



復刻製品戦略の有効性

慶應義塾大学小野晃典ゼミナール

柴田大樹・神崎紗蓉子・大内みさと・横内拓幸

問題意識の確認

なぜ、消費者は一度市場から姿を消した製品の復刻を望み、さらには復刻した製品を購入しようとするのか？



復刻製品の事例紹介 【チキンラーメン】

オリジナル製品

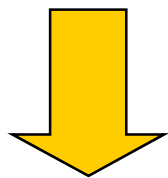
1958年、日清食品社より「チキンラーメン」発売
現在まで継続的に発売中

派生製品として、
「チキンラーメンどんぶり」
「チキンラーメンMini」などの関連商品も発売

復刻製品の事例紹介 【チキンラーメン】

復刻製品

2008年、発売開始から50周年を迎える



「チキンラーメン～なつかしの復刻版～」を発売



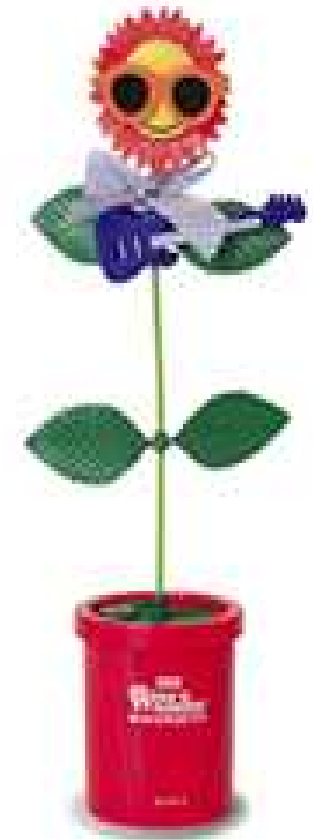
復刻製品の事例紹介 【フラワーロック】

オリジナル製品

1988年、タカラトミー社より「フラワーロック」
全世界で850万個もの売上を記録！

しかし…

ブームの収束により生産中止



復刻製品の事例紹介 【フラワーロック】

復刻製品



復刻製品の事例紹介 【キャデリーヌ】

オリジナル製品

1984年、江崎グリコ社より「キャデリーヌ」発売開始



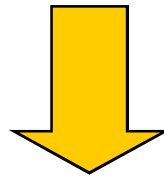
しかし生産中止される

復刻製品の事例紹介 【キャデリーヌ】

復刻製品

2007年：セブンイレブン復刻版シリーズ

2008年：ローソンアイスの日記念商品
の一環として



「キャデリーヌ」を復刻販売！

復刻製品の事例紹介

キャンパスノート

オリジナル製品

1975年、コクヨ社より「キャンパスノート」発売

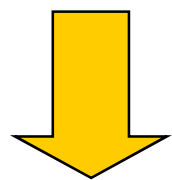
現在までに3回のモデルチェンジを経て、
累計17億冊を出荷している定番商品



復刻製品の事例紹介 【キャンパスノート】

復刻製品

2005年に発売30周年を迎える

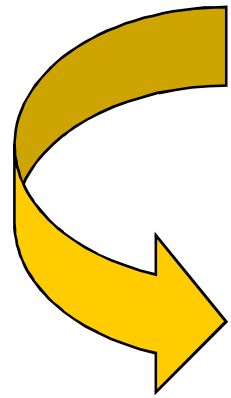
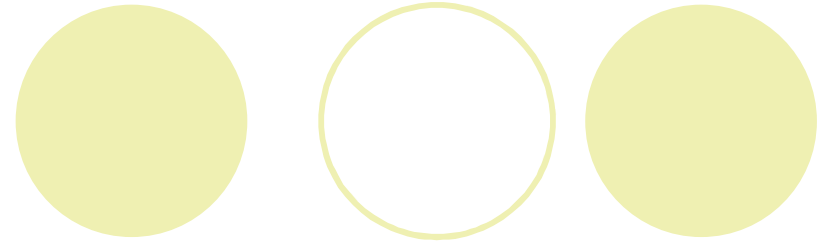


30周年記念復刻版

「キャンパスノート4冊パック」発売



復刻製品の定義

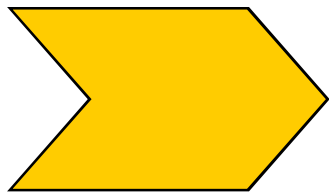


本論において取り扱う「復刻製品」とは……

過去に一度発売された製品が、
発売終了あるいはマイナーチェンジし、
後に当時の製品のアイデンティティを
用いて再度発売された製品

復刻製品の定義(つづき)

アイデンティティとは・・・？



本論においては、当時の製品
が持つデザイン、味、機能など
を示すものとする



仮説の提唱 復刻製品に対する探索コスト軽減メリット

復刻製品の強み: 過去の顧客層に再購買を促せること
消費者の情報処理プロセスを簡略化できれば、
消費者にとっては大きなメリットとなる〔Bettman(1979)〕

復刻製品は過去に一度発売された製品

= 消費者の一部は製品情報を取得している！！



情報処理プロセスが短縮化される



消費者の購買意図が促進される

仮説の提唱 過去製品に対する感情的メリット

懐かしさ：ノスタルジア

人が、若かったとき（生前も含む）、今より一般的
だったものに対する肯定的感情

〔Holbrook & Schindler , 1991〕

ノスタルジアを喚起させることは重要

復刻製品のメリット「ノスタルジアの喚起」



消費者の購買意図が促進される

仮説の提唱

過去製品販売時代に対する感情的メリット

ノスタルジアは、製品に対するノスタルジアと、生活に関するノスタルジアという下位分類を含む。

〔Rindfleisch *et al.*(2000)〕

リバイバルブームは消費者の保守化の表れ。

〔林(2003)〕

現代に対して希望を持たない消費者は、
現代に比べ「昔は良かった」と感じる←肯定的感情

復刻製品のメリット



消費者の購買意図が促進される

仮説の提唱 時代適合性欠如デメリット

復刻製品の古さがすべて魅力になるとは限らず、
「時代遅れた」、「古くさい」という感情を与える可能性もある。
復刻製品を持つ消費者は、自身が時代遅れたと
思われたくはないと考えられる。

時代適合性欠如

復刻製品のデメリット

↓
購買意図を阻害

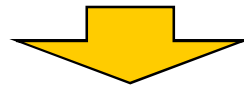
仮説の提唱 限定製品性メリット

なにかの記念に発売される復刻製品も存在する
記念事業の一環

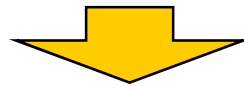
= 限定性??

一度販売停止になった製品

= あまり大量生産をしていない??

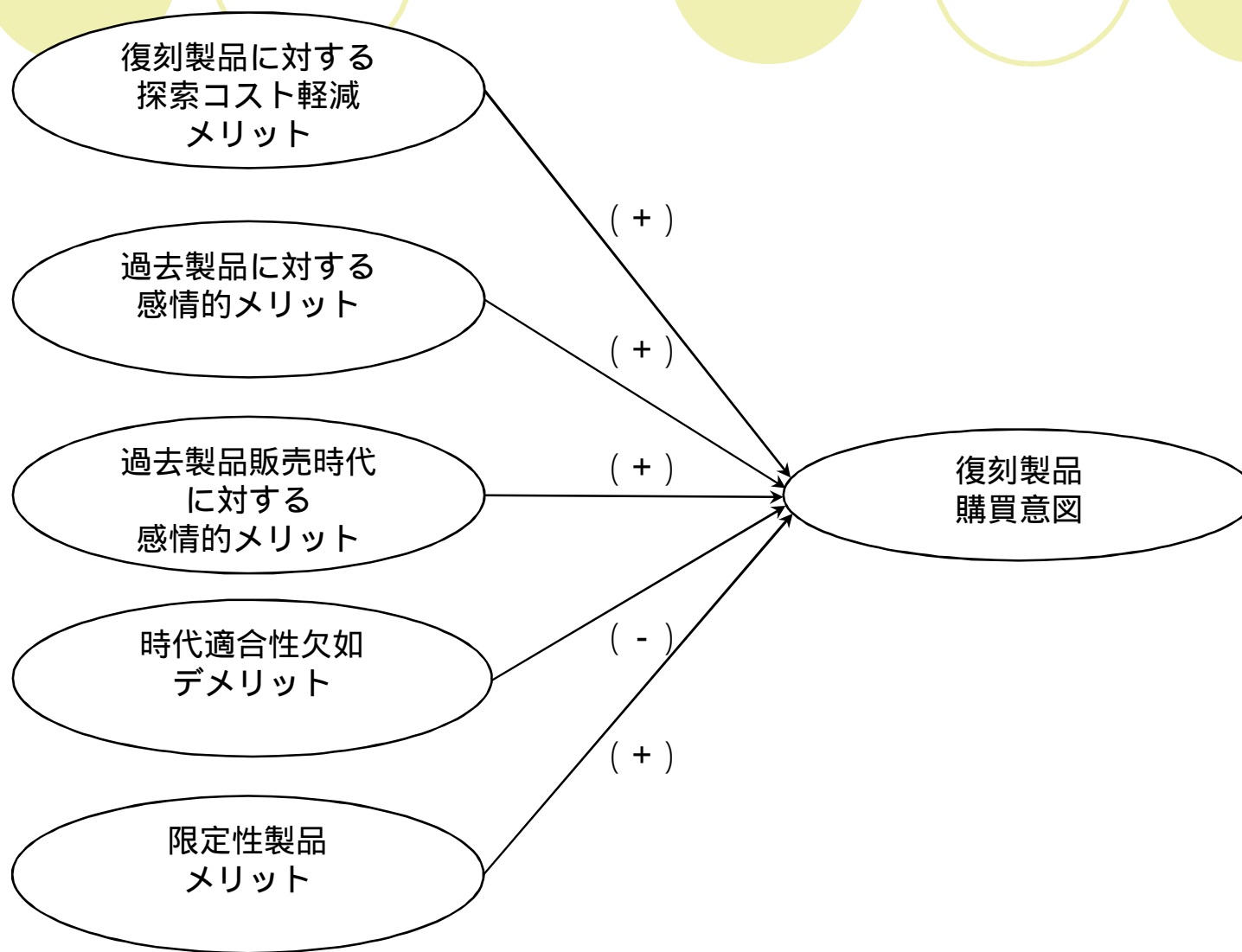


限定製品性 = 復刻製品のメリット



消費者の購買意図が促進される

パス図



The text is centered and surrounded by six circles. The top row consists of three circles: the leftmost is an outline, and the other two are solid. The bottom row consists of three circles: the left two are solid, and the rightmost is an outline.

ご清聴ありがとうございました