

# マーケティングの新潮流 2022

New Frontiers of Marketing Research and Practice 2022

一人称動画と三人称動画、  
どちらの広告が有効か？

～制御焦点理論に基づいて～



慶應義塾大学商学部  
小野晃典研究会

Professor Akinori Ono's Seminar of Marketing



# マーケティングの新潮流 2022

---

New Frontiers of Marketing Research and Practice 2022

## 一人称動画と三人称動画、 どちらの広告が有効か？

～制御焦点理論に基づいて～



慶應義塾大学商学部  
小野晃典研究会

Professor Akinori Ono's Seminar of Marketing

