

『慶應マーケティング論究』  
第6巻 (Spring, 2010)

## 目次

巻頭言 .....	ii
目次 .....	v
浅坂絵美「コ・ブランディング戦略の成功要因」.....	1
藤 翔理「広告キャッチコピーに使用される書体が消費者購買行動に与える影響」 .....	31
廣田 渉「アップグレードを行う顧客の心理メカニズム」 .....	103
許 誌允「プロダクト・プレイスメントが消費者購買行動に及ぼす影響」 .....	149
小早川景光「ブランド・ロイヤルティの限界を探る——ファッションに着目して——」 .....	167
小嶋良一郎「イベント・スポンサーシップにおけるイメージ転移効果の規定因分析」(2009年度慶應義塾大 学商学会賞投稿論文) .....	233
窪田和基「広告エンドーサが消費者購買行動に及ぼす影響」 .....	255
松木拓也「陳列方法が製品認知に及ぼす影響」 .....	415
宮田 純「バナー広告が消費者アクセス意図に及ぼす影響——PCと携帯端末上の差異に着目して—— ——」 .....	443
水成俊一郎「知覚品質規定要因の解明」 .....	471
縄田浩二「クチコミ・ウェブ検索およびサイト訪問に及ぼす広告の影響——広告の種類に着目して—— ——」 .....	517
王 小芬「物語広告の有効性」(2009年度慶應義塾大学商学会賞受賞論文) .....	535

佐々木美帆「ブラウジング行動意図形成の前件変数と後件変数の探求」	563
柴田大樹「ノスタルジア訴求広告の有効性」	
田中昴太郎「無料サンプルが消費者の購買意図形成に与える影響」	625
山本佳寛「偽物製品購買意図の規定要因」	649
横内拓幸「インターネットショッピングにおける躊躇行動規定要因——なぜ消費者はショッピングカート放棄をしてしまうのか——」	677
関東十ゼミ討論会担当三田祭研究プロジェクトチーム「復刻製品戦略の有効性」	713
異分野インゼミ研究報告会担当三田祭研究プロジェクトチーム「消費者のブラウジング行動の規定要因分析」	767
マーケティング・ゼミ合同研究報告会担当三田祭研究プロジェクトチーム「広告エンドーサが消費者購買行動に及ぼす影響——タレント・キャラクタ間の差異に着目して——」	803
学生広告論文電通賞プロジェクトチーム「スポーツと広告——スポンサーシップ効果との関連で——」	857
小嶋良一郎「イベント・スポンサーシップにおけるイメージ転移効果の規定因分析」(2009年度慶應義塾大学商学会賞投稿論文)	903
王 小芬「物語広告の有効性」(2009年度慶應義塾大学商学会賞受賞論文・『三田商学研究学生論文集 2009年度号』(2010年3月)掲載)	923
小嶋良一郎「Determinants of Image Transfer in Sponsorship」(Keio Academic Writing Contest 応募論文)	947
小嶋良一郎・浅坂絵美・縄田浩二・王 小芬・佐々木美帆「ベンツとスウォッチの苦悩——小型車ブランド名を策定せよ——」(2009年夏合宿ケース資料)	959

北川慎一郎・近澤絵里菜・石崎克典・鷺見卓也・松木拓也・佐々木美帆「ANA ハローツアー：まごころをこめて…杭州・上海 5 日間」 .....	995
小早川景光・藤 翔理・小嶋良一郎・窪田和基・水成俊一郎「広告媒体の新提案 advent」（関西ビジネスプラン・コンペティション KUBIC 応募論文） .....	997

