 本日のプログラム

## プログラム説明、代表挨拶

ディベート導入

～ 10分でわかる！小野ゼミディベート講座～

ディベート開始

ディベート得点表記入

休憩（ゼミ生との会話を楽しんでください）

ディベート結果発表

ゼミ紹介 ～写真スライド、活動内容について～

入ゼミ選考について

先生からのお話

相談会・懇親会

Copyright 2009 by ONOZEMI Inc. All Rights Reserved.



# 本日のプログラム

プログラム説明、代表挨拶

**ディベート導入**

**～10分でわかる！小野ゼミディベート講座～**

ディベート開始

ディベート得点表記入

休憩（ゼミ生との会話を楽しんでください）

ディベート結果発表

ゼミ紹介 ～写真スライド、活動内容について～

入ゼミ選考について

先生からのお話

相談会・懇親会

Copyright 2009 by ONOZEMI Inc. All Rights Reserved.





# 10分でわかる！ 小野ゼミディベート講座

byディベート開題チーム  
千葉将太  
諸角陽太  
澤井友香里  
白岩沙也佳

# ディベート講座

## ディベートとは？

---

1つの論題に対して2つの立場に分かれ、  
互いの主張やその論理を戦わせ、ジャッジを説得するゲーム！！

小野ゼミ生にとって...

1週間のグループワークを行った成果を競い合う、  
**意地とプライドをかけた決戦の場**



# ディベート講座

ディベートを通じて得られるもの

論理的思考能力

プレゼンテーション能力

資料作成の能力

etc... !



Copyright 2009 by DNOZEMI Inc. All Rights Reserved.



# ディベート講座

## ディベートの用語説明

### 立論

- 自分がその立場をとる理由を主張する

### 質問

- 相手の立論に対して質問する
- (反論するところではないので注意)

### はんぱく 反駁

- 相手の主張に対して反論する

### フリー ディスカッション

- 立論、質問、反駁を踏まえて、自由に意見を言い合う

# テーマ解説

今回のテーマ

## 先発企業 と 後発企業

どちらが優位であるのか？

Copyright 2009 by DNOZEMI Inc. All Rights Reserved.



# テーマ解説

## 先発企業

競合他社に先だって市場に参入する企業。市場開拓者。



先発企業が勝った例：コカ・コーラ社（コーラ市場）

清涼飲料水市場におけるコーラ市場という新たな市場を開拓した。  
ペプシコ社などの後発企業の参入に対して、  
今もなお優位に立ち続けている。

Copyright 2009 by DNOZEMI Inc. All Rights Reserved.



# テーマ解説

## 後発企業

競合他社が市場を開拓したのちに、市場に参入する企業



後発企業が勝った例・アップル（PMP市場）

ソニーがウォークマンを発売することで、ポータブルメディアプレイヤー市場という新たな市場を開拓した。しかしアップルはiPodを投入することによって市場に参入し、ソニーから市場シェアを奪い、優位に立っている。

Copyright 2009 by DNOZEMI Inc. All Rights Reserved.



さて、  
**先発企業** と **後発企業**  
どちらが優位なのだろうか？

Copyright 2009 by DNOZEMI Inc. All Rights Reserved.



# テーマ解説

今回は2年生の皆さんに  
ジャッジを行ってもらいます！

ディベーターたちは皆さん(社長)に  
戦略提案を行っています！  
企業の社長になったつもりで  
どちらの戦略をとるべきか考えてみてください！！

Copyright 2009 by DNOZEMI Inc. All Rights Reserved.



# 評価項目の説明

## ・ 立論（10点）

論理的に戦略の優れた点を説明していましたか？

## ・ 反駁（10点）

相手の主張に対して的確に反論していましたか？

## ・ フリー・ディスカッション（10点）

熱く、また論理的にチーム一丸となって議論していましたか？

## ・ まとめ（10点）

議論の全ての内容を考慮した上で、戦略の有効性を主張していましたか？

## ・ レジュメ・資料の見易さ（10点）

チームが配布したレジュメや資料はわかりやすいものでしたか？

## ・ ベストディベーター

両チームの中で、最も優れたディベートメンバーは誰でしたか？

Copyright 2009 by ONOZEMI Inc. All Rights Reserved.



ディベート  
メンバー発表

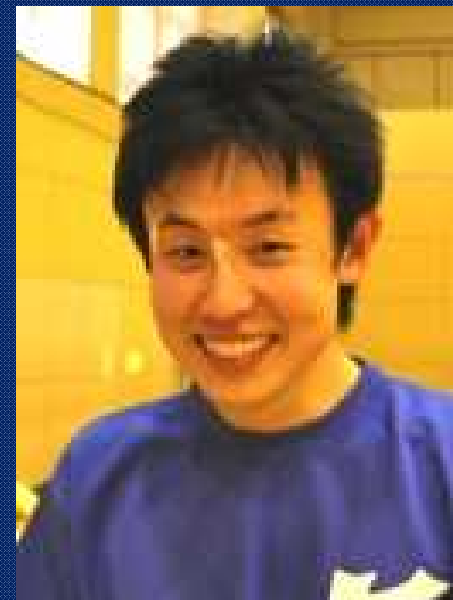
先発優位チーム



後発優位チーム



## 先発優位チーム



Mr. ボールボーイ  
市村哲

攻撃力 40

防御力 60

必殺技 拳手

装備品 おしゃれなメガネ



## 後発優位チーム



## 先発優位チーム



心優しき魔王  
岸本啓太郎



攻撃力 70  
防御力 30  
必殺技 言葉責め  
装備品 ニット帽

## 後発優位チーム



## 先発優位チーム



どんな紙でも鶴を折る  
中川美穂

攻撃力 90

防御力 10

必殺技 かみつき

装備品 レモンのつぼ

## 後発優位チーム



## 先発優位チーム



幸せってなんだろう  
白石幸太郎



攻撃力 10  
防御力 90  
必殺技 眠る(回復)  
装備品 爽やかな笑顔

## 後発優位チーム



## 先発優位チーム



超ソース顔のゼミ長  
氏田宗利



攻撃力 70

防御力 30

必殺技 どや顔

装備品 腹の上のポニョ

## 後発優位チーム



## 先発優位チーム



## パッション系 橋本賢治

攻撃力 60

防御力 40

必殺技 激しい

ジェスチャー

装備品 熱いオーラ



## 後発優位チーム



## 先発優位チーム



何でもできる、オールラウンダー

特になし

日浦一樹

攻撃力 50

防御力 50

必殺技 特になし

装備品 特になし



## 後発優位チーム



# 先発優位チーム



現在、負傷中で歩けません

歩くメガフォン  
菊盛真衣

攻撃力 90  
防御力 10  
必殺技 弾丸トーク  
装備品 松葉杖



# 後発優位チーム



# 先発優位チーム



## 小野ゼミが誇る次男 上田修平

攻撃力 20  
防御力 80  
必殺技 酔拳  
装備品 酒



# 後発優位チーム



## 先発優位チーム



## 絶食系男子 横川直弘

攻撃力 60

防御力 40

必殺技 いちゃもん


装備品 袖が長い

カーディガン



## 後発優位チーム





絶対に負けられない戦いが  
今始まる！！

# 本日のプログラム

プログラム説明、代表挨拶

ディベート導入

～10分でわかる！小野ゼミディベート講座～

**ディベート開始**

ディベート得点表記入

休憩（ゼミ生との会話を楽しんでください）

ディベート結果発表

ゼミ紹介 ～写真スライド、活動内容について～

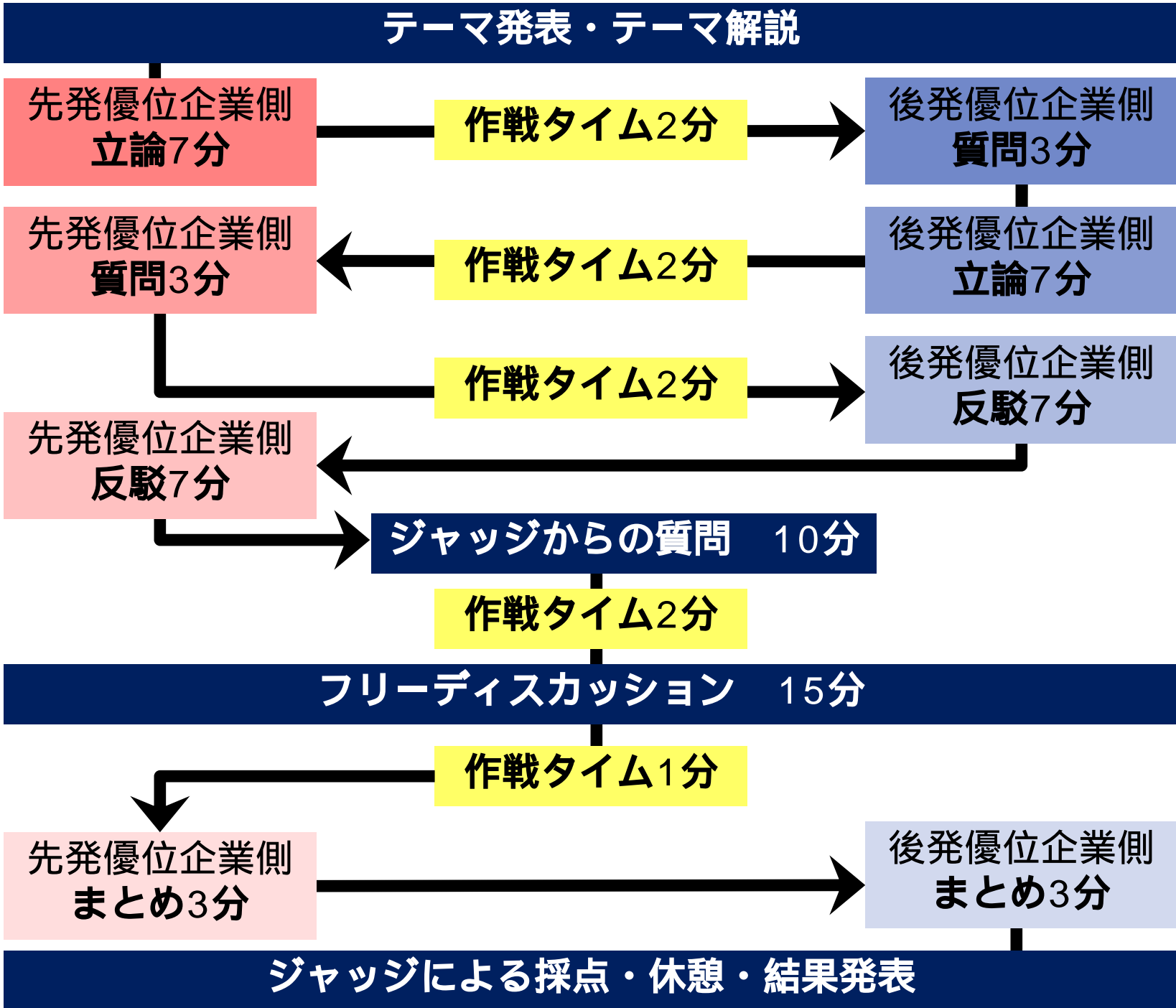
入ゼミ選考について

先生からのお話

相談会・懇親会

Copyright 2009 by ONOZEMI Inc. All Rights Reserved.





# 本日のプログラム

プログラム説明、代表挨拶

ディベート導入

～10分でわかる！小野ゼミディベート講座～

ディベート開始

**ディベート得点表記入**

休憩（ゼミ生との会話を楽しんでください）

ディベート結果発表

ゼミ紹介 ～写真スライド、活動内容について～

入ゼミ選考について

先生からのお話

相談会・懇親会

Copyright 2009 by ONOZEMI Inc. All Rights Reserved.



# 評価項目の説明

## ・ 立論（10点）

論理的に戦略の優れた点を説明していましたか？

## ・ 反駁（10点）

相手の主張に対して的確に反論していましたか？

## ・ フリー・ディスカッション（10点）

熱く、また論理的にチーム一丸となって議論していましたか？

## ・ まとめ（10点）

議論の全ての内容を考慮した上で、戦略の有効性を主張していましたか？

## ・ レジュメ・資料の見易さ（10点）

チームが配布したレジュメや資料はわかりやすいものでしたか？

## ・ ベストディベーター

両チームの中で、最も優れたディベートメンバーは誰でしたか？

Copyright 2009 by ONOZEMI Inc. All Rights Reserved.



# 本日のプログラム

プログラム説明、代表挨拶

ディベート導入

～10分でわかる！小野ゼミディベート講座～

ディベート開始

ディベート得点表記入

**休憩（ゼミ生との会話を楽しんでください）**

ディベート結果発表

ゼミ紹介 ～写真スライド、活動内容について～

入ゼミ選考について

先生からのお話

相談会・懇親会

Copyright 2009 by ONOZEMI Inc. All Rights Reserved.





# 本日のプログラム

プログラム説明、代表挨拶

ディベート導入

～10分でわかる！小野ゼミディベート講座～

ディベート開始

ディベート得点表記入

休憩（ゼミ生との会話を楽しんでください）

**ディベート結果発表**

ゼミ紹介 ～写真スライド、活動内容について～

入ゼミ選考について

先生からのお話

相談会・懇親会

Copyright 2009 by ONOZEMI Inc. All Rights Reserved.



先発優位チーム 後発優位チーム

0 0 0 0

0 0 0 0

winner!

Loser...

ベストディベーター



先発優位チーム  
岸本啓太郎

# 本日のプログラム

プログラム説明、代表挨拶

ディベート導入

～ 10分でわかる！小野ゼミディベート講座～

ディベート開始

ディベート得点表記入

休憩（ゼミ生との会話を楽しんでください）

ディベート結果発表

**ゼミ紹介 ～写真スライド、活動内容について～**

入ゼミ選考について

先生からのお話

相談会・懇親会

Copyright 2009 by ONOZEMI Inc. All Rights Reserved.



# 本日のプログラム

プログラム説明、代表挨拶

ディベート導入

～10分でわかる！小野ゼミディベート講座～

ディベート開始

ディベート得点表記入

休憩（ゼミ生との会話を楽しんでください）

ディベート結果発表

ゼミ紹介 ～写真スライド、活動内容について～

**入ゼミ選考について**

先生からのお話

相談会・懇親会

Copyright 2009 by ONOZEMI Inc. All Rights Reserved.





# 今後の入ゼミ予定

By入ゼミ代表  
菊盛真衣

# 今後の入ゼミイベントスケジュール

	日時	開催場所
第2回 個別説明会	11月16日(月) 12:20 12:55	日吉キャンパス 第4校舎 414教室
第2回 オープンゼミ (2年生体験型)	12月17日(木) 4.5限 要確認	三田キャンパス 教室未定

Copyright 2009 by ONOZEMI Inc. All Rights Reserved.



# 今後の研究発表スケジュール

	日時	開催場所
三田祭研究発表	11月20日(金) ~23日(月)	三田キャンパス 第3校舎 347C教室
商学部四分野 インゼミ研究報告会	11月28日(土) 11:00~17:45	日吉キャンパス 第4校舎 J11教室
関東十ゼミ討論会	12月5日(土) 10:00~17:30	早稲田大学
マーケティングゼミ 合同研究報告会	12月12日(土) 13:00~17:00	日吉キャンパス 第4校舎 J11教室

Copyright 2009 by DNOZEMI Inc. All Rights Reserved.



# 年明けの入ゼミイベントスケジュール

第3回入ゼミ説明会 ...1月中旬

(商ゼミから願書を配布しますので、必ず出席してください)

仮登録 ...3月上旬

本登録 ...3月17日(水)

入ゼミ試験 ...3月25日(木)

詳細は随時HPの「入会案内」に掲載していきます！

## 小野ゼミが求める人材

勉学と自己の成長に対し熱意を持ち、  
仲間と協力して主体的に活動できる学生

Copyright 2009 by ONOZEMI Inc. All Rights Reserved.



# 入ゼミ選考方法

2010年度の選考方法は現在協議中です。

詳細は随時HPの「入会案内」に掲載していきます！

ちなみに去年の選考方法は...

## 書類審査（エントリーシート、事前レポート）

\* 事前レポートのテーマ

「ブランド力は広告量を減じるか否か」について

肯定派、否定派のどちらかの立場から論じる（2000字程度）

## 面接（ゼミ生面接、先生面接）

## グループディスカッション

\* テーマ

「慶應の新たな付属高校を設置するのに最適な土地はどこかを考える」

「新たな首都移転候補地を考える」

# 本日のプログラム

プログラム説明、代表挨拶

ディベート導入

～ 10分でわかる！小野ゼミディベート講座～

ディベート開始

ディベート得点表記入

休憩（ゼミ生との会話を楽しんでください）

ディベート結果発表

ゼミ紹介 ～写真スライド、活動内容について～

入ゼミ選考について

**先生からのお話**

相談会・懇親会

Copyright 2009 by ONOZEMI Inc. All Rights Reserved.



# 本日のプログラム

プログラム説明、代表挨拶

ディベート導入

～ 10分でわかる！小野ゼミディベート講座～

ディベート開始

ディベート得点表記入

休憩（ゼミ生との会話を楽しんでください）

ディベート結果発表

ゼミ紹介 ～写真スライド、活動内容について～

入ゼミ選考について

先生からのお話

**相談会・懇親会**

Copyright 2009 by ONOZEMI Inc. All Rights Reserved.



# 小野ゼミHP

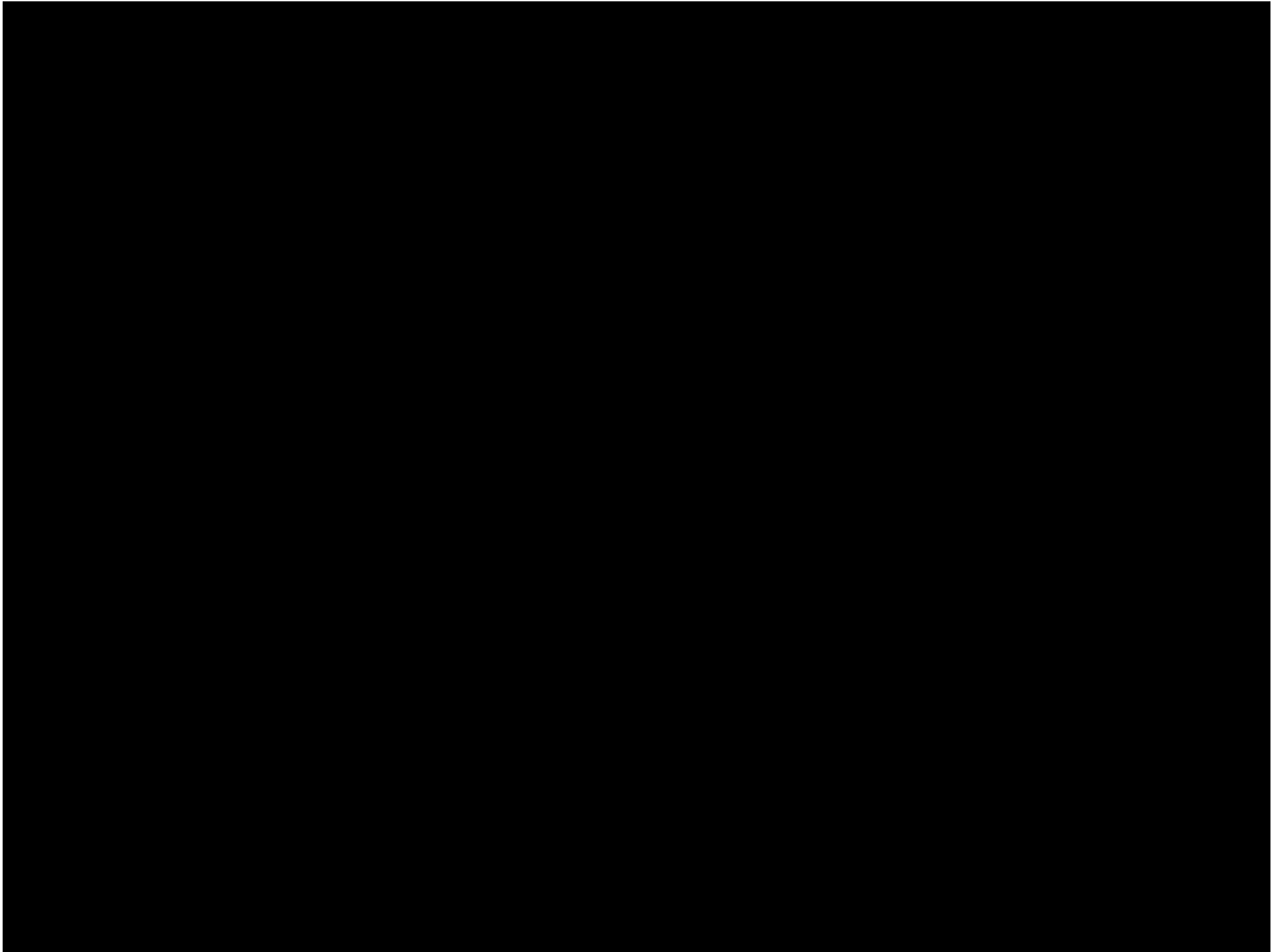
## 続きはWebで！

ゼミ生の紹介、合宿や講演会のイベントレポート、  
ケースのレジюмеや四大論文・卒論など、  
小野ゼミ設立以来の情報が多数掲載されています。  
ぜひご覧ください！



Copyright 2009 by ONOZEMI Inc. All Rights Reserved.



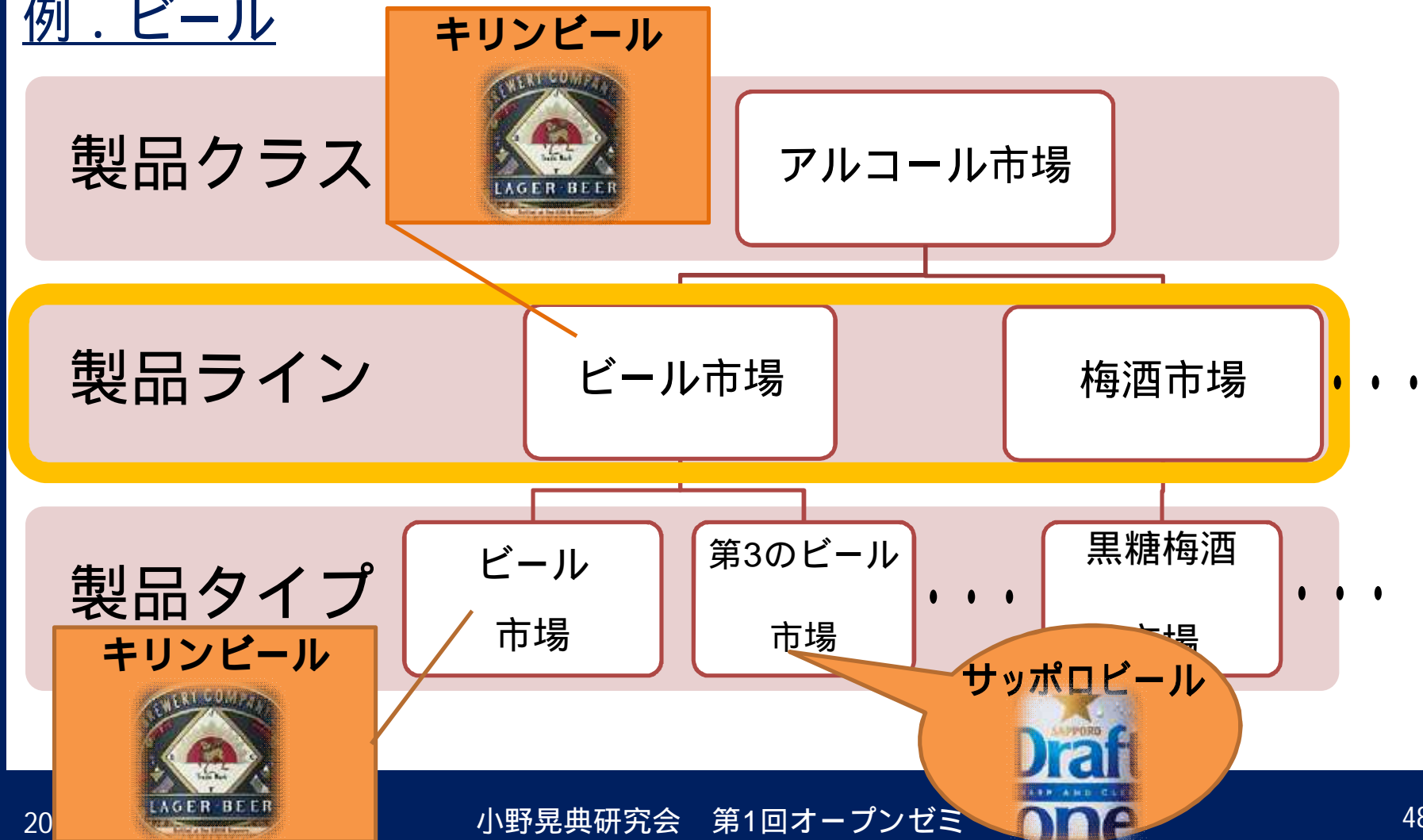


# テーマ解説

市場の設定

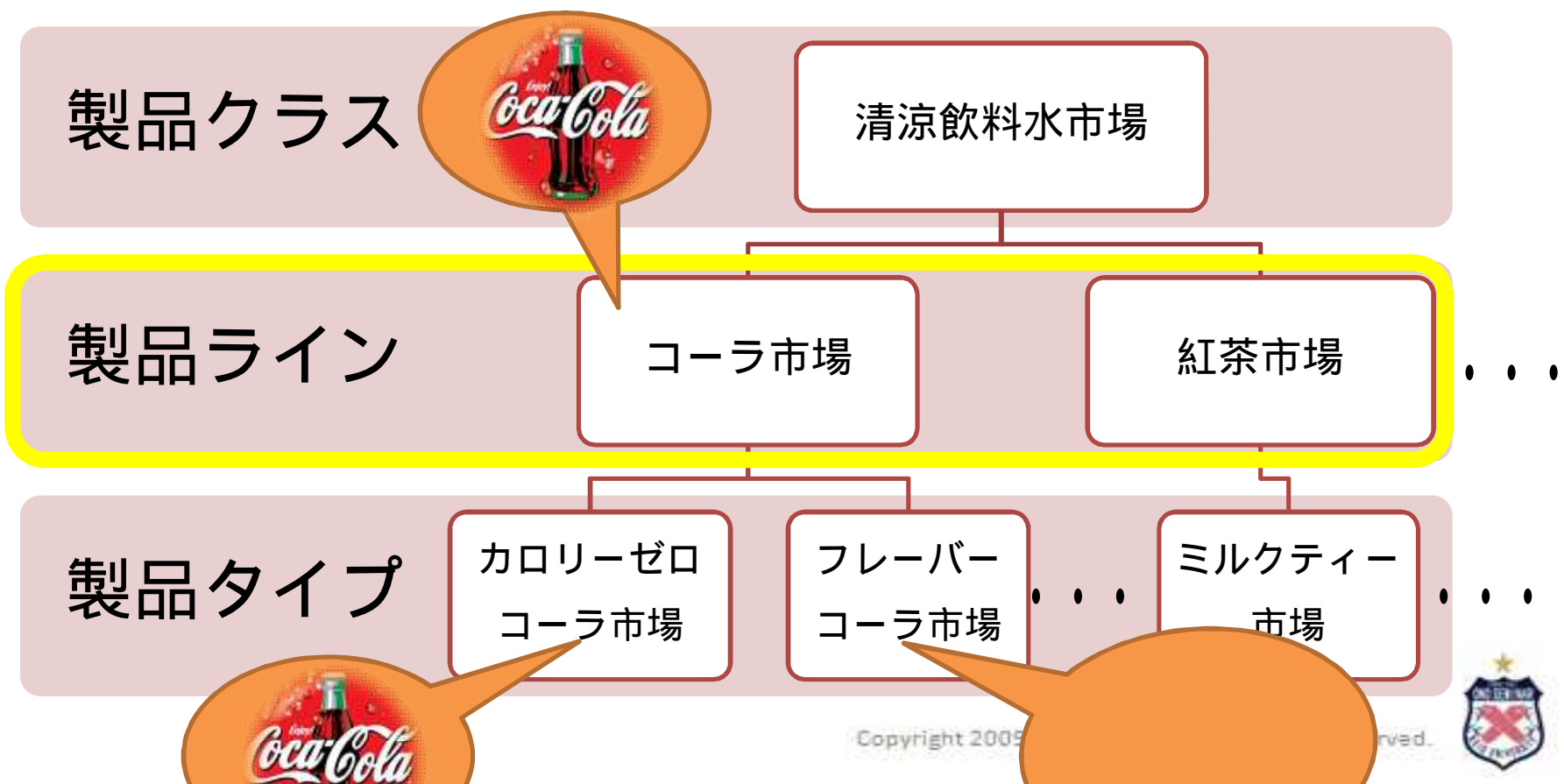
**製品ライン**の視点から考える！！

例．ビール



# テーマ解説

## 例1 . コーラ



# テーマ解説

## 例2 . アップル

