

増山千尋・館野陽向

「歯磨き絵本『陽星くんの大冒険』で歯磨きが大好きに！」



関西大学商学部主催
関西大学ビジネスプラン・コンペティション
KUBIC2024「学生の力」応募用紙

※この欄には何も記入しないでください



①この応募用紙の外枠の書式・大きさを変更しないこと。②この応募用紙の欄外への記入や追記資料、2ページを超えるページは審査対象外とする。③「ビジネスのイメージ図」以外は手描き不可。④ビジネスプランの名称に略語等を使用する場合は、読みを付記すること。⑤審査員には白黒コピーが渡される。⑥その他、KUBICホームページのFAQも参考にすること。

Table with 6 columns: 応募, 応募部門, 本選会対象, テーマ部門賞対象, テーマ記号, 協賛団体名. Includes checkboxes and a note about entering 'O' or 'X'.

1. ビジネスプランの名称 (フェースシートと同じプラン名称を記載してください。)

※テーマ部門のテーマをそのまま記入しないこと。あなたが考えた独自のプラン名称を記入してください。

歯磨き絵本「陽星くんの大冒険」で歯磨きが大好きに！

2. ビジネスプランの概要

1) 概要: あなたが提案するビジネスはどのようなものですか。(400字程度)

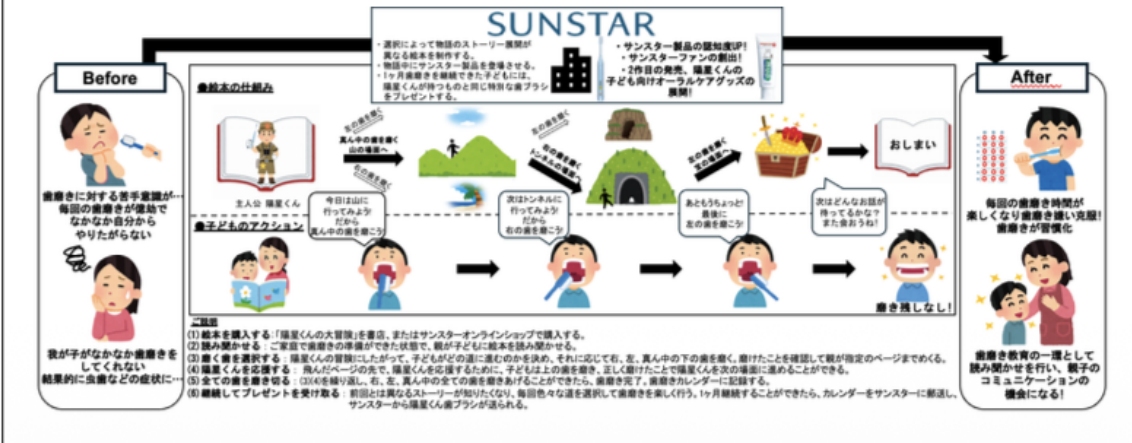
歯磨きに苦手意識を持っている子どもは多い。我が子は歯磨きが嫌いであると答えた親の割合は、約5割であるという。そこで、毎日の歯磨きを楽しむ施策として、オーラルケア製品を提供しているサンスターが主体となり、子どもが歯を磨く順番に連動して物語の展開が変わる絵本を提案する。本施策では、親が絵本を読み聞かせるのに合わせ、子どもが歯を磨く。物語には分岐点が存在し、子どもが、主人公「陽星くん」の進む道を選択する。選択に応じて、右、左、真ん中いずれかの歯を子どもが磨き、磨けたことを確認して親が指定のページまでめくる。これを繰り返すことで、子どもは、磨く順番に応じた物語の展開を楽しみながら、磨き残しなく歯磨きを行うことができる。さらに、背表紙に、はがきを兼ねた歯磨きカレンダーを付け、日々の歯磨きを記録してサンスターに送ると、「陽星くん」の歯ブラシがプレゼントされる。これにより、子どもは歯ブラシを獲得するために、毎日歯磨きを行うようになり、楽しみながら歯磨きを習慣化することができる。

2) 類似ビジネス: 類似するビジネスにはどのようなものがありますか。(200字程度)

歯磨きが題材の絵本として、「はみがきれいしゃしゅっぱつしんこう」、「ノンタンはみがきはーみー」といった作品が存在する。しかし、これらの作品は、読み手の歯磨きと物語の展開が連動するものではない。また、歯磨きと連動したアプリとして、「G・U・M PLAY」、「歯磨き勇者」、「ポケモンスマイル」などがある。しかし、これらのアプリは利用に電子端末を用いる必要があり、就寝前の子どもが明るい画面を目にすることで、睡眠の質が下がる恐れがある。

3. ビジネスのイメージ図: どのような顧客に対し、誰がどのように関わるビジネスですか。

※図のみ手描き可。必要に応じて補足説明文も記入してください



#### 4. 市場の特徴

##### 1) 標的となる顧客:このビジネスのターゲットとなる顧客は誰ですか。(200字程度)

標的となる顧客は、歯磨きを苦手とする子どもと、我が子の歯磨き嫌いを克服させたいと考えている親である。サンスターは、この絵本を販売することで、親に歯磨き教育の機会を提供する。また、本施策では、絵本を通して、親と子どもが共同で歯磨きを習慣化することができる。本施策により、サンスターは、絵本の収益を得られるだけでなく、自社のイメージアップ、ファンの創出を図ることができる。

##### 2) 市場の魅力度:その市場の将来の規模や成長率はどうか。(200字程度)

絵本の市場は、拡大を続けている。2013年に294億円だった絵本の売り上げは、2021年には353億円と増加傾向にある。また、歯磨きを題材とした絵本である「はみがきれっしやしゅっぱつしんこう」は、出版直後から大きな反響を呼び、4年で25刷を重ねるヒット作となった。本施策は、歯磨きと物語が連動する仕組みや、繰り返し楽しむことのできるストーリー、磨き残しのない歯磨きを習慣化できるため、こうした歯磨きを題材とした絵本よりも魅力的であろう。

##### 3) 競争状況:市場での競争相手にどうやって勝ちますか。(200字程度)

競争相手は、2つある。1つ目は、歯磨きを題材とする絵本である。しかし、本施策は、子どもの歯磨きと連動した様々なストーリー展開や歯磨きカレンダーを提供することで、歯磨きの習慣化に貢献するため、より魅力的である。2つ目は、歯磨きアプリである。しかし本施策は、子どもの歯磨きが就寝前に行われる傾向にあることを考慮し、電子端末は用いず、子どもの睡眠の質に悪影響を与えないため、親に選ばれる。以上の理由から、両者に勝つことができる。

#### 5. 採算計画

##### 1) 事業を開始するために必要な費用を説明してください。(100字程度)

変動費(部数にほぼ比例してかかる費用)として、印刷費、製本費、用紙代やカバー・表紙代、「陽星くん」歯ブラシ代と郵送費などがあり、固定費(部数に関係なくかかる費用)として、組版代、製版代、図版代、装丁代、編集・校正費などがある。

##### 2) 事業開始後5年間の売上高、変動費、固定費および利益を予測し、それぞれの金額を以下の表に記載してください。

	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目
売上高	2,000,000	3,000,000	7,000,000	13,000,000	13,000,000
変動費	▲2,190,000	▲1,314,000	▲2,190,000	▲6,570,000	▲6,570,000
固定費	▲1,500,000	▲300,000	▲300,000	▲1,500,000	▲300,000
利益	▲1,690,000	1,386,000	4,510,000	4,930,000	6,130,000

##### 3) 上記2)にもとづき、事業開始後5年間の利益推移の理由を簡潔に説明してください。(100字程度)

1部当たりの販売価格は1,000円、初版発行部数は5,000部とする。2年目以降に増刷し、4年目に2作目を出版する。予定販売部数は、以下の通りである(1年目2,000部、2年目3,000部、3年目7,000部、4年目13,000部、5年目13,000部)。

#### 6. 調査方法・参考文献・参照資料を示し、プラン作成の際にどのような調査を行ったかを説明してください。

##### 【子どもの苦手意識および、子どもの歯磨きを習慣化するための商品や企画について、インターネットを用いて調査を行った】

- ・子どもが歯磨きを嫌がるか答えた親の割合は、5割以上である(ママびより HP参照)。
- ・1日に1回、または全く歯磨きをしないか答えた子どもの割合は、2割である(株式会社ロッテ HP参照)。
- ・子どもの歯磨きをサポートするツールとして、子ども用の歯ブラシや歯磨き粉だけでなく、歯磨きを題材にした絵本や、アプリがある。

##### 【費用の算出方法および、絵本の売上目標について、絵本出版サイトの情報をもとに、インターネットを用いて調査を行った】

- ・変動費として、B5の絵本を1部出版するのにかかる製作費は、334円である(K.C.Print HP参照)。また、陽星くん歯ブラシの原価を10円とする。ホテルのアメニティ等に使用される簡易的な歯ブラシの原価は1円であるが、本施策で提供する歯ブラシは、陽星くんの特別仕様であるため、10円とした(dメニューマネー 参照)。歯ブラシの郵送料は、94円とした(日本郵政 HP参照)。絵本を出版する際の固定費としては、前述の組版代、製版代、編集・校正費等を考え、初年度と2作目を出版する4年目に150万円を計上する。また、その他の年度については、加筆修正費や増版に伴う管理費および人件費として、30万円を計上する(K.C.Print HP参照)。
- ・書籍は、およそ2万部売り上げること、ヒット作と呼ばれる(本出版ガイド 参照)。そのため、本施策でも5年目までに累計売上冊数が2万部を超えることを目標にした。4年目に2作目を出版し、1作目と2作目合計で約4万部売り上げることとする。

##### 【参考文献(以下最終アクセス2024/06/06)】

- 東洋経済ONLINE(<https://toyokeizai.net/articles/-/674644?display=b>) / 好所好実HP(<https://book.asahi.com/article/13205299/>) / シゴタリ (<https://readmaster.net/think-issue-memo/>) / 本出版ガイド(<https://masterpublish.com/bestseller/>) / K.C.Print(<https://www.kcprint.jp/kakaku-joyo-b6-2.html>) / ママびよりウェブ ([mamab.jp/](http://mamab.jp/)) / 日本郵政HP([https://www.post.japanpost.jp/send/fee/kokunai/one\\_two.html](https://www.post.japanpost.jp/send/fee/kokunai/one_two.html)) / 株式会社ロッテ NEWS RELEASE ([otte.co.jp/](http://otte.co.jp/)) / Effect of restricting bedtime mobile phone use on sleep, arousal, mood, and working memory: A randomized pilot trial - PubMed ([nih.gov/](http://nih.gov/)) / dメニューマネー([docomo.ne.jp/](http://docomo.ne.jp/))

#### 7. 過去の公表履歴

なし