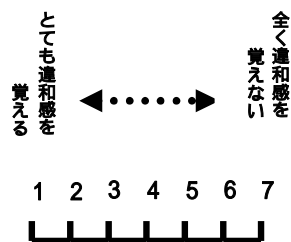


「第1回予備調査」

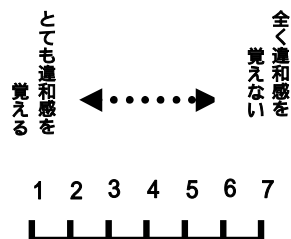
第5期 鷲見 卓也

本研究において、本調査の仮説の検証に用いるコラボレーション対象製品カテゴリーの選択を行う必要があります。そこで本調査に用いるコラボレーション基の製品カテゴリーとして「2007年度 第24回学生調査報告」に基づき、大学生に馴染みが深く、所有率の高い携帯型音楽プレーヤーを採用しました。以下に、携帯型音楽プレーヤーと他の製品との組み合わせを18個示します。各々の組み合わせの2つの製品に接したときに、それらの製品を**同時に使用すること**に違和感を覚える（覚えにくい）と知覚する程度を教えてください。その際、「全く違和感を覚えにくい」から「とても違和感を覚える」までの7つの段階から1つの段階を選択するようにお願いします。

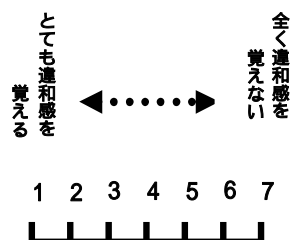
1. 「携帯型音楽プレーヤーとTシャツ」



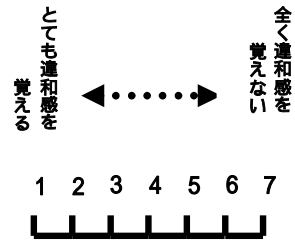
2. 「携帯型音楽プレーヤーとランニングシューズ」



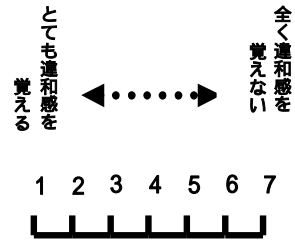
3. 「携帯型音楽プレーヤーと栄養ドリンク」



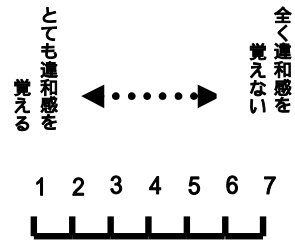
4. 「携帯型音楽プレーヤーとコーヒー」



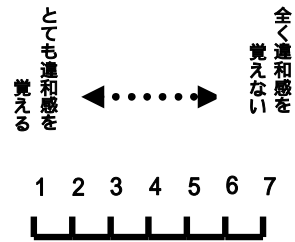
5. 「携帯型音楽プレーヤーとシャンプー」



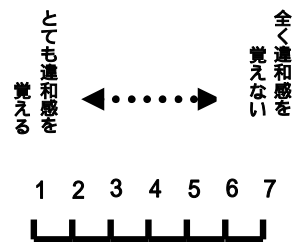
6. 「携帯型音楽プレーヤーと歯ブラシ」



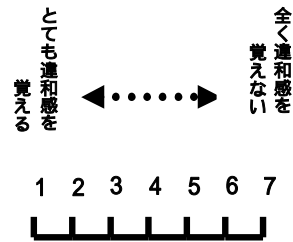
7. 「携帯型音楽プレーヤーと自動車」



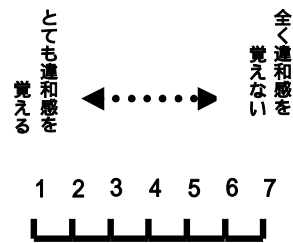
8. 「携帯型音楽プレーヤーと自転車」



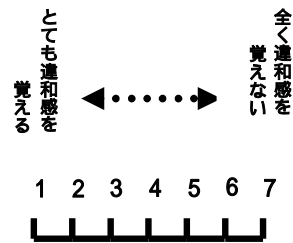
9. 「携帯型音楽プレーヤーとガム」



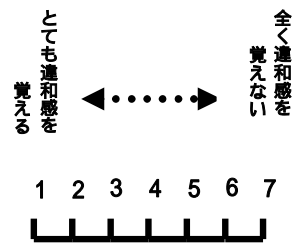
10. 「携帯型音楽プレーヤーとスナック菓子」



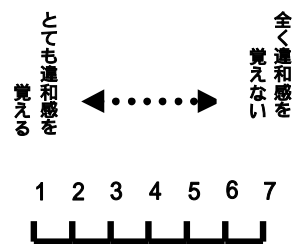
11. 「携帯型音楽プレーヤーとカップ麺」



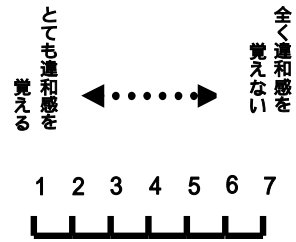
12. 「携帯型音楽プレーヤーとゲーム機」



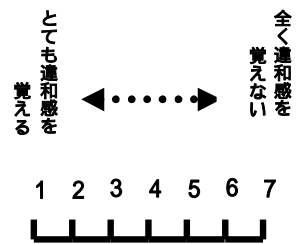
13. 「携帯型音楽プレーヤーとカメラ」



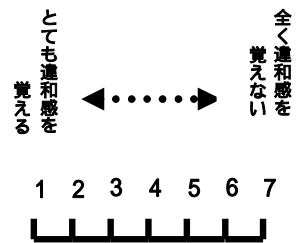
14. 「携帯型音楽プレーヤーとパソコン」



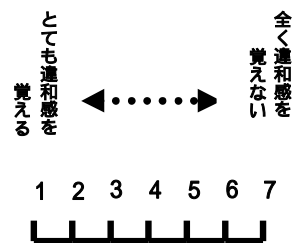
15. 「携帯型音楽プレーヤーとテレビ」



16. 「携帯型音楽プレーヤーと携帯電話」



17. 「携帯型音楽プレーヤーと雑誌」



18. 「携帯型音楽プレーヤーとボールペン」

