

『慶應マーケティング論究』
第22巻 (Spring, 2026)

目次

巻頭言	iii
目次	v
五十君凜子「秘密消費が行われる環境の違いが製品評価に与える影響」.....	1
増山千尋「閾値超え効果に着目した割引形式の種類が消費者の製品選択に与える影響」.....	29
平 壮真「サービス品質に関する属性別評価が総合評価に与える影響——2つの評価環境要因の調整効果に着目した再吟味——」.....	59
舘野陽向「耐久消費財の製品パッケージデザインが使用容易性と有用性の知覚水準に与える影響」.....	131
豊田香乃「マルチパック製品における価格分割効果の発生条件——製品の消費期限と家計の構成人数に着目して——」.....	181
渡辺奈佳「失敗メッセージが消費者の製品カテゴリー選択およびブランド選択に与える影響——暗黙理論に着目して——」.....	219
2024年度 三田祭論文プロジェクト・チーム「果たして製品パッケージデザインは単純な方が良いのか？」.....	259
小野晃典先生・増山千尋・五十君凜子・平 壮真・舘野陽向・豊田香乃・渡辺奈佳 “Signaling Effects of Food Packaging Design Simplicity on Perceived Levels of Various Food Properties.” (2025 Global Marketing Conference at Hong Kongにて学会発表)	399
舘野陽向「耐久消費財のパッケージには単純なデザインを採用すべきか複雑なデザインを採用すべきか？」(『日本マーケティング学会 U24 オーラルセッション』投稿論文)	401

豊田香乃「得用マルチパック製品はいくらで売るべきか？」(『日本マーケティング学会 U24 オーラルセッション』投稿論文)	411
五十君凜子・渡辺奈佳「写真撮りまひよか？～大阪人のあったかさを伝え隊～」(2024 年度関西大学ビジネスプラン・コンペティション KUBIC 投稿プラン)	421
増山千尋・館野陽向「歯磨き絵本『陽星くんの大冒険』で歯磨きが大好きに！」(2024 年度関西大学ビジネスプラン・コンペティション KUBIC 投稿プラン)	423
三浦美乃・平 壮真・豊田香乃「目指せ！畑のお絵描きマスター！塗り塗りお野菜クッキー」(2024 年度関西大学ビジネスプラン・コンペティション KUBIC 投稿プラン)	425
三浦美乃・平 壮真・豊田香乃「屋上にあるのはなんだ！？～たこ焼きドームでたこ焼きの魅力を体感しよう！～」(2024 年度関西大学ビジネスプラン・コンペティション KUBIC 投稿プラン)	427
五十君凜子・増山千尋・平 壮真・館野陽向・豊田香乃・渡辺奈佳「ヘルシアブランドの再成長戦略を立案せよ！」(2025 年度夏合宿ケース資料)	429