

「おまけつき商品の有効性」

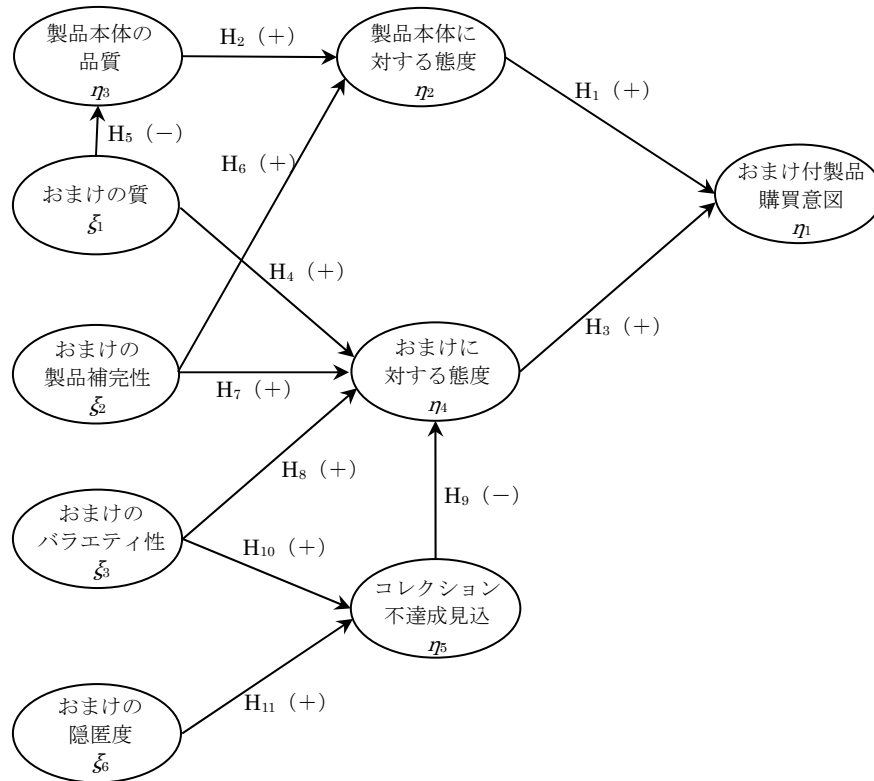
佐藤・木村・小合・志賀・篠田

図表〇. 構成概念と観測変数

構成概念	観測変数（質問項目）	α 係数
η_1 : おまけ付き 製品の購買意図	X_1 : そのおまけ付の製品を買おうと思いましたか。 X_2 : そのおまけ付製品をほしいと思いましたか。 X_3 : そのおまけ付製品を選ぶことを有益だと感じましたか。 X_4 : そのおまけつき製品を買うことを決めましたか。 X_5 : おまけのついていない製品よりおまけ付製品を選ぼうと思いましたか。	
η_2 : 製品本体に 対する態度	X_6 : その製品が好きだと思いましたか。 X_7 : その製品が魅力的だと感じましたか。 X_8 : その製品は価値が高いと思いましたか。 X_9 : その製品に好感がもてましたか。 X_{10} : その製品が自分にとって必要だと感じましたか。	
η_3 : おまけに対する 態度	X_{11} : そのおまけが好きだと思いましたか。 X_{12} : そのおまけが魅力的だと感じましたか。 X_{13} : そのおまけに好感が持てましたか。 X_{14} : 種類がたくさんあるそのおまけを魅力的だと感じましたか。 X_{15} : そのおまけが自分にとって必要だと感じましたか。	
η_4 : コレクション 不達成見込	X_{16} : そのおまけを全種類そろえられると思いましたか。(逆数) X_{17} : そのおまけをすべて集めきれなさそうだと感じましたか。 X_{18} : そのおまけのシリーズを集めるのは大変だと思いましたか。 X_{19} : そのおまけのシリーズを集めるのは難しいと思いましたか。 X_{20} : そのおまけはおまけの中身が見えないことで、全種類集めるのは難しそうだと感じましたか。 X_{21} : そのおまけは種類がいくつかあることで、全種類集めるのは難しそうだと感じましたか。	
ξ_1 : おまけの隠匿度	X_{22} : どのようなおまけがもらえるのかわかりにくかったですか。 X_{23} : そのおまけは中身が確認できそうでしたか。(逆数) X_{24} : そのおまけは何が入っているか開けるまでわかりませんでしたか。 X_{25} : そのおまけは中身が予測困難だと思いましたか。	

	X_{26} : そのおまけは中身が見えそうだと思いますか。(逆数)	
ξ_2 : おまけの バラエティ性	X_{27} : そのおまけはいろいろな種類があると思いましたか。 X_{28} : そのおまけのシリーズはバラエティに富んでいると思いましたか。 X_{29} : そのおまけは集める価値があると感じましたか。 X_{30} : そのおまけは色違いなどで何種類かあると思いましたか。 X_{31} : そのおまけはさまざまな違いを持ったものがそろっていると思いま したか。 X_{32} : そのおまけは種類が多いと思いましたか。	
ξ_3 : おまけの 製品補完性	X_{33} : そのおまけは製品とあわせて使えそうだと思いますか。 X_{34} : そのおまけは製品を使うときに役立つものだと思いますか。 X_{35} : そのおまけは製品とセットで使えるものだと思いますか。 X_{36} : そのおまけは、製品とあわせて使うと便利だと思いますか。 X_{37} : そのおまけは、製品と関連性があると思いましたか。	
ξ_4 : 製品本体の品質	X_{38} : その製品自体の品質をよいと思いましたか。 X_{39} : その製品はおまけのついていない他の製品よりも品質が悪そうでしたか。 X_{40} : その製品はおまけのついていない他の製品よりも質が劣っていると思 いましたか。 X_{41} : その製品の原材料はよいと思いましたか。 X_{42} : その製品自体の品質は優れていると思いましたか。	
ξ_4 : おまけの質	X_{43} : そのおまけは質が高いと思いましたか。 X_{44} : そのおまけは実用性がありましたか。 X_{45} : そのおまけは製造にお金がかかっていると思いましたか。 X_{46} : そのおまけのブランドには価値があると思いましたか。 X_{47} : そのおまけはよくできていると感じましたか。	

図表〇. 本論の概念モデル



ただし、パスに付された番号は調査仮説の番号を示す。また、カッコ内の符号は、符号仮説を示す。