

# 慶應義塾大学商学部創立 50 周年記念 特別研究報告会・シンポジウム

日時：2009年3月28日（土）13時より

場所：慶應義塾大学三田キャンパス 北館ホール

\*敬称略

13:00-13:10	開会の辞（商学部長 清家 篤）
研究報告の部（コーディネータ 高橋 郁夫）	
13:10-13:40	金 聖奕（世宗大学・韓国） 「韓国のサービス品質研究の動向」
13:40-14:10	小野 裕二（名古屋商科大学） 「サービス・マーケティングにおける顧客満足と従業員満足」
14:10-14:20	<休憩>
14:20-14:50	遠藤 誠二（ミシシッピ大学・米国） 「マスカスタマイゼーションの現状と今後の研究の方向性」
14:50-15:20	三浦 俊彦（中央大学） 「日本の消費者はタフな消費者か？ — 一日米仏中調査の結果を踏まえて —（仮題）」
15:20-15:30	<休憩>
シンポジウムの部（コーディネータ 堀越 比呂志）	
15:30-17:40	テーマ「マーケティング研究の課題と展望」 *50音順 パネラー 池尾 恭一（慶應義塾大学） 田中 洋（中央大学） 濱岡 豊（慶應義塾大学） 三村 優美子（青山学院大学）
17:40-17:45	閉会の辞（齊藤 通貴）