

慶應義塾大学大学院経済学研究科・商学研究科/京都大学経済研究所連携グローバルCOEプログラム

研究報告会

—経営・会計・商業班—

「マーケティング研究のニュー・フロンティア」

日時：2009年9月24日（木） 16:00～18:00

場所：慶應義塾大学三田研究棟4F 446

<報告1>

16:00～17:00 森岡 耕作（経営・会計・商業班／RA）
「ブランド研究における真空地帯」

<報告2>

17:00～18:00 高田 英亮（慶應義塾大学商学部 助教）
「チャンネル統合の主要な規定要因は
取引費用要因かケイパビリティ要因か」

特別コメンテータ：小田部 正明

（米国テンプル大学フォックス経営大学院国際ビジネス・
マーケティング・ウォッシュバーン記念教授 兼 グローバル
経営研究所研究所長 慶應義塾大学大学院商学研究科
特別招聘教授）

司会：濱岡 豊（慶應義塾大学商学部 教授）