

慶應義塾大学商学部小野晃典研究会第5期

第5回卒論中間発表

「質問票」

第4期 大隅 隆広

卒業論文のための消費者データを必要としています。ご回答頂いた内容は、統計的方法によって数の形で処理するだけです。個人単位での情報が外部に漏れることは絶対にございません。大変ご面倒とは思いますが、以上の趣旨をご理解いただきまして、ご協力の程よろしく申し上げます。

慶應義塾大学商学部小野晃典研究会第4期 大隅 隆広

以下の質問(1～70)では、1～6のいずれか 1つだけに○(マル)をつけて下さい。

1問でも無回答がございますと分析の都合上、せっかくのご回答が全て無駄になってしまいますので、

全ての設問にお答え下さいますようお願い致します。

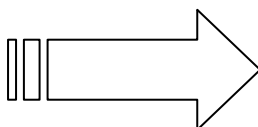
パッケージ・カラー変更を行った2つの商品(Ⅰ、Ⅱ)に関して質問いたします。

I. 下図のパッケージ・カラー変更を行った商品を思い浮かべてもらい、その商品を実際に店舗において検討した時の状況を想定してお答え下さい。



A

(旧パッケージ・カラー)



B

(新パッケージ・カラー)

カラー変更に伴う製品購買意図の増分

パッケージ・カラー変更によって、その商品を買おうという気持ちは、増したと思いますか。

パッケージ・カラー変更によって、その商品を買おうという気持ちは、増加したと思いますか。

パッケージ・カラー変更によって、その商品を買おうという気持ちは、増えたと思いますか。

パッケージ・カラー変更によって、その商品を買おうという気持ちは、大きくなったと思いますか。

パッケージ・カラー変更によって、その商品を買おうという気持ちは、強くなったと思いますか。

カラー変更に伴う意味伝達の増幅度

- AとBを比べて、Bの方が、よりその商品の性能をイメージさせると思いますか。
- AとBを比べて、Bの方が、よりその商品の性質をイメージさせると思いますか。
- AとBを比べて、Bの方が、よりその商品の機能をイメージさせると思いますか。
- AとBを比べて、Bの方が、よりその商品の役割をイメージさせると思いますか。
- AとBを比べて、Bの方が、よりその商品の用途をイメージさせると思いますか。

新旧カラーの知覚差異

- AとBを比べて、パッケージ・カラーは変わったと思いますか。
- AとBを比べて、パッケージ・カラーは異なると思いますか。
- AとBを比べて、パッケージ・カラーに違いがあると思いますか。
- AとBを比べて、パッケージ・カラーに変化があると思いますか。
- AとBを比べて、パッケージ・カラーに相違があると思いますか。

新カラーの新奇性

- Bのパッケージ・カラーは奇抜だと思いますか。
- Bのパッケージ・カラーは今までに見たことのないものだと思いますか。
- Bのパッケージ・カラーは風変わりだと思いますか。
- Bのパッケージ・カラーは目新しいと思いますか。
- Bのパッケージ・カラーは珍しいと思いますか。

製品周辺プロモーションの一貫度

- Bに関するCMや看板、店頭広告の色には統一感があると思いますか。
- Bに関するCMや看板、店頭広告の色には一体感があると思いますか。
- Bに関するCMや看板、店頭広告の色には一貫性があると思いますか。
- Bに関するCMや看板、店頭広告の色合いは揃っていると思いますか。
- Bに関するCMや看板、店頭広告の色合いは似ていると思いますか。

接触頻度

- その商品をよく見かけると思いますか。
- その商品をよく目にするとと思いますか。
- その商品をよく見つけると思いますか。
- その商品がよく目に入ると思いますか。
- その商品とよく出会うと思いますか。

ブランド・コミットメント

同カテゴリー内の他の商品の価格がいくら安くなっても、その商品を買おうと思いますか。

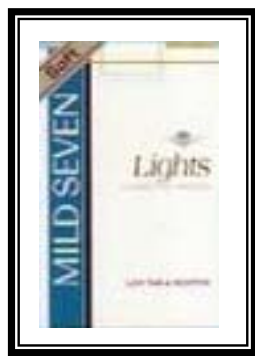
その商品を次回も購入すると思いますか。

その商品は自分の好みにぴったり合っていると思いますか。

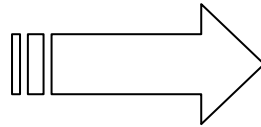
その商品が店頭がない時、他の店舗まで買いに行こうと思いますか。

その商品はお気に入りだと思いますか。

Ⅱ. 下図のパッケージ・カラー変更を行った商品を思い浮かべてもらい、その商品を実際に店舗において検討した時の状況を想定してお答え下さい。



C
(旧パッケージ・カラー)



D
(新パッケージ・カラー)

*** 質問文同様**

