

第 14 期 共同研究プロジェクト紹介

関
マ
ケ
関東学生マーケティング大会

早期採用者による負のクチコミの発信

——2 種類の独自性欲求に着目して——

早期採用者のクチコミが後期採用者の採用を促すと説く古典的な普及研究のテーゼに対して、近年のクチコミ研究者は、他者と異なる製品を持ちたいという独自性欲求を持つ早期採用者は、後期採用者の追従を阻害し、普及に悪影響を及ぼす、と主張している。しかし、彼らは、他者より早期に製品を採用したいという早期採用者の独自性欲求を考慮していない。そこで、本論は、2 種類の独自性欲求を同時に考慮に入れたモデルを構築する。



下の名では呼ばせない
吉永 瑞季



生パスタ王子
狩野 渉



世界一ストイック
鳥飼 あき



日論の姫
山崎 麻菜



漢になりたい男
吉田 奏介

第 14 期日論チームは、こだわりが強く、妥協を許さない 5 人で結成されました。7 月にテーマを一度確定させたにもかかわらず、そのテーマに納得がいかず、9 月に入る直前に論文のテーマを変更しました。問題に直面すると、全員が完全に理解して納得するまで次に進めず、死闘してばかりでした。しかし、死にもの狂いで書き上げた論文は、関東学生マーケティング大会で最優秀論文賞を受賞することができました。納得のいく論文を書き上げ、このような素晴らしい賞をいただくことができたのは、小野先生をはじめとして、大学院生の先輩方、第 13 期生の先輩方が、昼夜を問わず何度も丁寧にご指導してくださったおかげです。第 14 期日論チーム一同、支えてくださった皆様に、心より感謝申し上げます。