

小野晃典研究会 2008年度 前期スケジュール

月日\内容	月曜日 (サブゼミ)			月日\内容	木曜 (本ゼミ)		全体スケジュール
	課題提出	4限	5限		4限	5限	
4月7日	なし	ケースA中間発表	相関分析 (細川、鷺見)	4月10日	英語テスト	第1回ケース発表	
4月14日	ピーター & オールソン『現代消費者行動論』 chap1-5 (1) ~ (14)	FDガイダンス サブゼミ企画の説明	なし	4月17日	英書講読 (飯島、松山)	第1回ディベートA開題 (石崎、鷺見、水成、柴田) 役職の枠決め	先生ご不在(12日・土 ~ 19・土)
4月21日	ピーター & オールソン『現代消費者行動論』 chap6-8 (15) ~ (28)	第1回ディベートB開題 (松川、森本、神崎、窪田) 第1回FD (廣田、許、王、山本)	回帰分析 (近澤、河野)	4月24日	英書講読 (千葉、高橋)	第1回ディベートA	
4月26日 -27日	春合宿						
4月28日	なし	第1回ディベートB	段階的回帰分析 (高崎、田中)	5月1日	英書講読 (池谷、高崎)	第2回ケース開題 (阿部、松木、宮田、佐々木) 第2回卒論中間発表1 (細川、松山、田中)	
5月5日	コトラー&ケラー『マーケティング・マネジメント』 1章~11章 7日(水)提出	こどもの日		5月8日	英書講読 (松川、森本)	第2回ケース発表	
5月12日	コトラー&ケラー『マーケティング・マネジメント』 12章~16章	第2回ディベートB開題 (藤、小早川、大内、横内) 第2回卒論中間発表2 (近澤、北川、森本)	t検定・分散分析 (伊佐次、韓)	5月15日	英書講読 (細川、伊佐次)	第2回ディベートA開題 (浅坂、小嶋、縄田、田中) 第2回卒論中間発表3 (新井、有吉、池谷)	
5月19日	コトラー&ケラー『マーケティング・マネジメント』 17章~22章	第2回ディベートB発表	2検定 (池谷)	5月22日	英書講読 (新井、韓)	第2回ディベートA発表	定例コンパ(22日・木)
5月26日	田村正紀『リサーチデザイン』	第2回卒論中間発表4 (飯島、石川、河野)	主成分分析・因子分析 (千葉、加藤)	5月29日	英書講読 (有吉、鷺見)	第3回ケース開題 (浅坂、藤、神崎、水成) 第2回卒論中間発表5 (千葉、韓)	
6月2日	中西正雄『消費者行動分析のニューフロンティア』 No.1(1章、4章)	第2回卒論中間発表6 (伊佐次、松川、高橋)	なし	6月5日	英書講読 (近澤、河野)	第3回ケース発表	
6月9日	中西正雄『消費者行動分析のニューフロンティア』 No.2(2章)	第3回ディベートB開題 (阿部、許、松木、王) 第2回卒論中間発表7 (石崎、加藤、高崎)	クラスター分析 (石川、松山)	6月12日	英書講読 (加藤、田中)	第3回ディベートA開題 (廣田、宮田、佐々木、山本) 第3回卒論中間発表1 (松山、鷺見、田中)	潮杯フットサル大会(10日・火) ソフトボール大会予選(13日・金) AAA産学勉強会(14日・土)
6月16日	中西正雄『消費者行動分析のニューフロンティア』 No.3(3章)	第3回ディベートB発表	判別分析 (新井、松川)	6月19日	英書講読 (石川、石崎)	第3回ディベートA発表 ディベートSP開題	定例コンパ(19日・木) ソフトボール大会決勝(20日・金) 第1回入ゼミ全体説明会(21日・土)
6月23日	西原達也『消費者の価値意識とマーケティングコミュニケーション』(第 部)	第2回FD (小嶋、窪田、マガリー、大内、柴田)	正準相関分析 (石崎)	6月26日	合同講演会	第1回データ解析開題 (廣田、許、縄田、大内) ディベートSP	
6月30日	田村正紀『流通原理』1	英書講読 (石川、石崎)	共分散構造分析 No.1 (有吉、高橋)	7月3日	第1回データ解析発表	合同講演会	懇親会with高橋ゼミ(3日・木)
7月7日	田村正紀『流通原理』2	第3回FD (小早川、縄田、田中、横内)	共分散構造分析 No.2 (飯島、北川、森本)	7月10日	英書講読 (北川)	第1回4大プロジェクト 中間発表	
7月14日	なし	第2回卒業論文中間報告8 (近澤、韓、松山、石川)	前期反省会	7月17日	休講		
7月16日 - 28日	テスト期間			7月28日	前期納会		
				7月31日	高校生のための体験講座		