

図表索引

図表 1	内部評価思考の二者間比較	16
図表 2	外部評価思考の二者間比較	16
図表 3	促進焦点傾向の消費者の製品評価の二者間比較	17
図表 4	予防焦点傾向の消費者の製品評価の二者間比較	18
図表 5	本章以降の研究範囲	19
図表 6	内部評価思考の三者間比較	26
図表 7	外部評価思考の三者間比較	27
図表 8	促進焦点傾向の消費者の製品評価の三者間比較	28
図表 9	促進焦点傾向の消費者の魅力度の二者間比較	29
図表 10	予防焦点傾向の消費者の製品評価の三者間比較	30
図表 11	予防焦点傾向の消費者の魅力度の二者間比較	31