

『慶應マーケティング論究』
第2巻増補版 (Spring, 2005)

目次

巻頭言	ii
目次	iv
遠藤麻美「ワンプライス制における消費者行動の分析」	1
藤村悦子「新製品を選好する消費者心理メカニズムとその社会的影響」	25
福田恭子「信用材選択における消費者心理メカニズム」	55
今村亜矢子「ファッション商品の購買における集団からの影響」	79
梶山啓介「消費者外食店舗選択行動——日米消費者行動比較——」（2004年度慶応義塾商学会賞受賞論文 ・『三田商学研究学生論文集 2003年度号』（2005年3月）掲載予定）	105
神谷光俊「消費者行動に影響を与える店舗内状況要因」	135
木村泰之「製品モデルチェンジに対する消費者心理メカニズム」	179
向井崇平「マーケティング論における実証分析の目的と理論構築の方向性」	203
内藤聖一「購買目的地選択における消費者心理メカニズム」	223
中島崇浩「マーケティング・リサーチへの協力に関する消費者の行動分析」	251
中村友香「福袋購買における消費者の心理メカニズム」	277
中谷麻希「値引きが購買行動に与える影響」	307
奈良崎亮介「消費者行動論的アプローチによる先発優位・後発優位の再考」	347

荻原 脩「顧客維持戦略の二面性——ポイントカード・システムを中心に——」	379
佐伯佑介「消費者購買行動へのロコミの影響とそのメカニズム」	409
坂本 愛「ブランド拡張の成否・拡張可能範囲の規定要因の解明」	433
高垣綾子「映画業界における3種の財の消費者選択行動規定要因分析」	549
玉野朋子「まとめ買い購買行動における消費者心理メカニズム」	587
田中大介「購買意思決定過程における消費者の情報処理の歪み」	617
内田理華「エコ製品購買意図の消費者間差異」	651
矢富ひかる「企業の信頼性と広告の関係」	671
小野晃典研究会第2期「商業集積地への出店の有効性—商業集積地 vs 居住地単独店の消費者選好分析—」(2002年度三田祭研究論文)	697
小野晃典研究会第2期有志「外食店舗のマーケティングと消費者心理分析」(2002年度十ゼミ討論会用論文)	757
小野晃典研究会第2期有志「ブロードバンドは広告をどう変えるか」(2002年度学生広告論文電通賞大学生グループの部第2位受賞論文)	843
佐伯佑介・福田恭子・遠藤麻美「クチコミの影響とそのメカニズム」(2003年度SPSS Open House 研究奨励賞優秀賞受賞論文)	873
今村亜矢子・荻原脩・坂本愛「商業集積地の出向意図」(2003年度慶応義塾商学会賞応募論文)	883
中島崇浩「消費者調査への協力度を規定する要因」(2003年度慶応義塾商学会賞受賞論文・『三田商学研究学生論文集 2002年度号』(2004年3月)掲載)	905
藤村悦子「企業への信頼を高める広告」(2003年度学生広告論文電通賞大学生個人の部応募論文)	925
矢富ひかる「企業への信頼を高める広告」(2003年度学生広告論文電通賞大学生個人の部応募論文)	935

小野晃典研究会第2期有志「ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク」(2003年度夏合宿ケース資料) 953