

『慶應マーケティング論究』
第8巻 (Spring, 2012)

目次

巻頭言	ii
目次	v
相原由佳「e クチコミ発信意図規定要因」	1
樋口優美「無料サンプルが消費者の製品購買に及ぼす影響」	21
石田陽一郎「PB 製造受託を巡るメーカーの脱『囚人のジレンマ』的行動」	49
岩崎裕士「複数の広告エンダーサが消費者行動に及ぼす影響」	69
黒沢祐介「『サービス・リカバリー・パラドクス』の発生メカニズム」	95
中村 梓「同伴者がいる場合の店舗内購買行動における消費者の心理メカニズム」(2011 年度慶應義塾 大学商学会賞受賞論文)	123
荻野真央「e クチコミにおけるプラットフォームの信憑性——プラットフォーム間差異に着目して ——」	141
奥野朱子「複数の広告に出演するエンダーサの有効性——情報源の信憑性と魅力に着目して——」	173
島本季依「ブランド・ネームの音素が消費者行動に及ぼす影響の解明——音素印象と製品印象の適 合性に着目して——」	205
住川正好「クチコミ行動がクチコミ発信者の行動に及ぼす影響」	243
鈴木もも「製品バリエーションが消費者の意思決定に与える影響——色のバラツキに着目して——」 (2011 年度慶應義塾大学商学会賞受賞論文)	277

我田哲之「無料という言葉が製品選択に及ぼす影響」	311
関東十ゼミ討論会担当三田祭研究プロジェクトチーム「サービス・リカバリー満足の規定要因——リレーションシップに着目して——」	335
マーケティング・ゼミ合同研究報告会担当三田祭研究プロジェクトチーム「eクチコミのプラットフォームが製品購買意図に及ぼす影響——消費者間関与に着目して——」(第27回テレコム社会科学学生賞受賞論文)	365
四分野インゼミ研究報告会担当三田祭研究プロジェクトチーム“Determinants of Consumers' Intention to Browse in Online/Offline Stores”	397
平成22年度日本プロモーション・マーケティング学会助成研究プロジェクト「タイムセール時における学生消費者購買意思決定プロセスの製品間差異」(<i>Journal of Promotional Marketing</i> 掲載版要旨)	425
平成23年度日本プロモーション・マーケティング学会助成研究プロジェクト「消費者のブラウジング行動意図規定要因——実店舗とオンライン店舗の環境の異動に着目して——」	427
英語論文執筆プロジェクトチーム“Consumer Motivation in Browsing Online Stores with Mobile Device” (<i>International Journal of Electronic Commerce</i> 掲載版)	445
中村 梓「同伴者がいる場合の店舗内購買行動における消費者の心理メカニズム」(2011年度慶應義塾大学商学会賞受賞論文・『三田商学研究学生論文集 2011年度号』(2012年3月)掲載)	473
鈴木もも「製品バリエーションが消費者の意思決定に与える影響——色のバラツキに着目して——」(2011年度慶應義塾大学商学会賞受賞論文・『三田商学研究学生論文集 2011年度号』(2012年3月)掲載)	487
石田陽一郎・岩崎裕士・荻野真央・鈴木もも・島本季依「サントリーPB製品受託生産の是非」(2011年夏合宿ケース資料)	501
2010年度関西ビジネスプラン・コンペティション KUBIC 投稿プラン集	535
2011年度関西ビジネスプラン・コンペティション KUBIC 投稿プラン集	547