

マーケティングの新潮流2020

New Frontiers of Marketing Research and Practice 2020

サービス・リカバリー戦略
——謝罪と感謝の効果の相違に着目して——

Reexamination of Appreciation and Apology
as Service Recovery Strategies

シェアリングエコノミーによる買い物難民救済
——取引コストの観点から移動販売事業の課題を考える——

#JedeBouquet
——花卉業界の経済損失の軽減方法に関して——



慶應義塾大学商学部
小野晃典研究会

Professor Akinori Ono's Seminar of Marketing

マーケティングの新潮流2020

New Frontiers of Marketing Research and Practice 2020

サービス・リカバリー戦略

——謝罪と感謝の効果の相違に着目して——

Reexamination of Appreciation and Apology
as Service Recovery Strategies

シェアリングエコノミーによる買い物難民救済

——取引コストの観点から移動販売事業の課題を考える——

#JedeBouquet

——花卉業界の経済損失の軽減方法に関して——



慶應義塾大学商学部
小野晃典研究会

Professor Akinori Ono's Seminar of Marketing

