

開始時刻まで、
今しばらくお待ちください



NOW LOADING...

小野晃典研究会



慶應義塾大学商学部

Kotler 消費者行動論

コトラー & ケラーの
マーケティング・マネジメント

小野晃典研究会

Marketing
Management
第12版

コトラー + ケビン・レーン・ケラー 著
Kevin Lane Keller

蔵直人 監修 月谷真紀 訳

Twelfth Edition

Marketing

広告論

ようこそ小野ゼミへ！

本日のプログラム

- はじめに、プログラムの説明 松本奈保子
- 先生からのお話 小野晃典先生
- 小野ゼミについて
～ 変化への切符～
～ 悔いのない2年間を～ 清水啓介
松木拓也
- 入ゼミ代表より 菊盛真衣



本日のプログラム

- はじめに、プログラムの説明 松本奈保子
- 先生からのお話 小野晃典先生
- 小野ゼミについて
～ 変化への切符～
～ 悔いのない2年間を～ 清水啓介
松木拓也
- 入ゼミ代表より 菊盛真衣





先生のお話

2009/11/9

商学部

小野晃典先生

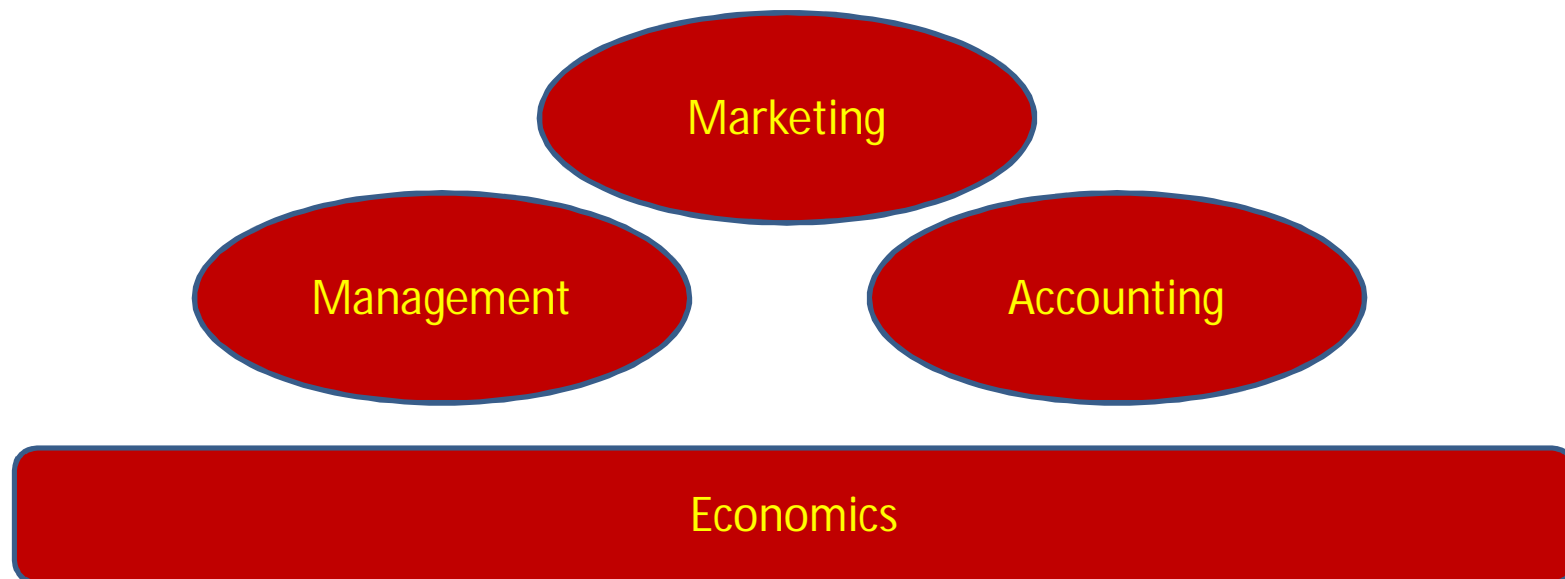
小野ゼミ

マーケティング研究を先導する若きゼミ

小野晃典研究会



小野ゼミのテーマであるマーケティングは、
商学部（ビジネススクール）の華です！





広告音楽のインパクトは
ときとして、大きい。

でも、それはどんな
インパクトだろうか？

タイアップ曲と
オリジナル曲の差は？

「広告音楽がブランドに対する態度に及ぼす影響」
慶応商学部四分野インゼミにて発表（11月28日 日吉）



ブックオフが1000店舗突破！

「新品なんか買う気がしない」

「中古品には抵抗がある」



「消費者心理から見る中古品の有効性」

関東十ゼミ討論会にて発表予定

(12月5日 @早稲田大学)



タイムセールに遭遇!!
そのとき、皆さんはどう反応しますか？



「タイムセール時における消費者購買意思決定プロセス」
慶應マーケティングゼミ合同報告会にて発表予定(12月12日 日吉)



マーケティングは、商学部の華です！

マーケティングの
魅力

消費者行動と企業戦略の相互作用

生活者視点から思索し、企業視点に転換

理論と実証のバランス

経済学的アプローチとその他のアプローチのバランス



マーケティングのテーマは確かに魅力的。でも、

魅力的なテーマを取り扱っているからといって、
面白い課題を抽出 し、優れた回答を導出 する
ことに成功しているゼミばかりではない。

どうして？

答え：シロウトから脱却するための
鍛錬を怠っているから。



提案 : シロウトから脱却しなさい。

優れた自説を展開するために、
他者の考えを学びなさい。



本を読む、雑誌を読む。



尊敬できる研究仲間と、
とことん話し合う。

優れた自説を展開するための、
武器を身につけなさい。



理論を学ぶ。実証方法を学ぶ。



プレゼンを行う訓練をする。



二ホンゴを書く訓練をする。

提案 : シロウトから脱却できる
環境に、身を置きなさい。

そのゼミの指導教授は大丈夫か？



教育への関与は高いか？



研究への関与は高いか？



その他の問題はないか？

そのゼミのゼミ生は大丈夫か？



真面目に研究しているか？



楽しく研究しているか？



仲良く研究しているか？

あなたが学びたいのは、
本当にマーケか？

小野ゼミに入会すること

＝

マーケのプロ(の卵)になるということ

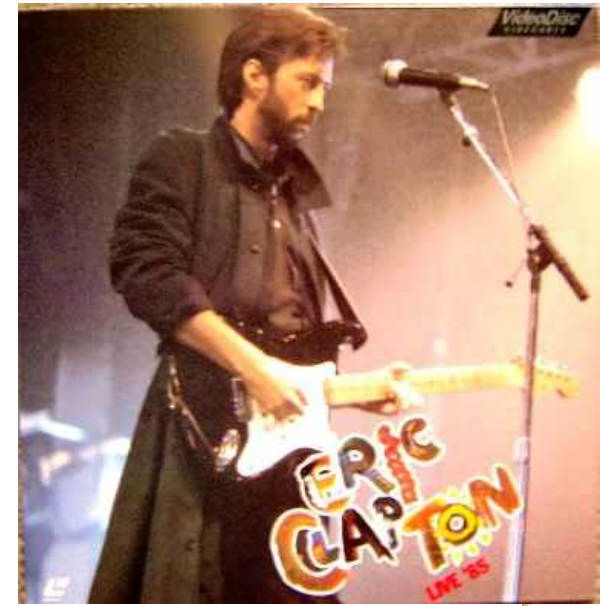


識別しにくいでしょう
けど、ゼミには、

自称アーティストと

本物のアーティスト

くらい、大きな差が、
存在するのです！



本日のプログラム

- はじめに、プログラムの説明 松本奈保子
- 先生からのお話 小野晃典先生
- 小野ゼミについて
～ 変化への切符～
～ 悔いのない2年間を～ 清水啓介
松木拓也
- 入ゼミ代表より 菊盛真衣



慶應義塾大学商学部小野晃典研究会
2009年11月9日 第1回個別説明会



変化への切符

2009/11/9

商学部3年 OB・OG会企画

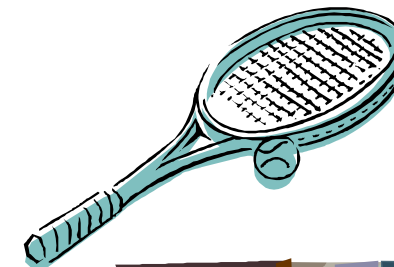
清水啓介

17

皆さんは、
今までどのような
人生を送ってきましたか？



- サークル・部活動に力を入れた
- 講義にまじめにでた
- 資格勉強をした
- アルバイトをしていた



あなたはそれで本当に
成長しきれたのでしょうか？



これまでの自分



小学校 (ラグビー部)
中学校 (弓道部)
高校 (應援指導部)



日吉では？



特に何もしていない.....



小野ゼミに入った動機

- 日吉時代何もしてこなかったことからくる危機感
- 今まで体ばかり使っていた分、頭も頑張って使ってみたいという願望



みんな一生懸命やっている
小野ゼミにしよう！



小野ゼミってどんなゼミ？

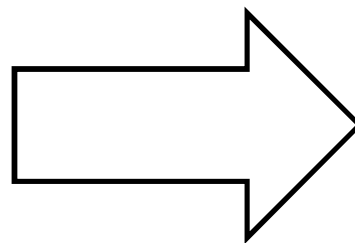
- 私にとって、小野ゼミは.....

成長のきっかけを与えてくれる
環境が備わっているゼミ



小野ゼミに入って気付かされたこと

何もない
日常から.....



刺激を受け続ける
毎日！！

いろいろと
気づかされることがある



勉強に対する意識の刷新

過去の勉強へのイメージ

暗い

つまらない

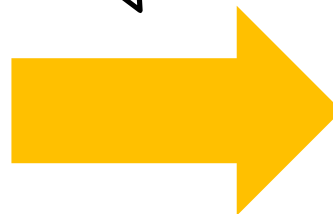
淡々としている

暗記がすべて



2009/11/9

ケース・メソッド
ディベート
論文活動



入ゼミ後の
勉強へのイメージ

活発

新しい発見がある

行動することが重要



24

論理的思考能力の重要性の再認識

熱意があれば万事OK!

ケース・メソッド、ディベート
などを実際にやってみると...

論理性もなければ
人は説得できない!

あれ?
皆納得しない.....

もしかして.....



人とのぶつかり合い、そして分かち合い

小野ゼミのメンバーは十人十色で皆個性がある
活動の中で時に衝突し、時に理解しあえる
それを繰り返していくことで



仲間との衝突

自己成長



仲間との
相互理解



よく遊び、よく学ぶ



普段は本気で活動し



遊ぶ時は心から遊ぶ

2009/11/9



メリハリをつけることの大切さ、
そして**努力の意義**を理解できる。



総括

小野ゼミには成長のきっかけを与えてくれる環境がある

来る者は拒まず

そして、小野先生を始め誰もが、成長することを心から望んでいる





悔いのない2年間を

2009/11/9

商学部4年 入ゼミ代表

松木拓也

29

小野ゼミに入るきっかけ

「あなたが大学生活の中で、
全力で取り組んだことは何ですか？」

これは、**2年生**秋頃、
何気なく本屋で就活対策の本をぱらぱらとめくると書いてあった質問です。



小野ゼミに入るきっかけ

ふと、自らの2年間を回想してみると・・・



- テニサーに入り、テニスもろくにせず、飲み会&たまり要員の自分。
- ただ、必死に遊ぶために、バイトに明け暮れる日々。
- 授業に出ても、先生の声は右から左に抜け、携帯をいじる。もしくはでない。

頑張ったこと ない



楽しい思い出は多くあるものの、何かを得た感覚の無さに、むず痒い気持ちになった。



小野ゼミに入るきっかけ

こんな自分でも、大学に入る前は違っていた。

商学部に入ったのは・・・

高校時代から将来マーケティングに
なりたいという希望があったから。



小野ゼミに入るきっかけ

しかしながら、今までの成績を見てみると…

商業学 ・ = C

マーケティングマネージメント(小野先生) = C

統計学 ・ = C

マーケターになる夢どころか、大学生としてどうしようもない自分。



小野ゼミに入るきっかけ

ちょうどその頃、ゼミの説明会が行われていた。



来年から三田ライフ、大学生活ラストの2年間。
何かを変えるには絶好の機会だと感じた。



小野ゼミに入るきっかけ

私がゼミに求めたもの

- 他の人に“頑張った”と自信をもって
言えることが成し遂げられるゼミ。
- 同じ様な目標を持った仲間と出会い、
切磋琢磨できるゼミ。



小野ゼミに入るきっかけ

悩みに悩んだ結果・・・



私が選んだのが小野ゼミでした。

Copyright 2009 by ONOZEMI Inc. All Rights Reserved.



小野ゼミに入って学んだこと

小野ゼミでは、全員にゼミ内での役職を持ち、そして論文チームへ参加します。



入ゼミ代表



マケ論メンバー



小野ゼミに入って学んだこと～入ゼミ～

入ゼミ代表の活動。

代表経験など、学級委員程度しかやったことのない自分。

自分を変えるにはもってこいだと思い、この役職に志願しました。



しかしながらそう上手くは出来るもの
ではありませんでした。

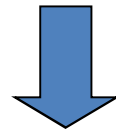


小野ゼミに入って学んだこと～入ゼミ～

入ゼミ企画をやる際・・・

先輩達とのコミュニケーション不足、そしてやる気の空回り。
代表という責任に悩むことも色々あったが
相談も少なく突き進んでしまいました。

→当然、ボロボロとほころびが現れ始める結果に・・・。



気持ちが折れることもありましたが、その時支えてくれたのが**仲間達**でした。

その後、仲間達と意見を交換するようになり、
より良い案を模索することが出来ました。



小野ゼミに入って学んだこと～入ゼミ～

その成果もあり、入ゼミ企画は大成功を収めました。



代表として、**人の話を聞く姿勢の重要性**
& **相談して物事を進めていくことの大切さ**に気付けた気がします。

Copyright 2009 by ONOZEMI Inc. All Rights Reserved.



小野ゼミに入って学んだこと～マケ論～

もう一つの大きな活動である論文執筆

今までは、自分と似通った雰囲気を持った集団に属しているので、
自分というものをそこまで理解することがなかった気がします。

しかし、論文メンバーは一人ひとり**個性溢れるメンバー**によって構成されています。そして一人ひとりが様々な長所を所有しています。



そんな環境で論文を執筆していくことで・・・

自分の個性というものと**出会い・再確認**することや、周りの皆の長所を認識することで盗めるものはドンドン自分のものにしていけました。



小野ゼミに入って学んだこと～マケ論～

そんなメンバーと苦楽を共にし、やり遂げた半年間・・・



どのゼミにも負けない最高の論文&発表を行うことが出来ました。

Copyright 2009 by ONOZEMU Inc. All Rights Reserved.



小野ゼミでの活動を通じて・・・

ゼミでの活動を通じて、私は“為す”ことの方考え方さえも変わりました。

何かを“為す”ということは、**自分の成長**のために**時間を投資**し、**価値ある自分**を育て、その経験を通して得られたものを肌で感じる。

➡ それは自信にも繋がってくる!!



就活を経験して・・・

どの企業の面接でも絶対に聞かれる、あのフレーズ。

「あなたが大学生活の中で、
全力で取り組んだことは何ですか？」

でも、あの時とは違い、自信を持って
「ゼミでの活動です」と胸を張って言うことが出来ました。

私は来年から自分の一番行きたかった企業で目標をもって働くことが出来ます。

就活を経験して・・・

すべてこれは、

- 目標を同じくし、高め合える同級生や後輩。
- 的確なアドバイスをくれ、尊敬出来る先輩。
- ゼミを愛し、どこまでもゼミ生を第一に考える小野先生。

これら、ゼミでの様々な人達のお陰だと心から思っています。

大学生活も終わりに近づき、今一度振り返ってみても、
一つも間違いの無い選択だったと自信を持って言えると思います。



結ぶにかえて・・・

皆さんの中でもゼミ選びで色々と悩んでいる人も多いかと思います。

そんな方は、今一度、何をゼミに求めるのかを考えてください。

その理由がもし・・・

□三田での生活を充実させたい。

□今まで自分を変えてみたい。

□何かを思いっきりやり遂げたい。

□多くの仲間と切磋琢磨して成長してみたい。

そんな皆さんには、私は小野ゼミを絶対お勧めします。

ご清聴有難うございました。



慶應義塾大学商学部小野晃典研究会
2009年11月9日 第1回個別説明会



今後の 入ゼミイベント

2009/11/9

商学部3年 入ゼミ代表

菊盛真衣

48

今後の入ゼミイベントスケジュール

	日時	開催場所
第1回 オープンゼミ (ディベート)	11月9日(月) 4・5限	日吉キャンパス 第6校舎 J632教室
第2回 個別説明会	11月16日(月) 12:20 12:55	日吉キャンパス 第4校舎 414教室
第2回 オープンゼミ (2年生体験型)	12月17日(木) 4.5限 要確認	三田キャンパス 教室未定



m1

もっとわかりやすく(見やすく)していただけると嬉しいです。
あと当日開催の第1回オープンゼミの部分をここで強調するか、別ページでPRしたいです。
mai-kikumori, 2009/11/02

今後の研究発表スケジュール

	日時	開催場所
三田祭研究発表	11月20日(金) ~ 23日(月)	三田キャンパス 第3校舎 347C教室
商学部四分野 インゼミ研究報告会	11月28日(土) 11:00 ~ 17:45	日吉キャンパス 第4校舎 J11教室
関東十ゼミ討論会	12月5日(土) 10:00 ~ 17:30	早稲田大学
マーケティングゼミ 合同研究報告会	12月12日(土) 13:00 ~ 17:00	日吉キャンパス 第4校舎 J11教室



m3

ごめん。マケ論のところ色が変わです。
mai-kikumori, 2009/11/03

年明けの入ゼミスケジュール

第3回入ゼミ説明会 ...1月中旬

(商ゼミから願書を配布しますので、必ず出席してください)

仮登録 ...3月上旬

本登録 ...3月17日(水)

入ゼミ試験 ...3月25日(木)

詳細は随時HPの「入会案内」に掲載していきます！

小野ゼミが求める人材

勉学と自己の成長に対し熱意を持ち、
仲間と協力して主体的に活動できる学生



入ゼミ選考方法

2010年度の選考方法は現在協議中です。

詳細は随時HPの「入会案内」に掲載していきます！

ちなみに去年の選考方法は...

書類審査（エントリーシート、事前レポート）

* 事前レポートのテーマ

「ブランド力は広告量を減じるか否か」について

肯定派、否定派のどちらかの立場から論じる（2000字程度）

面接（ゼミ生面接、先生面接）

グループディスカッション

* テーマ

「慶應の新たな付属高校を設置するのに最適な土地はどこかを考える」

「新たな首都移転候補地を考える」



続きはWebで！

ゼミ生の紹介、合宿や講演会のイベントレポート、
ケースのレジюмеや四大論文・卒論など、
小野ゼミ設立以来の情報が多数掲載されています。
ぜひご覧ください！



ウェブ全体から検索 日本語のページを検索



慶應義塾大学商学部小野晃典研究会
2009年11月9日 第1回個別説明会



ご清聴ありがとうございました
オープンゼミでお待ちしています！