

慶應義塾大学商学部小野晃典研究会

第1回フリー・ディスカッション

## 「中古製品購買における消費者心理メカニズム」の課題

第7期 千葉 橋本 市村 小野

### 1. 題材

飯島崇志（2009）、「中古製品購買における消費者心理メカニズム—モデルチェンジ製品に着目して—」、『慶應マーケティング論究』、第5巻、115—140頁

### 2. 目的

我々十ゼミ論文チームは、関東十ゼミ討論会に向けて、耐久財に関する論文を執筆することとなった。現在、その論文のテーマとして、中古品を検討している。小野ゼミ第5期生の飯島先輩は、耐久財の中古品購買における消費者心理メカニズムを分析した卒業論文を執筆されたが、この論文で取り扱われた耐久財は、車やパソコン、家電などに着目し、書籍やCD、DVD、ゲームソフトなどの著作物は除外したものであった。価格や製品の特徴が異なるため、このような著作物の中古品の購買時には、車や家電の購買時とは異なった消費者心理メカニズムが発生すると考えられる。

そこで、今回のフリー・ディスカッションでは、消費者の「著作物の中古品購買意図」に影響を与える要因を発見することを目的とする。それらの要因を参考に、十ゼミ論文のテーマについて、今後も検討を進めたい。

### 3. 論文の概要

- 第1章 はじめに
- 第2章 概念モデルの構築
- 第3章 概念モデルの実証
- 第4章 おわりに

### 4. 論点

消費者の、著作物(書籍、CD、DVD、ゲームソフトなど)の中古品購買意図に影響を与える要因を提案していただきたい。

### 5. タイムスケジュール

- ◇ 開題者による流れの説明（5分）
- ◇ グループに分かれてフリー・ディスカッション（30分）
- ◇ 各班代表によるまとめ（5分×6分=30分）
- ◇ 開題者からの発表（10分）

6. グループ分け

- A: 山本、田中、小嶋、日浦、岸本
- B: 小早川、大内、松木、縄田、中川、白岩
- C: 王、佐々木、宮田、高橋、諸角
- D: 神崎、横内、浅坂、白石、松本、清水
- E: 許、藤、廣田、氏田、菊盛、澤井
- F: 水成、窪田、柴田、木水、上田、横川

※メンバーはだまかにA→Fにかけて、1月→12月生まれの順に選考した。