

アウトレットモール新規出店地の選定

日浦 白石 氏田

1. 問題意識

昨今、アウトレットモールが幅広い年代を通じて人気となっている。アウトレットモールとは、1980年代にアメリカ合衆国で誕生した新しい流通業の形態で、主にいわゆるメーカー品や、高級ブランド品を低価格で販売する複数のアウトレット店舗を一箇所に集めモールを形成したショッピングセンターのことである。このアウトレットモールという新流通形態は、日本では1993年に埼玉県に開業したのがはじまりである。その後、地方を中心に建設が進み2008年現在、全国に30ヶ所以上のアウトレットモールがある。

三井不動産株式会社は、このアウトレットモールを様々な地方に展開している企業として有名であるが、更に来年新店舗建設を目論んでいる。各班には三井不動産株式会社の開発企画部の一員として、統計解析ソフトを使用し、新規出店に最適な都道府県を選定しさらにその都道府県内から最適な市町村を選択していただきたい。その上で実際に出店するにあたって具体的な地域を、その地の地価やその他の情報をもとに決定していただきたい。皆さんには1週間後に当社の社長を前にプレゼンテーションするミッションが課せられている。この際、仮説の提唱の仕方、使用する解析技法の選択の仕方などが十分な論理性をもったものになるよう注意していただきたい。

2. 評価方法とチーム編成

評価方法は、論理性、SASへの理解、プレゼンテーションの魅力、質疑応答時の対応、資料(パワーポイント+レジュメ)の完成度の5項目を各10点、合計50点として採点する。チーム分けは以下の表の通りである。

【表 チーム分け】

	A	B	C	D
メンバー	菊盛 諸角 上田 氏田	橋本 日浦 市村 横川	千葉 木水 岸本 清水 白石	松本 中川 小野 澤井 白岩