

執筆者一覧

一人称動画と三人称動画、どちらの広告が有効か？
——制御焦点理論に基づいて——

新田	奈央	有田	勝海
國武	淳哉	新家	舞桜
坪井	梨紗	中村	友亮
二宮	信貴	松崎	葵

『マーケティングの新潮流 2022』 *New Frontiers of Marketing Research and Practice 2022*

2022年11月29日 発行

監修者 小野 晃典

編集者 小野晃典研究会第20期生一同（編集責任者：中村 友亮）

発行所 〒108-8345 東京都港区三田 2-15-45

慶應義塾大学商学部小野晃典研究会

URL <http://news.fbc.keio.ac.jp/~onosemi/>



**Prof. Akinori Ono's Seminar of Marketing
Since 2001**