

五十君凜子・渡辺奈佳

「写真撮りまひよか? ~大阪人のあったかさを伝え隊~」



**関西大学商学部主催
関西大学ビジネスプラン・コンペティション
KUBIC2024「学生の力」応募用紙**

※この欄には何も記入しないでください

①この応募用紙の外枠の書式・大きさを変更しないこと。②この応募用紙の欄外への記入や追加資料、2ページを超えるページは審査対象外とする。③「ビジネスのイメージ図」以外は手描き不可。④ビジネスプランの名称に略語等を使用する場合は、読みを付記すること。⑤審査員には白黒コピーが渡される。⑥その他、KUBICホームページのFAQも参考にすること。

応募	応募部門	本選会対象	テーマ部門賞対象	テーマ記号	協賛団体名
○	テーマ部門	○	○	OSI	大阪信用金庫
	自由応募部門	○	—	—	—

↑いずれかに○を記入すること

↑テーマ部門の場合、テーマ記号と企業名を記入すること

1. ビジネスプランの名称 (フェースシートと同じプラン名称を記載してください。)

※テーマ部門のテーマをそのまま記入しないこと。あなたが考えた独自のプラン名称を記入してください。

写真撮りまひよか? ~大阪人のあったかさを伝え隊~

2. ビジネスプランの概要

1) 概要: あなたが提案するビジネスはどのようなものですか。(400字程度)

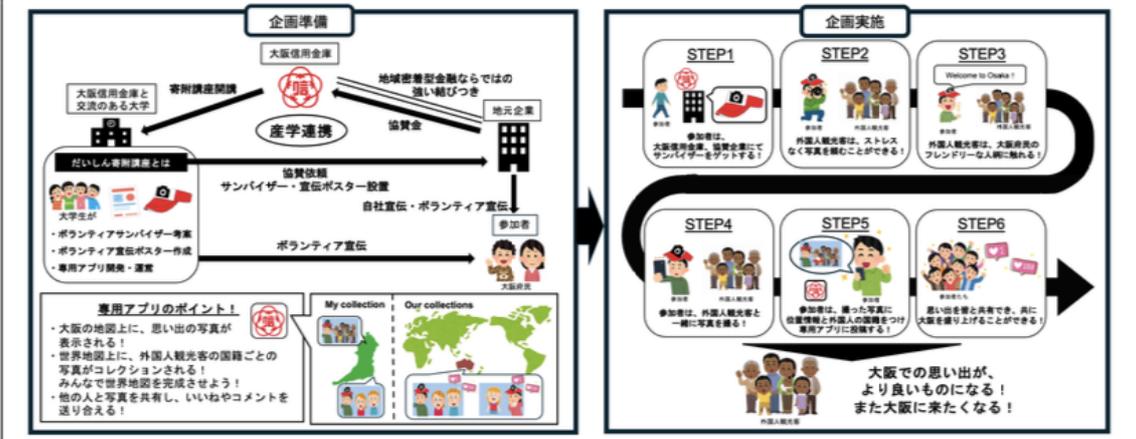
多くの外国人観光客が日本各地で写真を撮っている姿を目にするが、観光客グループ全員で写真に収まるためには、他者に撮影してもらう必要がある。そこで、大阪府民が外国人観光客の写真撮影を行い、フレンドリーさを活かした交流を行うことで、外国人観光客にまた来たいと思わせることができるボランティアを提案する。企画の準備段階では、大阪信用金庫が大学で寄附講座を開講し、大学生に本施策の計画・運営をさせる。寄附講座では、撮影者であることを示す専用サンバイザーの考案、大阪府民への宣伝、地元企業への協賛依頼、専用アプリの開発を行う。企画の実施段階では、参加者である大阪府民が大阪信用金庫や協賛企業にて、専用サンバイザーを入手する。参加者は、入手した専用サンバイザーを装着し、観光地にて、外国人観光客の写真撮影を行う。撮影をきっかけに、大阪府民の温かさに触れた外国人観光客は、また大阪に来たいと強く思うであろう。その後、参加者は、外国人観光客と写真を撮り、専用アプリに投稿することで、他の参加者と思い出を共有することができる。

2) 類似ビジネス: 類似するビジネスにはどのようなものがありますか。(200字程度)

万博まちボランティアという施策が、本施策に類似している。しかし、万博まちボランティアの主な活動内容は、万博会場への案内や観光情報の案内などであり、写真撮影は含まれていない。そのため、写真撮影に焦点を当て、外国人観光客が写真撮影を依頼しやすい環境を整備することを目的とした本施策と異なる。また、万博まちボランティアは、参加者の選考がある上に、万博の開催期間しか活動を行わない。そのため、誰でも参加でき、万博が終了した後も継続する本施策とは異なる。

3. ビジネスのイメージ図: どのような顧客に対し、誰がどのように関わるビジネスですか。

※図のみ手描き可。必要に応じて補足説明文も記入してください。



4. 市場の特徴

1) 標的となる顧客:このビジネスのターゲットとなる顧客は誰ですか。(200字程度)

本施策の主なターゲットは、外国人観光客である。本施策により、外国人観光客は、写真撮影を依頼しやすくなる。外国人観光客は、撮影に伴う交流で大阪府民の温かさに触れ、また来たいと思うだろう。さらに、地元企業と大学生もターゲットである。地元企業は、本施策への協賛によって、専用サンバイザーや宣伝ポスターに社名を記載することができ、自社のイメージアップを図ることができる。大学生は、単位をもらいつつ、地元企業との接点を持つことができる。

2) 市場の魅力度:その市場の将来の規模や成長率はどうか。(200字程度)

大阪万博における海外からの来場者数は、350万人と想定されている。また、2030年には、大阪へのインバウンド客数が2,000万人に上ると予想されており、本施策の需要は、今後さらに高まるであろう。加えて、大阪信用金庫は、大阪府民と外国人の交流機会を創出するだけでなく、産学連携の一環として、大学生と地元企業の橋渡し役を担うことで、地域の発展に貢献できる。これにより、大阪信用金庫のイメージアップを図ることができ、新規顧客の獲得を見込める。

3) 競争状況:市場での競争相手にどうやって勝ちますか。(200字程度)

先述した万博まちボランティアの主な活動は、写真撮影ではない。しかし本施策の活動は、写真撮影に特化している。本施策の参加者は、専用サンバイザーを装着しており、撮影者であることが一目で分かるため、写真撮影を手伝ってほしい外国人観光客が、参加者に話しかけやすいという点で、本施策の方が魅力的である。また、万博まちボランティアとは異なり、本施策は、万博終了後も継続する。再び大阪を訪れた外国人観光客を迎えることができるのは、本施策ならではの魅力である。

5. 採算計画

1) 事業を開始するために必要な費用を説明してください。(100字程度)

本施策には、サンバイザーの印刷費14万円と宣伝ポスターの印刷費10.9万円、アプリの開発費200万円と維持費30万円が必要になる。前者については、企業の協賛で賄うものとし、売上高と変動費に計上する。後者については、固定費に計上する。

2) 事業開始後5年間の売上高、変動費、固定費および利益を予測し、それぞれの金額を以下の表に記載してください。

	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目
売上高	249,000	140,000	140,000	140,000	140,000
変動費	▲249,000	▲140,000	▲140,000	▲140,000	▲140,000
固定費	▲700,000	▲700,000	▲700,000	▲700,000	▲700,000
利益	▲700,000	▲700,000	▲700,000	▲700,000	▲700,000

3) 上記2)にもとづき、事業開始後5年間の利益推移の理由を簡潔に説明してください。(100字程度)

本施策は、大阪を盛り上げることで大阪信用金庫のイメージアップを図るものであるため、利益は発生しない。宣伝ポスターの印刷費は、初年度のみ計上する。アプリの開発費は、減価償却を行うものとし、毎年40万円を計上する。

6. 調査方法・参考文献・参照資料を示し、プラン作成の際にどのような調査を行ったかを説明してください。

【大阪人の親しみやすさに関して、インターネットを用いて調査を行った】

・大阪の人は明るいし裏表がないので、話していてラクだし楽しい。アメリカ人は大阪人の本音のコミュニケーションを好む(LIFE JAPAN HP 参照)。

【大阪信用金庫の寄付講座の実例と、提携大学のアプリ開発の実例を、インターネットを用いて調査を行った】

・大阪信用金庫は、提携大学にて既に寄付講座を行っている。また、提携企業である大学の大学生がアプリを開発したという事例もあることから、大学生がアプリ開発を行えると考えた(大阪信用金庫 HP 参照)。

【固定費の算出方法について、印刷会社等の情報をもとに、インターネットを用いて調査を行った】

・固定費について、初年度のみかかる宣伝ポスター印刷費は、20部2万円である(ラクスル HP 参照)。大阪信用金庫が69店舗あり、大阪信用金庫の産学連携企業は40企業あるため、本施策では109部作成する(大阪信用金庫 HP 参照)。そのため、10.9万円かかる(チラシ販促 Navi HP 参照)。サンバイザー印刷費は、1万枚で7万円とする(東京カラー印刷通販 HP 参照)。万博まちボランティアは、来場者数が21,444人とされており、彼らは、万博開催に応じて行われるイベントに興味があるものとする。そのため、本施策にも興味を抱くと考えることができ、本施策の参加者数も2万人程度であると予想される。ゆえに、印刷するサンバイザーは2万枚であり、かかる印刷費は、14万円である。位置情報を利用するアプリの開発には500万円かかる(RELACE MAGAZINE HP 参照)。そのうち人件費が300万円を占めるとされているが、本施策は大学生が寄付講座の一環としてアプリを開発するため、人件費はかからないものとする。そのため、本施策ではアプリ開発費200万円を計上する。また、アプリ維持費はアプリ開発費の15%である、30万円を計上する(GMO お店アプリ HP 参照)。

(参考文献(以下最終アクセス 2024/06/06))

東京カラー印刷通販 HP (https://www.tepc.co.jp/price_tables/index/) / 大阪・関西万博Webサイト (<https://www.expo2025.or.jp/>) / telestadesign HP (<https://telestadesign.com/souba-posuta/>) / RELACE MAGAZINE HMAGAZINEH (<https://relace.co.jp/blog/app-development-cost#heading-h3-0/>) / GMO おみせアプリ (<https://gmo-app.jp/column/494.html>) / 大阪信用金庫 HP (<https://www.osaka-shinkin.co.jp/corporation/support/sangaku-voice/index.html>) / 全国牛乳容器環境協議会 (https://www.yokankyo.jp/img/publish/publish4_3new.pdf) / 関西散歩ブログ (<https://kansai-sanpo.com/>)

7. 過去の公表履歴

なし